

Załącznik do uchwały nr 387/7774/22
Zarządu Województwa
Podkarpackiego w Rzeszowie
z dnia 17.05.2022 r.



XXIX
Ogólnopolska
Olimpiada Młodzieży
w Sportach Zimowych

Brandbook



Spis treści



LOGO	3
SYGNET	3
WERSJA PODSTAWOWA (PIONOWA)	4
WERSJA UZUPEŁNIAJĄCA (POZIOMA)	5
ALTERNATYWNE WERSJE KOLORYSTYCZNE	6
POLE OCHRONNE SYGNETU	7
POLE OCHRONNE WERSJI PODSTAWOWEJ	8
POLE OCHRONNE WERSJI UZUPEŁNIAJĄCEJ	9
SKALOWANIE I ROZMIAR MINIMALNY	10
STOSOWANIE NA TŁACH	11
NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE ZNAKU	12
KOLORYSTYKA	13
TYPOGRAFIA	14
PODSTAWOWY RODZAJ FONTA	14
UZUPEŁNIAJĄCY RODZAJ FONTA	15
IKONOGRAFIA	16
BANDY	17
FLAGI	18
KIERUNKOWSKAZY	19
BRAMY	20
IDENTYFIKATORY	21
MEDALE	22
STATUETKI	23
TABLICA WYNIKÓW	24
INFORMATOR	25
DYPLOMY	26
NUMER STARTOWY	27
T-SHIRT	28
CZAPKA	29
PLECAK	30
TERMOPAD	31
TORBA	32
BILLBOARD	33
PLAKATY	34

Znak marki przedstawia sześć połączonych wielobarwnych sześciokątów, które przenikając się symbolizujących rywalizację sportowców z różnych zakątków kraju. Kompozycja i kolorystyka jest również odniesieniem do podkarpackiego krajobrazu oraz znicza olimpijskiego.



Dopuszczalne jest stosowanie znaku graficznego w kolorystyce uzupełniającej przedstawionej w dalszej części książki.

Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną. Przy wykorzystywaniu znaku marki należy stosować wyłącznie jego wzorzec graficzny z zachowaniem norm stosowania.



_____ sygnet

XXIX
Ogólnopolska
Olimpiada Młodzieży
w Sportach Zimowych

_____ logotyp



XXIX
Ogólnopolska
Olimpiada Młodzieży
w Sportach Zimowych



wersja w kontrze



wersja monochromatyczna



wersja achromatyczna w kontrze



wersja achromatyczna

Pole znaku

to zamknięty obszar o formie prostokąta zajęty przez znak graficzny.

