

Załącznik nr 2
do Uchwały nr 113/2541/12
Zarządu Województwa Podkarpackiego
w Rzeszowie
z dnia 31 stycznia 2012 r.

Księga znaku województwa podkarpackiego

- aktualizacja listopad 2011

spis rozdziałów

1. znak marki
2. kolorystyka marki
3. zalecane wielkości minimalne i zastosowania niedopuszczalne
4. typografia marki
5. zasada współwystępowania symboli na formatach

1.0

znak marki



1.1

forma podstawowa

Znak Marki Podkarpackie to podstawowa forma identyfikacji wizualnej, budująca – wraz z kanałem komunikacji wspomagającej (działania promocyjne i reklamowe) – wizerunek marki zgodnie z przyjętą strategią. Znak graficzny jednoznacznie nawiązuje do podkarpackiego krajobrazu, natomiast obecna w nim strzałka do samolotu. Zielony element przypomina przyrodę bieszczadzkich połonin. Kolor niebieski symbolizuje ślad pozostawiany na niebie przez samolot, nawiązuje do powietrza i wolności. Grafika pokazuje symbiozę nowoczesnej technologii z przyrodą. Znak jest lekki oraz dynamiczny, font czerpie z motywów ludowych.

1.2

forma podstawowa z hasłem

Znak może występować
w formie podstawowej bez
hasła, bądź z hasłem
„przestrzeń otwarta” w ściśle
określonych proporcjach.



1.3

forma pozioma



System Jednolitej
Identyfikacji Wizualnej Marki
Podkarpackie dopuszcza
stosowanie poziomego
układu symbolu.
Jest to forma uzupełniająca.



1.4

element ozdobny dwuczęściowy

Może być stosowany bez znaku – samodzielnie, w określonych sytuacjach jako ozdobnik, bądź wówczas, gdy w jego pobliżu występuje pełna wersja znaku – wtedy pełni funkcję uzupełniającą. Najczęściej stosowany na drukach firmowych i materiałach promocyjnych. Element ozdobny może być skalowany wyłącznie proporcjonalnie, zaś jego umiejscowienie nie jest ściśle określone, choć najczęściej znajduje się na dole strony, w prawym rogu.

W zależności od projektu i płaszczyzny – może być pokazany w całości, lub z przyciętymi bokami i/lub dołem.

Dopuszczalne są wszystkie wersje kolorystyczne obowiązujące dla znaku marki.



1.4.1

element ozdobny trzyczęściowy




Do szczególnych zastosowań, kiedy element graficzny dwuczęściowy nie jest odpowiednią formą w danym projekcie, dopuszczalne jest stosowanie elementu ozdobnego "trzyczęściowego" w formach zaprezentowanych obok lub ich fragmentach. Nie jest on dosłownym cytatem ze znaku marki, zatem należy się posługiwać wzorcem cyfrowym. Element ten może być skalowany wyłącznie proporcjonalnie. Dopuszczalne są wszystkie wersje kolorystyczne obowiązujące dla znaku marki.

1.5

siatka modułowa

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie wzorca elektronicznego jest niemożliwe. Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym wysokości liter w słowie „PODKARPACKIE”.



 - moduł konstrukcyjny
kwadrat o boku równym wysokości słowa „PODKARPACKIE”

1.6

pole ochronne

Pole ochronne definiuje minimalny obszar wokół znaku, w którym nie powinna pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. Wyznacza także zalecaną minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny, na której jest on umieszczony.

Pole ochronne znaku wynosi 2 x moduł konstrukcyjny.



