

UCHWAŁA NR /...../
SEJMIKU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
z dnia /...../
w sprawie udzielenia pomocy finansowej
z budżetu Województwa Podkarpackiego dla Gminy Leżajsk

Na podstawie art. 8a i art. 18 pkt. 20 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2022 r. poz. 2094 t.j.) oraz art. 216 ust. 2 pkt 5 i art. 220 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1634 z późn. zm.).

Sejmik Województwa Podkarpackiego
uchwala, co następuje:

§ 1.

Udziela się Gminie Leżajsk w roku 2023 pomocy finansowej w wysokości 2 000 000 zł (słownie: dwa miliony złotych) z przeznaczeniem na wydatki związane z prowadzeniem przez Gminę Leżajsk działań zmierzających do utrzymania produkcji piwa w browarze Leżajsk oraz podejmowanie czynności zmierzających do pozyskania przez Gminę Leżajsk praw do znaków towarowych związanych z marką „Leżajsk”.

§ 2.

Szczegółowe zasady i termin przekazania pomocy finansowej określi zawarta umowa.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Województwa Podkarpackiego.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

ZAOPINIOWANO WZGLĘDEM
FORMALNOŚCI
RAJCA
Województwo
Rz. K. 104

UZASADNIENIE

W dniu 7 lutego 2023 roku Grupa Żywiec S.A. z siedzibą Żywcu, właściciel Browaru Leżajsk, poinformował, że wraz z końcem czerwca 2023 roku kończy produkcję w tamtejszym browarze. Oznacza to jego likwidację. Browar zatrudnia 103 pracowników, a w kooperujących z browarem podmiotach zatrudnienie znajduje aż 1000 osób. Tradycje browarnicze regionu sięgają XVI wieku – król Zygmunt Stary nadał przywilej warzenia piwa w Leżajsku. browar Leżajsk słynie z wybitnej jakości wody, najlepszej w całej Grupie Żywiec. Browar Leżajsk jest elementem lokalnej tożsamości całego regionu, zapewniającym miejsca pracy dużej grupie osób z różnych sektorów i utrzymanie dla rodzin pracujących w browarze z pokolenia na pokolenie. Właściciel browaru deklaruje chęć dalszej produkcji piwa pod marką „Leżajsk” jednak poza Leżajskiem, co spowoduje przerwanie tradycji ważenia piwa w Leżajsku pod własną marką.

Sytuacja browaru w Leżajsku to pokłosie „dzikiej prywatyzacji”. Dwa lata po prywatyzacji browaru w Leżajsku Najwyższa Izba Kontroli przeprowadził kontrolę prywatyzacji zakładu. Wyniki kontroli NIK ukazały liczne nieprawidłowości:

- browar został sprzedany za 38% wartości księgowej spółce zarejestrowanej miesiąc przed prywatyzacją o niskiej wiarygodności; wybrano inwestora, który w czasie dokonania wyboru formalnie nie istniał;
- inwestor nie wywiązał się z umowy ze Skarbem Państwa w zakresie określonych w umowie inwestycji w zakład, wadliwa konstrukcja umowy nie zabezpieczyła browaru przed szybką odsprzedażą zakładu z zyskiem zagranicznej korporacji Heineken;
- umowa prywatyzacyjna nie zabezpieczyła praw Gminy Leżajsk oraz Miasta Leżajsk do znaków towarowych związanych z marką „Leżajsk” pomimo iż marka posługiwała się nazwą własną ww. jednostek samorządu terytorialnego.

Browar w Leżajsku jest rentowny i przynosi zyski, a jego likwidacja to efekt wyłącznie wewnętrznych przekształceń zagranicznej korporacji Heineken, której spółką zależną w Polsce jest Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu.

W związku z powyższym, w celu zachowania możliwości dalszego ważenia piwa w regionie pod własną marką, konieczne jest wsparcie działań Gminy Leżajsk zmierzających do pozyskania praw do znaków towarowych związanych z marką „Leżajsk” oraz działań związanych z utrzymaniem dalszej produkcji w lokalnym browarze. Z uwagi na to, że decyzja Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu wymaga niezwłocznej reakcji, której koszty mogą znacząco obciążyć Gminę Leżajsk, zasadnym jest przyjęcie uchwały, w której to Województwo Podkarpackie wraz z solidarności jednostek samorządu terytorialnego udzieli pomocy finansowej w wysokości 2 mln zł.

Spodziewany skutek dla budżetu Województwa Podkarpackiego to kwota 2 mln złotych. Przeznaczenie pomocy finansowej dla Gminy Leżajsk nie spowoduje zwiększenia podatków dla mieszkańców Województwa Podkarpackiego, a kwota stanowić będzie przeniesienie w ramach jednostek sektora finansów publicznych.