Pole podstawowe

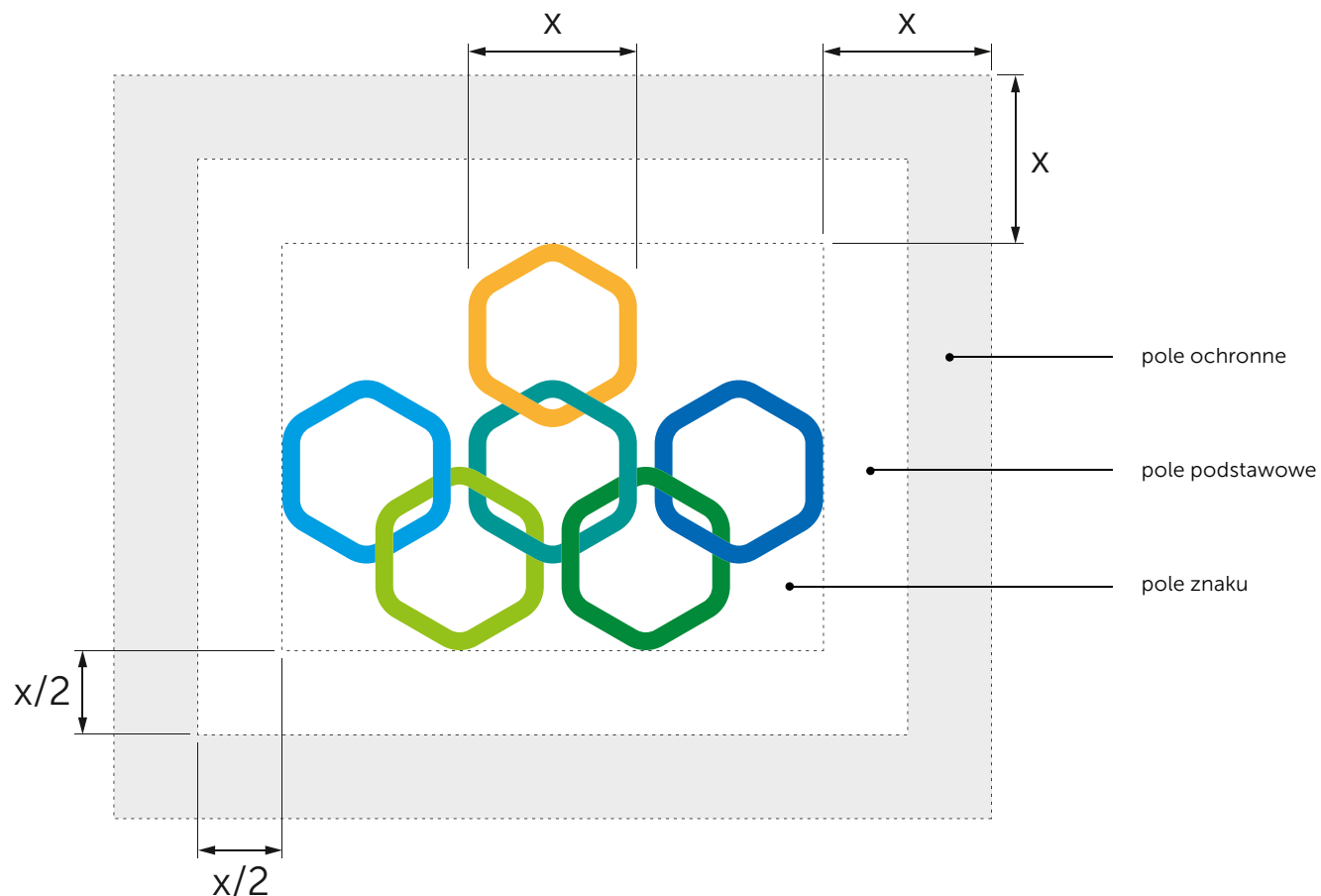
określa odległość logo od krawędzi nośnika, na jakim dany znak ma być użyty.

Dana odległość jest równa połowie szerokości sześciokąta.

Pole ochronne

przestrzeń, na której nie mogą się znaleźć żadne obce elementy graficzne ani tekst.

Odległość od znaku do krawędzi pola ochronnego jest równa szerokości sygnetu.



Pole znaku

to zamknięty obszar o formie prostokąta zajęty przez znak graficzny.