konstrukcja pola ochronnego znaku



przykład poprawnego zastosowania pola ochronnego

2.0

**kolorystyka
marki**

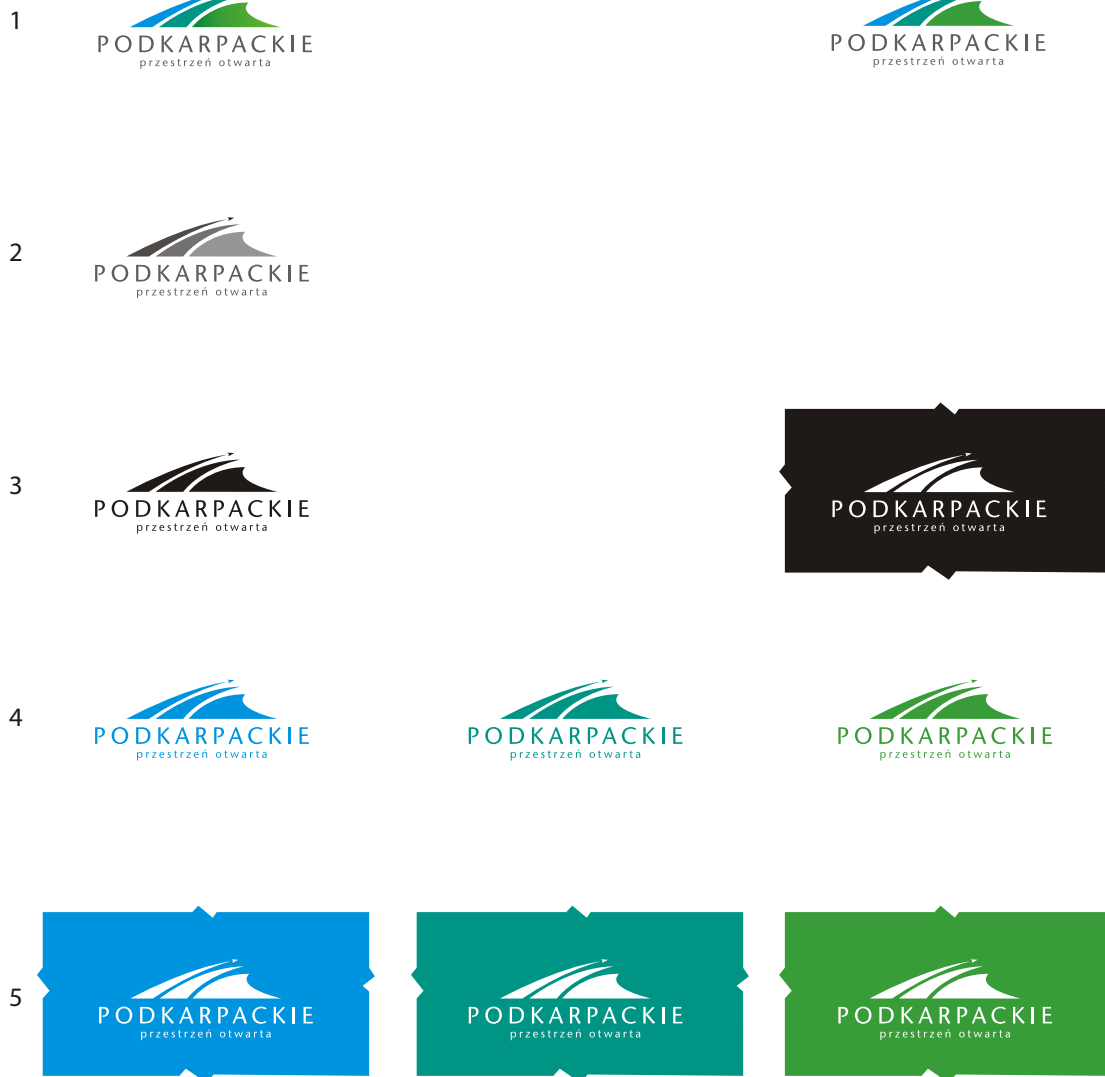
2.1

dopuszczalne wersje kolorystyczne

Znak marki Podkarpackie może występować w następujących wariantach kolorystycznych:

1. wersja podstawowa barwna z gradientem lub bez (w sytuacjach wyjątkowych, wykluczających z powodów technicznych zastosowanie gradientu),
 2. odcienie szarości,
 3. wersja monochromatyczna czarna i biała,
 4. wersje w jednym z kolorów firmowych,
 5. wersja odwrócona - biała na tle firmowym.
- Występuje także wersja achromatyczna (grawer, tłoczenie).

Doboru wersji znaku do tła należy dokonywać zgodnie z regułą wskazaną w księdze, na stronie „stosowanie znaku na tłach”.



