

**Zakres rzeczowo-finansowy zadań realizowanych przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy
Gospodarczej w ramach budżetu Województwa Podkarpackiego na 2022 rok**

DZIAŁ 630 i DZIAŁ 750 OGÓŁEM	30 967 648
-------------------------------------	-------------------

DZIAŁ 630 – TURYSTYKA

Dział Rozdział	§	Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania	Plan na 2022 r. (kwota w zł)
630		TURYSTYKA	2 445 100
63003		Zadania w zakresie upowszechniania turystyki	2 445 100
	2360	Dotacje na zadania bieżące	1 426 000
		Dotacje celowe dla organizacji pozarządowych na powierzenie i dofinansowanie zadań z zakresu turystyki w obszarach wynikających z zapisów Strategii rozwoju i komunikacji marketingowej turystyki województwa podkarpackiego na lata 2020-2025. (na podstawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 r. - wybór ofert zatwierdzany uchwałą Zarządu Województwa Podkarpackiego).	1 426 000
	4430	Różne opłaty i składki	500 000
		Składka członkowska dla Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.	500 000
		PROMOCJA WSCHODNIEGO SZLAKU ROWEROWEGO GREEN VELO ORAZ TURYSTYKI ROWEROWEJ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO	519 100
	4210	Zakup materiałów i wyposażenia	119 100
		Wydruk i dostawa wydawnictw promujących turystykę rowerową	29 505
		Dostawa materiałów promujących turystykę rowerową	89 595
	4300	Zakup usług pozostałych	400 000
		Rozbudowa strony internetowej wraz z opracowaniem tekstów i materiałów multimedialnych na potrzeby promocji turystyki rowerowej	300 000
		Działania promujące turystykę rowerową o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym	100 000

DZIAŁ 750 – ADMINISTRACJA PUBLICZNA

Dział Rozdział	§	Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania	Plan na 2022 r. (kwota w zł)
750		ADMINISTRACJA PUBLICZNA	28 522 548

75018		Urzędy marszałkowskie	4 100 000
		ZADANIE UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF	
		Realizacja projektu „Wsparcie procesu wdrażania RPO WP 2014-2020 poprzez działania o charakterze edukacyjno-promocyjnym w 2022 roku” w ramach Pomocy Technicznej RPO WP na lata 2014-2020, zgodnie z zapisami Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych IZ RPO WP na 2022 rok	3 000 000
	4178	Wynagrodzenia bezosobowe - umowy zlecenia zawierane np. z ekspertami i prelegentami prowadzącymi szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WP	34 000
	4179		6 000
	4218	Zakup materiałów i wyposażenia – zakup materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz wyposażenia pomocniczego niezbędnego do przeprowadzenia akcji promocyjnych; opracowanie i druk publikacji informacyjnych	119 000
	4219		21 000
	4308	Zakup usług związanych z organizacją wydarzeń informacyjno-promocyjnych i edukacyjnych nt. RPO WP 2014-2020 (kampania o szerokim zasięgu, audycje telewizyjne i radiowe, artykuły prasowe, reklama	2 381 000
	4309	w mediach społecznościowych i internecie, szkolenia i spotkania informacyjne dla beneficjentów, filmy promocyjne, akcje promocyjne, eventy, konferencje prasowe, wyjazdy studyjne, dni otwarte DOFE)	420 176
	4418	Podróże służbowe krajowe związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udziałem w targach, konferencjach i innych wydarzeniach	8 000
	4419		1 412
	4428	Podróże służbowe zagraniczne związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udziałem w targach, konferencjach i innych wydarzeniach	8 000
	4429		1 412
		Realizacja projektu „Wsparcie procesu wdrażania RPO WP poprzez działania o charakterze informacyjno-promocyjnym, edukacyjnym i integracyjnym w ramach środków REACT-EU” finansowanego z Osi priorytetowej XII. Pomoc Techniczna-React-EU, RPO WP 2014-2020	1 100 000
	4308	Zakup usług związanych z organizacją wydarzeń informacyjno-promocyjnych, edukacyjnych i integracyjnych nt. RPO WP 2014-2020 ze szczególnym uwzględnieniem efektów wsparcia w ramach REACT-EU (akcje promocyjne, eventy)	935 000
	4309		165 000
75046		KOMISJE EGZAMINACYJNE (ZADANIE ZLECONE Z ZAKRESU ADMINISTRACJI RZĄDOWEJ FINASOWANE Z DOTACJI CELOWEJ Z BUDŻETU PAŃSTWA)	20 000
		Wynagrodzenia i składki od nich naliczane dla członków komisji egzaminacyjnych na przewodników górskich, oceniających znajomość języka obcego dla przewodników górskich oraz członków zespołów oceniających obiekty hotelarskie	11 270
	4110	Składki na ubezpieczenia społeczne	700
		Składki na ubezpieczenia społeczne opłacane za członków komisji egzaminacyjnych i zespołów oceniających	700
	4120	Składki na Fundusz Pracy	140
		Składki na Fundusz Pracy opłacane za członków komisji egzaminacyjnych i zespołów oceniających	140
	4170	Wynagrodzenia bezosobowe	10 430
		Wynagrodzenia dla członków komisji egzaminacyjnych przewodników górskich, komisji egzaminacyjnych oceniających znajomość języka obcego dla przewodników górskich oraz członków zespołów oceniających obiekty hotelarskie	10 430