Pole podstawowe

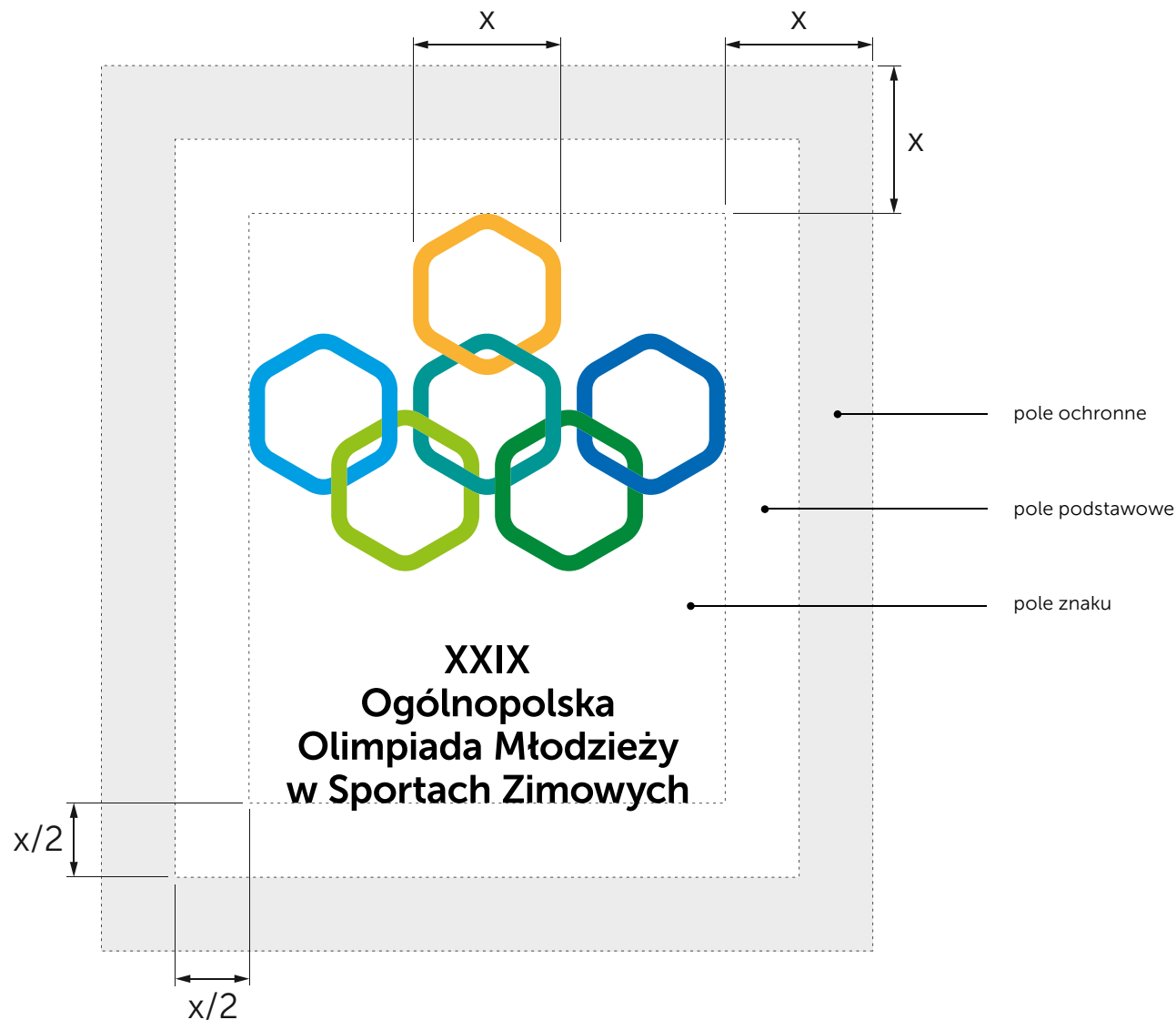
określa odległość logo od krawędzi nośnika, na jakim dany znak ma być użyty.

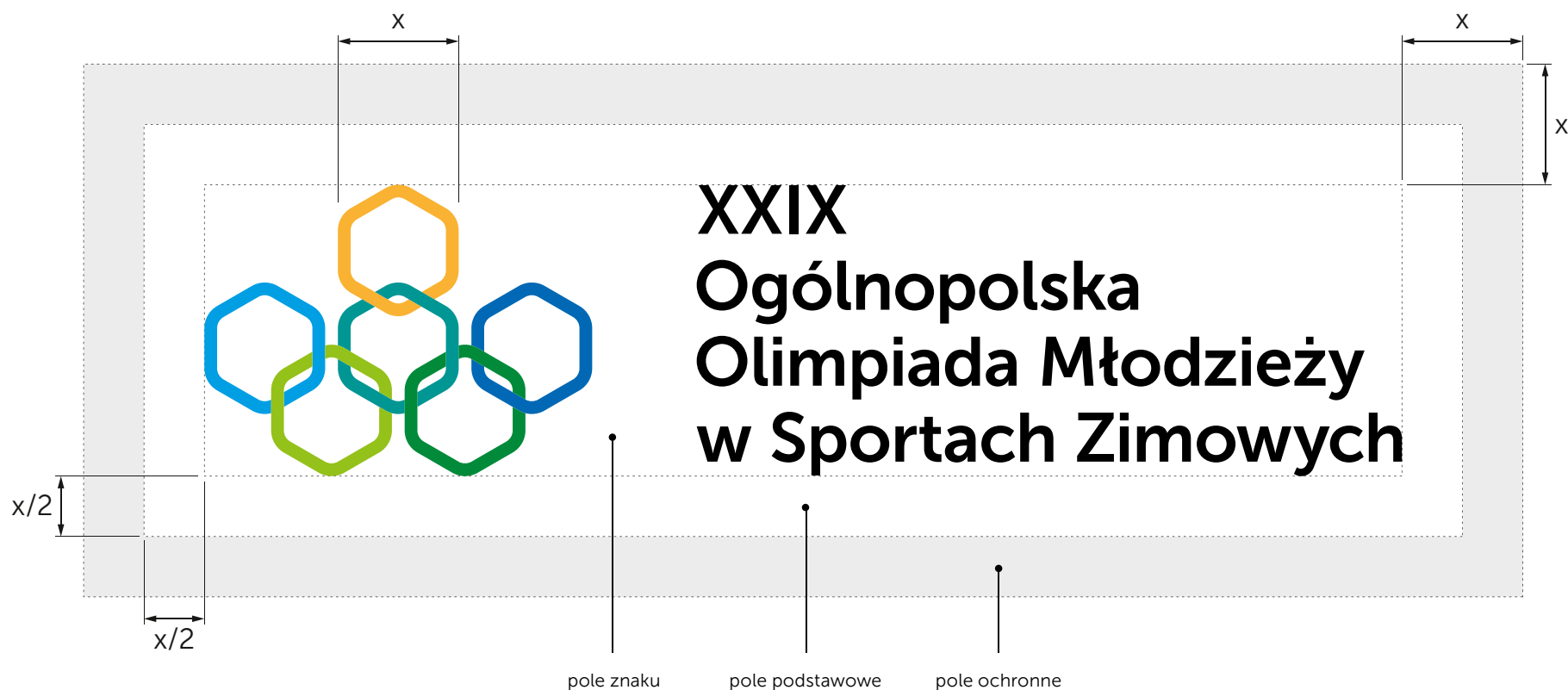
Dana odległość jest równa połowie szerokości sześciokąta.

