

**Zakres rzeczowo-finansowy zadań realizowanych przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy  
Gospodarczej w ramach budżetu Województwa Podkarpackiego na 2021 rok**

DZIAŁ 630 i DZIAŁ 750 OGÓŁEM			33 916 246
DZIAŁ 630 – TURYSTYKA			
Dział Rozdział	§	Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania	Plan na 2021 r. (kwota w zł)
630		TURYSTYKA	2 410 000
63003		Zadania w zakresie upowszechniania turystyki	2 200 000
	2360	Dotacje na zadania bieżące	1 240 000
		Dotacje celowe dla organizacji pozarządowych na powierzenie i dofinansowanie zadań z zakresu turystyki na rok 2021 w obszarach wynikających z zapisów Strategii rozwoju i komunikacji marketingowej województwa podkarpackiego na lata 2020-2025. (na podstawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 r. - wybór ofert zatwierdzany uchwałą Zarządu Województwa Podkarpackiego).	1 240 000
	4300	Zakup usług pozostałych	125 000
		Opracowanie i zamieszczenie materiałów promujących walory turystyczne regionu na łamach prasy oraz zakup czasu antenowego na potrzeby promocji turystyki, w tym:	125 000
		Organizacja cyklu press tour dla dziennikarzy wraz z publikacją materiału w mediach ogólnopolskich	120 000
		Pozostałe usługi dot. opracowania i zamieszczania materiałów promujących walory turystyczne regionu na łamach prasy oraz zakup czasu antenowego na potrzeby promocji turystyki	5 000
	4390	Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii	161 000
		Wykonanie ekspertyz i analiz na potrzeby rozwoju turystyki w województwie podkarpackim, w tym regionalnej polityki rowerowej oraz programu rozwoju produktów turystyki rowerowej województwa podkarpackiego.	116 000
		Audyt szlaków turystycznych województwa podkarpackiego	45 000
	4430	Różne opłaty i składki	400 000
		Składka członkowska dla Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.	400 000

	<b>REALIZACJA ZADANIA PN. "PROMOCJA WSCHODNIEGO SZLAKU ROWEROWEGO GREEN VELO"</b>	<b>274 000</b>
	<b>Realizacja umowy o współpracy partnerskiej na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, w tym:</b>	<b>110 000</b>
<b>4210</b>	<b>Zakup materiałów i wyposażenia</b>	<b>30 000</b>
	Druk wydawnictwa „Rowerowe Podkarpackie – wycieczki Green Velo”	<b>30 000</b>
<b>4300</b>	<b>Zakup usług pozostałych</b>	<b>68 000</b>
	Wydarzenia promocyjne i kampanie promocyjne o zasięgu ogólnopolskim	50 000
	Wydarzenia promocyjne i kampanie promocyjne o zasięgu regionalnym	18 000
<b>4390</b>	<b>Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii</b>	<b>12 000</b>
	Audyt Miejsc Przyjaznych Rowerzystom	12 000
	<b>Pozostałe działania na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo</b>	<b>164 000</b>
<b>4210</b>	<b>Zakup materiałów i wyposażenia</b>	<b>50 000</b>
	Wydanie publikacji o atrakcjach turystycznych na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo	<b>50 000</b>
<b>4300</b>	<b>Zakup usług pozostałych</b>	<b>114 000</b>
	Działania promocyjne związane ze wzmocnieniem świadomości produktu turystycznego Green Velo	44 000
	Opracowanie merytoryczne wydawnictwa "Rowerowe Podkarpackie - wycieczki Green Velo"	70 000
<b>63095</b>	<b>Pozostała działalność</b>	<b>210 000</b>
<b>2330</b>	<b>Dotacje celowe przekazane do samorządu województwa na zadania bieżące realizowane na podstawie porozumień (umów) między jednostkami samorządu terytorialnego</b>	<b>8 000</b>
	Realizacja zadania pn. Utrzymanie projektu "Trasy rowerowe Polski Wschodniej - promocja" - utrzymanie portalu internetowego - dotacja celowa dla Województwa Świętokrzyskiego na realizację zadania pn. Utrzymanie i rozwój Portalu w ramach Projektu "Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja".	<b>8 000</b>
<b>4300</b>	<b>Zakup usług pozostałych</b>	<b>12 000</b>
	Rozwój portalu internetowego <a href="http://www.greenvelo.pl">www.greenvelo.pl</a> i skojarzonej z nim aplikacji mobilnej	12 000
<b>4390</b>	<b>Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii</b>	<b>190 000</b>
	Badanie ewaluacyjne związane z wykorzystaniem Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo	190 000