		Koszty związane z organizacją egzaminów oraz kategoryzacją obiektów hotelarskich	8 730
4210		Zakup materiałów i wyposażenia	3 500
		Koszty związane z organizacją egzaminów oraz kategoryzacją obiektów hotelarskich, w tym: zakup materiałów i wyposażenia związanego z nadawaniem uprawnień przewodnika górskiego (papier ksero, teczki wiązane, folie i inne niezbędne materiały	3 500
4300		Zakup usług pozostałych	5 230
		Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: wykonanie legitymacji dla przewodników górskich, zakup usług transportowych oraz innych usług związanych bezpośrednio z przeprowadzeniem egzaminów na przewodnika górskiego	4 830
		Koszty związane z organizacją egzaminów - zakup usług cateringowych związanych z posiedzeniami Podkarpackiej Komisji Egzaminacyjnej Przewodników Górskich oraz Komisji Egzaminacyjnych Języków Obcych	400
75075		Promocja jednostek samorządu terytorialnego	24 387 548
		DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z PROMOCJĄ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO	5 194 577
4300		DZIAŁANIA WIZERUNKOWO- PROMOCYJNE PODCZAS RÓŻNYCH WYDARZEŃ KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH (M.IN. SZEREG DZIAŁAŃ AUTORSKICH), W TYM:	2 700 000
		Promocja poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego, w tym:	711 000
		Przeprowadzenie działań promocyjnych Województwa Podkarpackiego podczas Polish Open 2022 w badmintonie	125 000
		XVII Międzynarodowe Forum Pianistyczne	10 000
		Indywidualne Mistrzostwa Europy w żużlu na lodzie oraz Towarzyskiego Turnieju Indywidualnego	23 000
		62. edycja Plebiscytu Sportowego Nowin na Najlepszych i Najpopularniejszych Sportowców Podkarpacia 2021 roku	10 000
		Działania promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas X Edycji Biegu Pamięci Żołnierzy Wyklętych Tropem Wilczym 2022	3 000
		Działania promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas spotkań profilaktyczno-informacyjnych w roku 2022	18 450
		Promocja Województwa Podkarpackiego w Brukseli podczas dnia polskiego w siedzibie NATO	34 000
		Poznaj podkarpackie – przeprowadzenie kampanii informacyjno- edukacyjnej	20 000
		Promocja Województwa Podkarpackiego podczas działań związanych z wydaniem V tomu Encyklopedii Miasta Mielca	16 000
		31. Rajd Rzeszowski	100 000

Działania promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas 14. Mini Wyścigu „Solidarności”	10 000
Promocja Województwa Podkarpackiego podczas nowych połączeń lotniczych (krajowych i zagranicznych)	21 000
Świąteczne Targi Książki w Rzeszowie	50 000
79 Tour de Pologne	100 000
Działania promocyjne podczas Canal+ Online Indywidualnych Mistrzostw Polski w żużlu – Krosno	20 000
Nadwiślański Fashion Week	20 000
Działania promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas XXII Dożynek Województwa Podkarpackiego w Osobnicy.	25 000
Działania promocyjne Województwa Podkarpackiego w ramach Konkursu imienia redaktora Janusza Majki – Podcast roku 2022.	10 000
Działania promocyjne Województwa Podkarpackiego w ramach publikacji „Polskie regiony wobec nowej rzeczywistości”	15 000
Pozostałe usługi związane z promocją województwa poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego.	80 550
Przedsięwzięcia wyłaniane na podstawie konkursu w ramach Programu „Podkarpackie - przestrzeń otwarta”.	819 000
Realizacja projektu pn. Twarze Podkarpacia.	170 000
Kampanie informacyjno-promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas imprez sportowych z udziałem klubów sportowych z województwa podkarpackiego, które w danej dyscyplinie znajdują się na najwyższym szczeblu rozgrywkowym obecnym w województwie.	1 000 000