Pole ochronne

przestrzeń, na której nie mogą się znaleźć żadne obce elementy graficzne ani tekst.

Odległość od znaku do krawędzi pola ochronnego jest równa szerokości sygnetu.



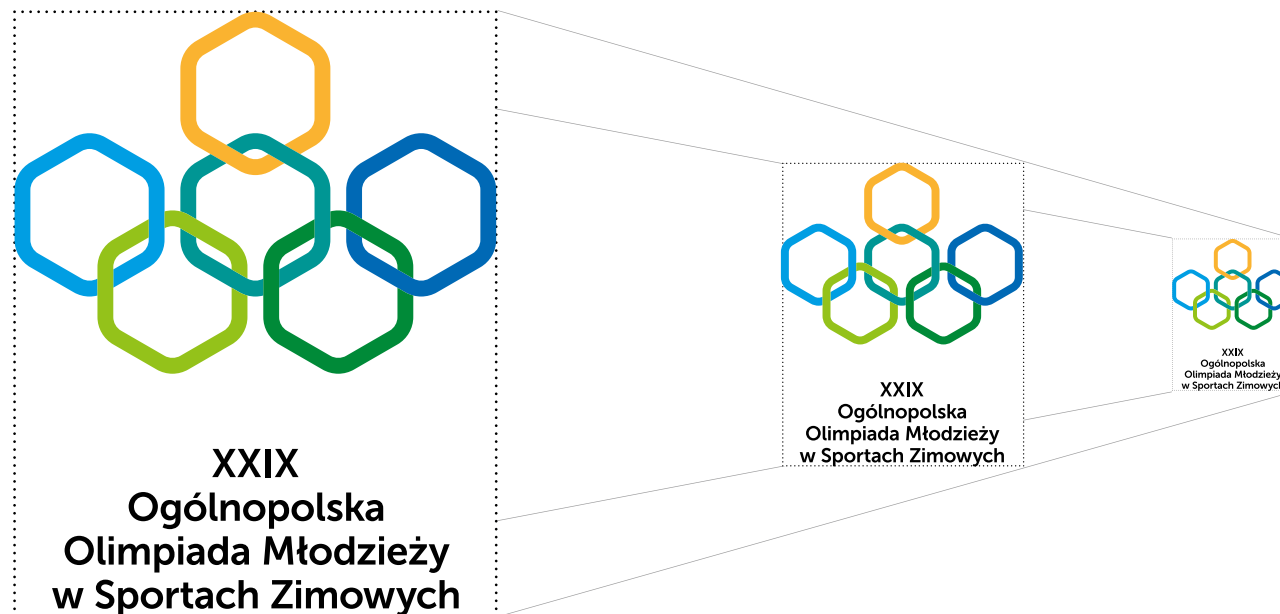


Loga marki powinny być skalowane proporcjonalnie w wymiarze szerokości i wysokości.

Minimalna wielkość znaku w wersji podstawowej nie powinna być mniejsza niż 20 mm w pełnej wysokości logo ze względu na czytelność druku i widoczność wszystkich elementów.