**DZIAŁ 750 – ADMINISTRACJA PUBLICZNA**

Dział Rozdział	§	Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania	Plan na 2021 r. (kwota w zł)
750		ADMINISTRACJA PUBLICZNA	31 506 246
75018		Urzędy marszałkowskie	2 500 000
		ZADANIE UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF	
		Realizacja projektu „Wsparcie procesu wdrażania RPO WP 2014-2020 poprzez działania o charakterze edukacyjno-promocyjnym w 2021 roku” w ramach Pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, zgodnie z zapisami Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych IZ RPO WP na 2021 rok	2 500 000
	4178	Wynagrodzenia bezosobowe - umowy zlecenia zawierane np. z ekspertami i prelegentami prowadzącymi szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WP	50 000
	4179		8 823
	4218	Zakup materiałów i wyposażenia – zakup materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz wyposażenia pomocniczego niezbędnego do przeprowadzenia akcji promocyjnych; opracowanie i druk publikacji informacyjnych	119 000
	4219		21 000
	4308	Zakup usług związanych z organizacją wydarzeń informacyjno-promocyjnych i edukacyjnych nt. RPO WP 2014-2020 (kampania o szerokim zasięgu, audycje telewizyjne i radiowe, artykuły prasowe, reklama	1 940 000
	4309	w mediach społecznościowych i internecie, szkolenia i spotkania informacyjne dla beneficjentów, filmy promocyjne, akcje promocyjne, eventy, konferencje prasowe, wyjazdy studyjne, dni otwarte DOFE)	342 353
	4418	Podróże służbowe krajowe związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udziałem w targach, konferencjach i innych wydarzeniach	8 000
	4419		1 412
	4428	Podróże służbowe zagraniczne związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udziałem w targach, konferencjach i innych wydarzeniach	8 000
	4429		1 412
75046		KOMISJE EGZAMINACYJNE (ZADANIE ZLECONE Z ZAKRESU ADMINISTRACJI RZĄDOWEJ FINASOWANE Z DOTACJI CELOWEJ Z BUDŻETU PAŃSTWA)	20 000
		Wynagrodzenia i składki od nich naliczane dla członków komisji egzaminacyjnych na przewodników górskich, oceniających znajomość języka obcego dla przewodników górskich oraz członków zespołów oceniających obiekty hotelarskie	11 270
	4110	Składki na ubezpieczenia społeczne	700
		Składki na ubezpieczenia społeczne opłacane za członków komisji egzaminacyjnych i zespołów oceniających	700

4120	Składki na Fundusz Pracy	140
	Składki na Fundusz Pracy opłacane za członków komisji egzaminacyjnych i zespołów oceniających	140
4170	Wynagrodzenia bezosobowe	10 430
	Wynagrodzenia dla członków komisji egzaminacyjnych przewodników górskich, komisji egzaminacyjnych oceniających znajomość języka obcego dla przewodników górskich oraz członków zespołów oceniających obiekty hotelarskie	10 430
	Koszty związane z organizacją egzaminów oraz kategoryzacją obiektów hotelarskich	8 730
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	3 500
	Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: zakup materiałów i wyposażenia związanego z nadawaniem uprawnień przewodnika górskiego (papier ksero, teczki wiązane, folie i inne niezbędne materiały i wyposażenie)	3 500
4300	Zakup usług pozostałych	5 230
	Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: wykonanie legitymacji dla przewodników górskich, zakup usług transportowych oraz innych usług związanych bezpośrednio z przeprowadzeniem egzaminów na przewodnika górskiego	4 630
	Koszty związane z organizacją egzaminów - zakup usług cateringowych związanych z posiedzeniami Podkarpackiej Komisji Egzaminacyjnej Przewodników Górskich oraz Komisji Egzaminacyjnych Języków Obcych	600
75075	Promocja jednostek samorządu terytorialnego	28 986 246
	DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z PROMOCJĄ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO	4 342 000
4300	DZIAŁANIA WIZERUNKOWO- PROMOCYJNE PODCZAS RÓŻNYCH WYDARZEŃ KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH (M.IN. SZEREG DZIAŁAŃ AUTORSKICH), W TYM:	2 140 000
	Promocja poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego, w tym:	500 000
	61. Plebiscyt na Najlepszych i Najpopularniejszych Sportowców Podkarpacia 2020 w Rzeszowie	5 000
	89. Indywidualne Mistrzostwa Polski seniorów/seniorek w tenisie stołowym	10 000
	Działania promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas multimedialnej prezentacji drużyny żużlowej 7r Stolaro Stal Rzeszów	20 000
	30. Rajd Rzeszowski	100 000