	REALIZACJA ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z WDROŻENIEM STRATEGII MARKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO	1 566 877
4170	Wynagrodzenia bezosobowe	50 000
	Zadania z zakresu promocji Województwa w ramach zawieranych z osobami fizycznymi umów licencyjnych i umów o dzieło (m.in. zakup praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych oraz dziennikarskich, opracowanie materiałów promocyjnych)	50 000
4300	Zakup usług pozostałych	1 447 757
	Własne wydarzenia promocyjne, kampanie promocyjne, publikacje i reklama w mediach	1 352 757
	Zamieszczenie materiałów reklamowych w miesięczniku "Infoserwis"	6 000
	Posiedzenie Komitetu Honorowego Obchodów Roku Ignacego Łukasiewicza, w tym zakup usług cateringowo-gastronomicznych - 16.000 zł	30 000

Organizacja Konkursów upowszechniających dorobek Ignacego Łukasiewicza	127 920
Działania promocyjne Województwa Podkarpackiego związane z przygotowaniem do organizacji Ogólnopolskiej Olimpiady Młodzieży w sportach zimowych - Podkarpackie 2023	72 300
Usługi doradztwa prawnego obejmujących przygotowanie wzorcowej umowy licencji trzech znaków związanych z osobą Ignacego Łukasiewicza	6 000
Promocja dziedzictwa I.Łukasiewicza jako symbolu marki Województwa Podkarpackiego	600 000

	Festiwal Produktów Podkarpackich	400 000
	Pozostałe usługi związane z wdrożeniem strategii marki województwa podkarpackiego	110 537
	Promocja województwa za pośrednictwem mediów społecznościowych m.in. współpraca z influencerami, płatne działania promocyjne w mediach społecznościowych oraz usługi produkcji i montażu krótkich form wideo oraz zakup usług obejmujących dostęp do narzędzi monitorujących skuteczność działań w mediach	55 000
	Zakup usług hostingowych i wsparcia oraz usług marketingu internetowego	40 000
4390	Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii	67 650
	Usługi doradcze związane z planem wdrożenia strategii marki województwa podkarpackiego	67 650
4430	Pozostałe opłaty	1 470
	Wydatki na opłaty patentowe dotyczące zgłoszenia znaków towarowych Ignacego Łukasiewicza	1 470

	ZAKUP I OPRACOWANIE MATERIAŁÓW PROMUJĄCYCH WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE	647 700
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	562 700
	Zakup gadżetów z logo i herbem województwa, upominków okolicznościowych oraz wydawnictw promocyjnych.	552 700
	Zakup praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i dziennikarskich.	10 000
4300	Zakup usług pozostałych	85 000
	Opracowanie graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych materiałów promujących województwo podkarpackie	85 000

	ZAKUP, WYKONANIE, KONSERWACJA I OBSŁUGA ELEMENTÓW SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO, W TYM:	280 000
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	126 100
	Zakup nośników i ich elementów służących właściwej ekspozycji oraz eksploatacji systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	35 000
	Zakup nośników i ich elementów służących właściwej ekspozycji oraz eksploatacji systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego podczas Ogólnopolskiej Olimpiady Młodzieży w sportach zimowych – Podkarpackie 2023	91 100

4270	Zakup usług remontowych	25 000
	Usługi związane z naprawą i konserwacją elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego Usługi związane z obsługą elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego (m. in. czyszczenie, transport, montaż)	25 000
4300	Zakup usług pozostałych	128 900
	Wynajem powierzchni magazynowej na systemy wystawiennicze wraz z usługą serwisowania (przegląd, wydawnie i przyjmowanie).	128 900
6060	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	220 000
	Opracowanie wydawnictw promocyjnych własnych, opracowanie spotów reklamowych i filmów promocyjnych, zakup praw autorskich i licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych i graficznych oraz zakup dużych i trwałych elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	220 000

	ZADANIA UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF	19 192 971
	Realizacja zadania pn. "Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska"	144 428
4300	Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska	144 428
	Realizacja projektu pn. "Promocja Gospodarcza Województwa Podkarpackiego" w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014 - 2020	19 048 543
4017	Wynagrodzenia pracowników zaangażowanych w realizację projektu	480 000
4117	Składki na ubezpieczenie społeczne opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu	83 424
4127	Składka na Fundusz Pracy opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu	11 760
4177	Wynagrodzenia w ramach umów zlecenia i umów o dzieło zawieranych z osobami fizycznymi	20 000
4217	Zakup materiałów promocyjnych (wydawnictwa, gadżety promocyjne, sprzęt biurowy, wyposażenie)	500 000
4307	Zakup usług pozostałych	17 151 594