W wersji uzupełniającej (poziomej) minimalna wysokość to 6 mm.

W mediach elektronicznych logo w wersji podstawowej nie może być mniejsze niż 100 pikseli wysokości, a wersji uzupełniającej nie mniejsze niż 30 pikseli wysokości.



minimalna wysokość
logo w wersji podstawowej
20 mm / 100 px



minimalna wysokość
logo w wersji uzupełniającej
6 mm / 30 px

Tło jasne

Logo marki w formie pełnokolorowej może występować jedynie na białym tle. Na białym lub jasnych szarościach można użyć też wersji monochromatycznej w wybranym najbardziej kontrastującym kolorze marki.

Na tłach o jasnym jednolitym kolorze spoza gamy marki stosujemy wersję achromatyczną czarną dla najlepszej czytelności i uniknięcia błędów w odbiorze barw.

Tło ciemne

Na tłach jednolitych ciemnych lub o dużym natężeniu koloru stosujemy logo w formie achromatycznej w kontrze (białą).

Tło niejednolite

Na jasnych gradientach, jasnych zdjęciach o niskim kontraście używamy formy achromatycznej czarnej.

Na ciemnych gradientach lub ciemnych zdjęciach o niskim kontraście stosujemy wariant achromatyczny w kontrze (biały).

W innym wypadku logo musi być użyte na jednolitej białej aplikacji lub w kolorze marki.



Dla prawidłowego funkcjonowania i spójności plastycznej znaku marki niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną.

Przy wykorzystywaniu znaku marki należy stosować wyłącznie jego wzorce graficzne dostępne w formie zapisu elektronicznego.



Karta przedstawia podstawowe barwy marki.



W materiałach reklamowych, promocyjnych wykorzystujemy rodzinę fonta **Museo Sans** ze względu na nowoczesny styl i optymalną czytelność.

Dzięki temu materiały otrzymują spójną oraz rozpoznawalną identyfikację.

Museo Sans 100

AaBbCc 0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyząęćńóźż
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĄĘŁŃÓŻŻ
1234567890\$%&@'*(,.;#!?)

Museo Sans 300

AaBbCc 0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyząęćńóźż
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĄĘŁŃÓŻŻ
1234567890\$%&@'*(,.;#!?)

Museo Sans 500

AaBbCc 0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyząęćńóźż
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĄĘŁŃÓŻŻ
1234567890\$%&@'*(,.;#!?)

Museo Sans 700

AaBbCc 0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyząęćńóźż
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĄĘŁŃÓŻŻ
1234567890\$%&@'*(,.;#!?)

Museo Sans 900

AaBbCc 0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyząęćńóźż
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĄĘŁŃÓŻŻ
1234567890\$%&@'*(,.;#!?)

Typografia

UZUPEŁNIAJĄCY RODZAJ FONTA

15

Do wykorzystania w tekstach zwykłych, mediach elektronicznych, w internecie, prezentacjach PowerPoint, w edytowalnych wersjach papieru firmowego.

W sytuacjach kiedy zainstalowanie lub użycie podstawowego fontu Saira jest utrudnione zalecane jest użycie fontu Arial.

Arial Regular

AaBbCc 0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyząęłńóźż
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĄĘŁŃÓŻŻ
1234567890\$%&@'*(,.;#!?)

Arial Bold

AaBbCc 0123

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyząęłńóźż
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĄĘŁŃÓŻŻ
1234567890\$%&@'*(,.;#!?)**

Poniżej przedstawiono zestaw ikon dyscyplin sportowych.