2.2

sposób wyznaczenia koloru z gradientu

W wersji podstawowej znaku, prawy, zielony element godła posiada wypełnienie tonalne. Dla zastosowań wykluczających ze względów technicznych (rozmiar, technika reprodukcji, podłoże itp.) użycie pełnej wersji podstawowej, opracowano wariant pełnokolorowy z wypełnieniem tego elementu jedną barwą. Jest ona odpowiednikiem średniego koloru wypełnienia tonalnego. Ten kolor jest również obowiązujący zawsze dla wersji monochromatycznej, zielonej.




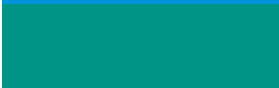



C	70
M	10
Y	100
K	0
	↓
C	90
M	20
Y	100
K	0
	↓
	50
	0
	100
	0

2.3





kolorystyka marki

Na stronie podano kolorystykę obowiązującą w symbolice marki Podkarpackie w modelach kolorów CMYK i Pantone. W przypadku konieczności użycia modeli innych niż podane w tabeli - kolory należy dobierać metodą porównawczą w oparciu o model Pantone.



	C; M; Y; K	Pantone
	100; 0; 0; 0	Process Cyan C
	100; 0; 55; 0	3285 C
	90; 20; 100; 0 → 50; 0; 100; 0 Gradient liniowy symetryczny	nie dotyczy
	70; 10; 100; 0	362 C
	0; 0; 0; 70	Cool Gray 10 C



	% czerni
	80
	60
	40
	70

2.4

stosowanie znaku na tłach

Tłem podstawowym, na którym należy stosować znak marki Podkarpackie jest pole białe. Znak w wersji podstawowej można również używać na innych tłach, o ile są one na tyle jasne, iż pozwalają na uzyskanie właściwego kontrastu i czytelności wszystkich elementów znaku /1/.

W przypadku konieczności zastosowania znaku na jednym z kolorów firmowych (w tym 70% szarości) lub innym ciemnym, należy posługiwać się wersją monochromatyczną, białą lub w jednym z kolorów firmowych o ile pozwala to zachować czytelność i kontrast /2,3,4/.

W sytuacji kiedy tło jest ciemne, w kolorze firmowym lub niejednolite, a użycie wersji pełnokolorowej jest z pewnych względów konieczne - wówczas należy wykorzystać wersję „button” /5/.

W przypadku konieczności użycia znaku na tle fotografii dopuszczalne jest zastosowanie miejscowego rozjaśnienia np. w kształcie elementu ozdobnego, wskazanego w księdze lub miejscowego rozjaśnienia w innym kształcie /6/.

1



2



3



4



5



6



2.5

wersja „button”

Dla zastosowań specjalnych (naklejki, klipsy, kapsle, itp.), a także do użycia znaku marki w wersji podstawowej na tłach innych niż białe i kolory firmowe, niejednorodnych kolorystycznie i fotografiach, formą właściwą jest wersja „button” zaprezentowana na stronie obok. Obrys wokół białego tła występuje wyłącznie wówczas kiedy znak musi być użyty na białym tle i nie został zastosowany inny zabieg (np. cień), dla zaznaczenia kształtu koła.



3.0

**zalecane
minimalne
wielkości
i zastosowania
nieopuszczalne**

3.1

zalecane minimalne wielkości

Minimalną wielkość określa wysokość słowa „PODKARPACKIE” – nie powinna ona być mniejsza niż 2,5 mm dla wersji z hasłem i 2 mm dla wersji bez hasła. Użycie znaków mniejszych niż podane może spowodować utratę ich czytelności.

W wyjątkowych przypadkach, po konsultacji z wykonawcą, dopuszczalne jest użycie znaków w mniejszym rozmiarze, o ile nie spowoduje to deformacji któregoś z elementów.



3.2

zastosowania nie dopuszczalne

System Identyfikacji
Wizualnej Marki
Podkarpackie nie dopuszcza
stosowania znaku w innych
barwach niż przedstawione
w rozdziale Kolorystyka oraz
nieproporcjonalnego
skalowania, zmian
wzajemnego usytuowania
elementów składowych, jak
również wszystkich innych
modyfikacji, które nie są
zawarte w niniejszej księdze
jako dozwolone.

Zmiana wzajemnego położenia
i proporcji elementów składowych znaku



Nieproporcjonalne skalowanie



Niedopuszczalna zmiana kolorystyki



Niedopuszczalne zestawienie logo
z ciemnym tłem.