Festiwal Produktów Podkarpackich	160 000
XXI Dożynki Województwa Podkarpackiego	22 000
78. edycja wyścigu Tour de Pologne	50 000
IX Edycja Biegu Pamięci Żołnierzy Wyklętych „Tropem Wilczym 2021”	2 500
Kongres Profesjonalistów PR 2021	25 000
XIII Memoriał Majora Henryka Dobrzańskiego - Hubala	20 000
"Super mecz żużlowy Północ - Południe"	5 000
Pozostałe usługi związane z promocją województwa poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego.	80 500
<b>Przedsięwzięcia wyłaniane na podstawie konkursu w ramach Programu „Podkarpackie - przestrzeń otwarta”.</b>	<b>800 000</b>
<b>Realizacja projektu pn. Twarze Podkarpacia.</b>	<b>90 000</b>
<b>Kampanie informacyjno-promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas imprez sportowych z udziałem klubów sportowych z województwa podkarpackiego, które w danej dyscyplinie znajdują się na najwyższym szczeblu rozgrywkowym obecnym w województwie.</b>	<b>750 000</b>

	<b>REALIZACJA ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z WDROŻENIEM STRATEGII MARKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO</b>	<b>1 427 000</b>
<b>4170</b>	<b>Wynagrodzenia bezosobowe</b>	<b>41 000</b>
	Wydatki na realizację przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej zadań w ramach zawieranych z osobami fizycznymi umów licencyjnych i umów o dzieło, w szczególności w zakresie zakupu praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych, opracowania materiałów promocyjnych, działań wizerunkowo-promocyjnych)	41 000
<b>4300</b>	<b>Zakup usług pozostałych</b>	<b>1 226 000</b>
	Zakup usług związanych z wdrożeniem strategii marki województwa podkarpackiego, w tym m.in.: własne wydarzenia promocyjne, kampanie promocyjne, publikacje i reklama w mediach	1 146 000
	Zamieszczenie materiałów reklamowych w miesięczniku "Infoserwis"	5 000
	Festiwal Kultury Lasowiackiej	250 000
	Opracowanie spójnej identyfikacji graficznej dla krain turystycznych wynikających z zapisów "Strategii rozwoju i komunikacji marketingowej turystyki województwa podkarpackiego na lata 2020-2025"	16 000

		Opracowanie kluczowych elementów identyfikacji graficznej dla działań i wydarzeń związanych z obchodami dwusetnej rocznicy urodzin Ignacego Łukasiewicza	12 500
		Opracowanie graficzne i przygotowanie do druku (DTP) kalendarzy planszowych na 2022 r.	6 500
		Zakup czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej - produkcja i emisja audycji promujących walory województwa podkarpackiego	30 000
		Zamieszczenie materiału reklamowego Województwa Podkarpackiego w monografii naukowej pn. Stowarzyszenie Liga Krajowa w polskim systemie politycznym (1993-2020)	6 000
		Pozostałe usługi związane z wdrożeniem strategii marki województwa podkarpackiego	820 000
		<b>Promocja województwa za pośrednictwem mediów społecznościowych, w tym współpraca z influencerami (bloggerami, vlogerami, youtuberami), płatne działania promocyjne w mediach społecznościowych oraz usługi produkcji i montażu krótkich form wideo wykorzystywanych w mediach społecznościowych, a także zakup usług obejmujących dostęp do narzędzi monitorujących skuteczność działań w mediach społecznościowych.</b>	<b>40 000</b>
		Zakup usług hostingowych i wsparcia oraz usług marketingu internetowego	40 000
	<b>4380</b>	<b>Zakup usług obejmujących tłumaczenia</b>	<b>10 000</b>
		Zakup usług obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe na potrzeby promocji województwa podkarpackiego związane z wdrożeniem strategii marki województwa podkarpackiego	10 000
	<b>4390</b>	<b>Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii</b>	<b>150 000</b>
		Zakup usług doradczych związanych z planem wdrożenia strategii marki województwa podkarpackiego, w tym:	150 000
		Wykonanie raportu medialnego za rok 2020	6 089
		Zakup usług doradczych realizowanych m.in. w formie warsztatów kreatywnych, spotkań projektowych i konsultacji, związanych z planem wdrożenia strategii marki województwa	96 000
		Zakup usług doradczych umożliwiających efektywne wdrażanie strategii marki poprzez dobór optymalnego klucza wizualnego oraz sloganu	45 000
		Pozostałe usługi doradcze związane z planem wdrożenia strategii marki województwa podkarpackiego	2 911
		<b>ZAKUP I OPRACOWANIE MATERIAŁÓW PROMUJĄCYCH WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE</b>	<b>465 000</b>
	<b>4210</b>	<b>Zakup materiałów i wyposażenia</b>	<b>265 000</b>
		Zakup gadżetów z logo i herbem województwa, upominków okolicznościowych oraz wydawnictw promocyjnych.	255 000
		Zakup praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i dziennikarskich.	10 000