Narciarstwo alpejskie



Hokej na lodzie



Łyżwiarstwo figurowe



Skoki narciarskie
i kombinacja norweska



Koszykówka
mężczyzn



Narciarstwo biegowe



Curling



Łyżwiarstwo szybkie
tor długi



Snowboard



Koszykówka
kobiet



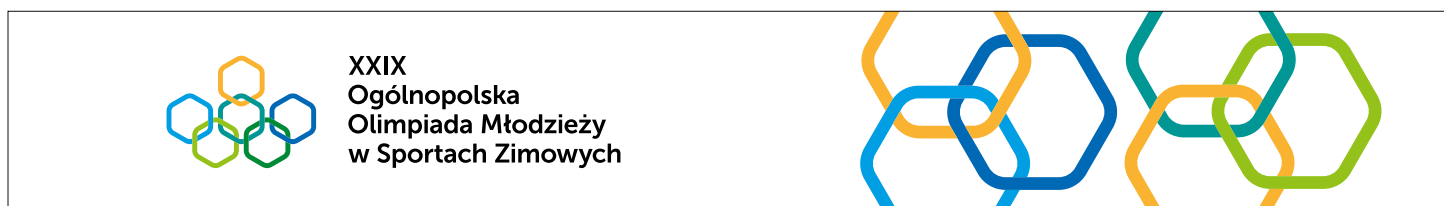
Biathlon



Saneczkarstwo



Łyżwiarstwo szybkie
tor krótki



moduł bandy



zestawienie modułów



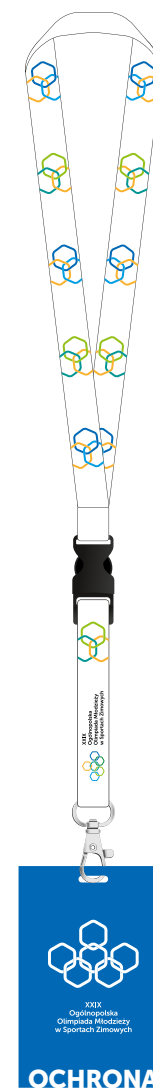
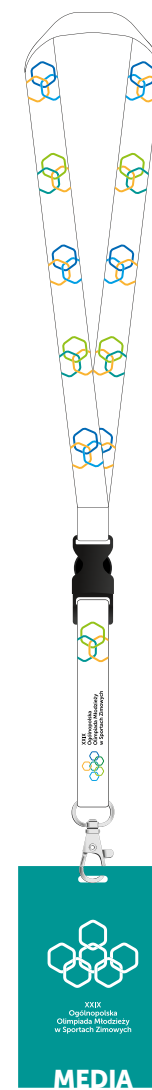
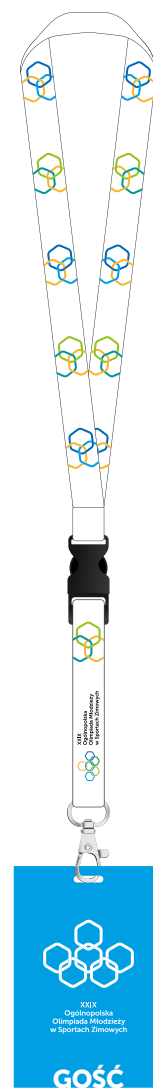
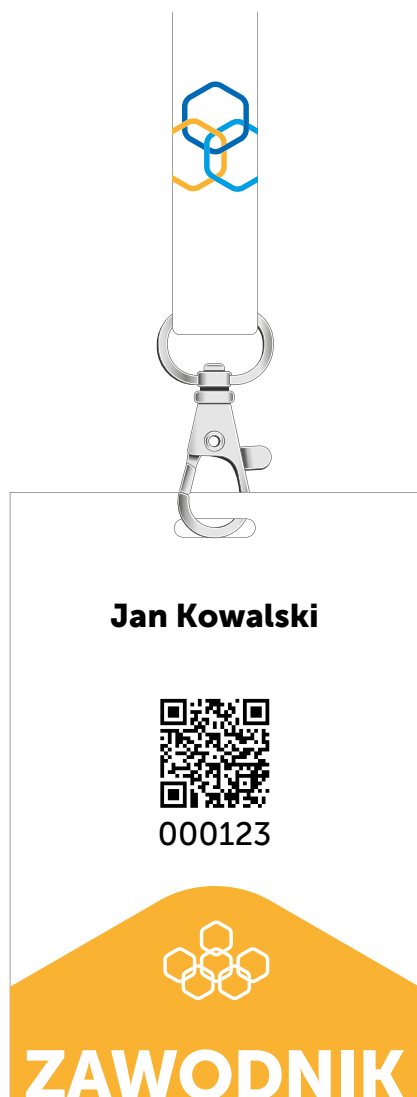




Identyfikatory

WZORY IDENTYFIKATORÓW I SMYCZY

21



Medale

MEDALE DLA ZAWODNIKÓW



Statuetka

TROFEUM DLA ZAWODNIKÓW

23

Górną część statuetki stanowi element metalowy w kolorze złotym z wykonanym grawerem przedstawiającym ikonę dyscypliny sportowej, w której rywalizował zdobywca trofeum.