Realizacja kampanii promującej walory turystyczno-gospodarcze województwa podkarpackiego z wykorzystaniem nośników promocyjnych linii lotniczych wraz z promocją na terenie portów lotniczych o zasięgu międzynarodowym	9 400 000
Produkcja filmów promujących potencjał turystyczno-gospodarczy województwa podkarpackiego	191 696
Promocja poprzez projekt Robo Lab i inne inicjatywy oświatowo naukowe realizowane przez Fundację Wspierania Edukacji przy Stowarzyszeniu Dolina Lotnicza	200 000
Promocja Województwa Podkarpackiego podczas EXPO w Dubaju	2 200 000
Promocja Województwa Podkarpackiego podczas Dyplomatycznego Otwarcia Roku	30 750
Misja gospodarcza do Dubaju połączona z uczestnictwem w EXPO 2020 podczas promocji Województwa Podkarpackiego w Pawilonie Polskim	120 760
Promocja Województwa Podkarpackiego podczas Targów Edukacyjnych "Edu Salon" oraz XVI Europejskich Targów Pracy "Work Expo"	18 450
Promocja Województwa Podkarpackiego podczas targów ILA Berlin	210 000
Promocja podczas VII Konferencji Naukowej „Bezpieczeństwo energetyczne – filary i perspektywa rozwoju”	25 000
Promocja Inteligentnych Specjalizacji Województwa Podkarpackiego poprzez pakiet działań marketingowo – informacyjnych wspierających funkcjonowanie i rozwój podkarpackich firm oraz kluczowych klastrów branżowych z Podkarpacia	150 000
Promocja Województwa Podkarpackiego połączona z Misją gospodarczą podkarpackich przedsiębiorców do Trenton w stanie New Jersey	160 000
Promocja Województwa Podkarpackiego podczas targów H2POLAND w Poznaniu	20 000
Promocja walorów turystyczno-gospodarczych województwa podkarpackiego w mediach społecznościowych i ogólnopolskich	150 000
Zakup czasu antenowego w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych	150 000
Promocja Województwa Podkarpackiego podczas międzynarodowych zawodów Formuła Student organizowanych w Czechach	5 000
Promocja Województwa Podkarpackiego podczas międzynarodowych zawodów Formuła Student organizowanych w Niemczech	5 000
Promocja Województwa Podkarpackiego podczas międzynarodowych zawodów Formuła Student organizowanych w Chorwacji	5 000
Zlecenie działań promocyjnych podczas pokazu autorskiej kolekcji marki KOVALOWE.	25 000
Zlecenie usługi transportowej dla podkarpackich MŚP w związku z promocją gospodarczą sektora IT województwa podkarpackiego podczas III Forum Słowacja-Polska w Bardejowskich Kupelach.	0
Kampania ogólnopolska promująca walory turystyczno - gospodarcze regionu	1 600 000

Przeprowadzenie działań promujących Województwo Podkarpackie podczas XXXI Forum Ekonomicznego w Karpaczu	82 410
Promocja Województwa Podkarpackiego podczas Międzynarodowych Targów Żywności Biznes Medycyna Auto Flota	100 000
Promocja Województwa Podkarpackiego podczas konferencji Internet Beta	37 000
Promocja Województwa Podkarpackiego podczas XVI edycji Rankingu Największych Firm Podkarpacia ZŁOTA SETKA FIRM organizowanego przez wydawcę Gazety Codziennej Nowiny	25 000
Promocja Województwa Podkarpackiego podczas Forum Promocji Turystycznej	24 600
Promocja Województwa Podkarpackiego podczas Europejskich Targów Pracy Work Expo	36 900
Pozostałe wydarzenia z zakresu promocji walorów turystyczno-gospodarczych województwa podkarpackiego	2 179 028

4387	Zakup usług tłumaczeniowych obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe w ramach realizacji projektu	150 000
4397	Zakup usług w zakresie ekspertyz, analiz i opinii w zakresie sytuacji gospodarczej województwa oraz promocji potencjału turystyczno-gospodarczego	500 000
4417	Podróże służbowe krajowe związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych	5 000
4427	Podróże służbowe zagraniczne związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych	80 000
4569	Odsetki od dotacji oraz płatności	53
4707	Szkolenia pracowników w zakresie zarządzania projektem oraz związanych z realizacją zadań w ramach projektu	15 000
4717	Wpłaty na PPK finansowane przez podmiot zatrudniający	1 860
6067	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych z przeznaczeniem na zakup systemów identyfikacji wizualnej dotyczącej promocji gospodarczej, zakup sprzętu komputerowego i innych urządzeń technicznych oraz zakup praw autorskich i licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych i graficznych	49 852

75095		Pozostała działalność	15 000
	4300	Koszty organizacji prac zespołów, forów i innych gremiów powoływanych w związku z procesem programowania	15 000
		Włączenie Województwa Podkarpackiego w organizację XXXIII edycji konferencji Europa Karpat, dotyczy zakupu usług cateringowo-gastronomicznych	15 000