4.0

**typografia
marki**

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
MNOÓPRSTUWXYZ

abcdefghijkl
mnoóprstuvwxyz

Trebuchet MS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
MNOÓPRSTUWXYZ

abcdefghijkl
mnoóprstuvwxyz

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
MNOÓPRSTUWXYZ

abcdefghijkl
mnoóprstuvwxyz

typografia

Do stosowania w drukach promocyjnych oraz materiałach reklamowych zalecane są fonty z rodziny Myriad Pro.

Do zapisu hasła „przestrzeń otwarta” został użyty font Myriad Pro w wersji Regular.

Dla tekstów zamieszczanych w internecie rekomendujemy zastosowanie fontu Trebuchet MS.

Do redagowania dokumentów i pism, zalecanym fontem jest Arial.

Obok pokazano wersje podstawowe wymienionych fontów.

5.0

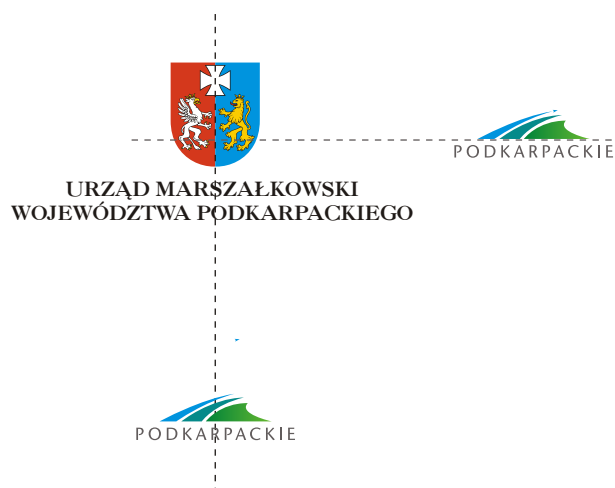
**zasada
współwystępowania
symboli
na formatach**

5.1

zasada współwystępowania symboli na drukach urzędowych

Symbolami województwa zgodnie z jego statutem są herb, flaga i pieczęć. Dlatego głównym symbolem umieszczanym na formatach będących podstawą tworzenia urzędowych dokumentów jest herb województwa. Znak marki Podkarpackie, pełni funkcję promocyjną i powinien być umieszczany jako element towarzyszący. Ogólna zasada tworzenia papierów firmowych i innych blankietów poszczególnych szczebli urzędu powinna zatem opierać się o następujący schemat:

1. Dokumenty statutowych organów województwa (w tym imienne, Marszałka, Wicemarszałków, Przewodniczącego Sejmiku, Członków Zarządu) w nagłówku posiadają herb województwa oraz nazwę stanowiska i imię i nazwisko, zaś u dołu nad stopką adresową, mniejsze, w podstawowej wersji logo promocyjne. Na formatach wykorzystywanych przez poszczególne departamenty, w nagłówku umieszczany jest herb zgodnie z jego standaryzacją i napis Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego, zaś u dołu nad stopką adresową znak promocyjny w wersji podstawowej.



5.2

zasada współwystępowania symboli na drukach urzędowych

2. W uzasadnionych przypadkach, znakowi marki mogą towarzyszyć symbole związane z programami UE, przy zachowaniu ogólnych zasad stosowania tych symboli.

3. W innych wydawnictwach niż oficjalne dokumenty urzędowe, np. wydawnictwach promocyjnych i informacyjnych, tablicach itp., jeżeli muszą znaleźć się oba symbole, należy kierować się jedną z dwóch reguł:

- 1) znak główny (w zależności od wydawnictwa, może to być herb lub znak marki) występuje w części bardziej eksponowanej i w wersji barwnej. Drugi wówczas staje się elementem towarzyszącym i umieszczany jest w wersji monochromatycznej, w odcieniach szarości, jeżeli to możliwe w osi symetrii znaku głównego w układzie pionowym lub w układzie poziomym, wg reguły zaprezentowanej na stronie obok.
- 2) Znak towarzyszący może występować w wersji podstawowej (barwnej) lecz wówczas powinien być eksponowany w mniejszym rozmiarze niż znak główny.