XXIX
Ogólnopolska
Olimpiada Młodzieży
w Sportach Zimowych



łyżwiarstwo szybkie tor długi

KLASYFIKACJA GENERALNA



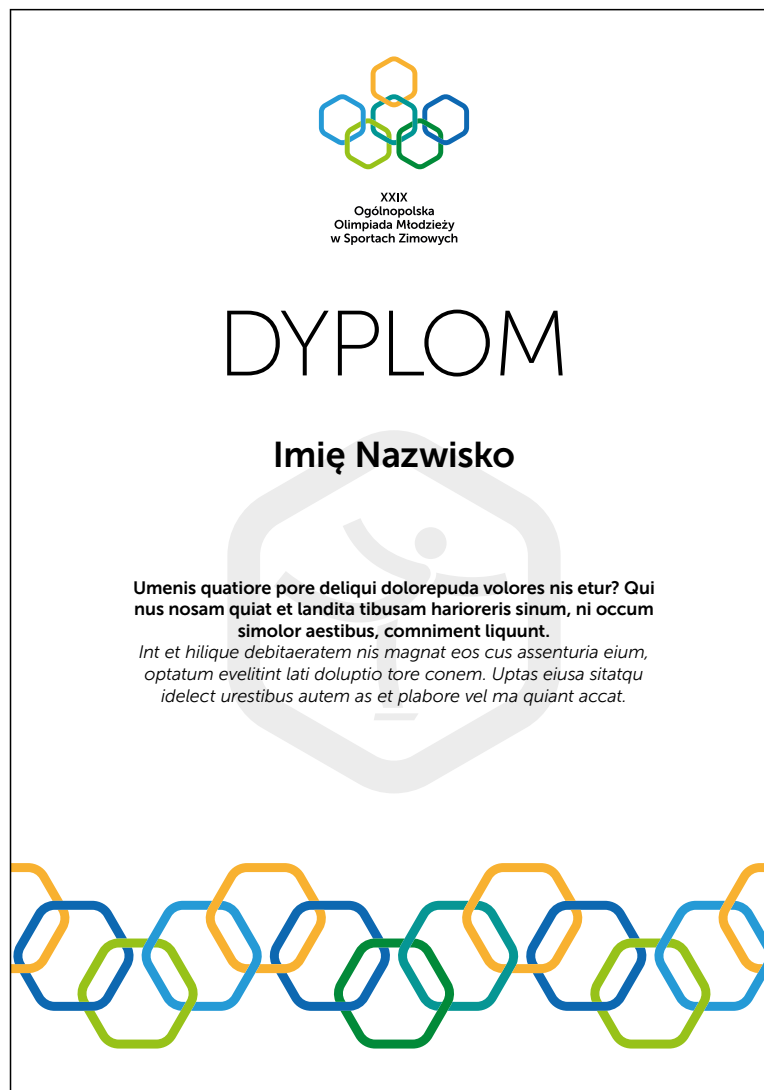
XXIX
Ogólnopolska
Olimpiada Młodzieży
w Sportach Zimowych

1	Jan KOWALSKI	1998	AZS-AWF Poznań	130.730	9
2	Piotr NOWAK	1998	UKS AS Zielona Góra	129.380	7
3	Paweł ZIELIŃSKI	1998	UKS Pałac Młodzieży Warszawa	128.605	6
4	Grzegorz BRZĘCZYSZCZYKIEWICZ	1998	AZS-AWF Wrocław	128.485	5
5	Zbigniew NOWAK-KOWALSKI	1998	MKS Victoria Jawor	127.375	5
6	Waldemar POLAK	1998	AZS-AWF Katowice	124.270	5
7	Przemysław STRZELEC	1998	ZTA Aurum Złotoryja	123.550	5
8	Mateusz PODKARPACKI	1998	ZKS Stal Rzeszów	122.100	4
9	Andrzej RZESZOWSKI	1998	AZS Śródowno Warszawa	121.330	3
10	Bartłomiej MATCZAK	1998	AZS-AWF Poznań	120.130	2



Strona przedstawia wizualizację informatora z programem zawodów w formacie A4.





Numer startowy

WZORY NUMERÓW STARTOWYCH DLA ZAWODNIKÓW

27



T-shirt

NADRUKI NA KOSZULKI

28



Czapka

NASZYWKA NA CZAPCE

29





Termopad

OGRZEWACZ DO RĄK

31