4300	Zakup usług pozostałych	100 000
	Opracowanie graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych materiałów promujących województwo podkarpackie	100 000
	Zakup czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej w celu promocji walorów województwa podkarpackiego	61 500
	Pozostałe usługi obejmujące opracowanie graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych materiałów promujących województwo podkarpackie	38 500
6060	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	100 000
	Opracowanie wydawnictw promocyjnych własnych, opracowanie spotów reklamowych i filmów promocyjnych, zakup praw autorskich i licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych i graficznych	100 000

	ZAKUP, WYKONANIE, KONSERWACJA I OBSŁUGA ELEMENTÓW SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO, W TYM:	310 000
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	45 000
	Zakup nośników i ich elementów służących właściwej ekspozycji oraz eksploatacji systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	45 000
4270	Zakup usług remontowych	15 000
	Usługi związane z naprawą i konserwacją elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego	15 000
4300	Zakup usług pozostałych	150 000
	Wynajem powierzchni magazynowej na systemy wystawiennicze wraz z usługą serwisowania (przegląd, wydawnie i przyjmowanie).	130 000
	Usługi związane z obsługą elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego (m. in. czyszczenie, transport, montaż)	20 000
6060	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	100 000
	Zakup dużych i trwałych elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	100 000

	ZADANIA UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF	24 644 246
	Realizacja zadania pn. "Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska"	10 598 025
4300	Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska	10 598 025
	Realizacja projektu pn. "Promocja Gospodarcza Województwa Podkarpackiego" w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014 - 2020	14 046 221
4017	Wynagrodzenia pracowników zaangażowanych w realizację projektu	479 000

4117	<b>Składki na ubezpieczenie społeczne opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu</b>	<b>83 424</b>
4127	<b>Składka na Fundusz Pracy opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu</b>	<b>11 760</b>
4177	<b>Wynagrodzenia w ramach umów zlecenia i umów o dzieło zawieranych z osobami fizycznymi</b>	<b>20 000</b>
4217	<b>Zakup materiałów promocyjnych (wydawnictwa, gadżety promocyjne, sprzęt biurowy, wyposażenie)</b>	<b>100 000</b>
4307	<b>Zakup usług pozostałych</b>	<b>12 774 816</b>
	Realizacja kampanii promującej walory turystyczno-gospodarcze województwa podkarpackiego z wykorzystaniem nośników promocyjnych linii lotniczych wraz z promocją na terenie portów lotniczych o zasięgu międzynarodowym	6 250 000
	Kampania promująca potencjał turystyczno-gospodarczy województwa podkarpackiego	1 392 360
	Opracowanie wydawnictw promujących walory gospodarczo-turystyczne województwa podkarpackiego	215 250
	Produkcja filmów promujących potencjał turystyczno-gospodarczy województwa podkarpackiego	444 400
	Zakup czasu antenowego w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych	250 000
	Promocja poprzez Stowarzyszenie Dolina Lotnicza	35 000
	Promocja poprzez projekt Robo Lab i inne inicjatywy oświatowo naukowe realizowane przez Fundację Wspierania Edukacji przy Stowarzyszeniu Dolina Lotnicza	200 000
	Promocja województwa poprzez cykl artykułów, filmów, zdjęć wyprodukowanych na stronę internetową	60 000
	Zakup bazy adresowej podmiotów gospodarczych	861
	Promocja inteligentnych specjalizacji województwa podkarpackiego poprzez firmy będące ambasadorami tych specjalizacji – wydawnictwo SAGIER	123 000
	Udział w targach WorldFood Poland 2021 Virtual Expo	15 000
	Promocja w Gazecie Prawnej w ramach Kongresu Perły Samorządu	10 000
	Działania promocyjne podczas E-forum liderów samorządowych Rzeczypospolitej	36 900
	Działania promocyjne podczas wydarzeń z cyklu: Kobieto wyjdź przed szereg	10 000
	Działania promocyjne podczas 5. edycji Kongresu 590	100 000
	Działania promocyjne podczas Kongresu Business Without Limits	100 000
	Działania promocyjne prowadzone przez Politechnikę Rzeszowską w ramach zawodów Formuła Student	20 000
	Promocja Województwa poprzez branżę motoryzacyjną	35 000
	Działania promocyjne w ramach rankingu Złota Setka Firm	19 500



	Promocja podczas Forum Ekonomicznego w Karpaczu	100 000
	Promocja podczas pokazu kolekcji marki KOVALOWE w ramach wydarzenia Satisfashion Roma	15 000
	Promocja podczas Konferencji Internet Beta	35 000
	Promocja podczas VI. Konferencji Naukowej „Bezpieczeństwo energetyczne – filary i perspektywa rozwoju”	18 450
	Promocja podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego	70 000
	Promocja podczas II. Międzynarodowej Konferencji Naukowej „Wokół pojęcia pracownika i pracodawcy”	10 000
	Promocja walorów turystycznych województwa podkarpackiego na Ukrainie	30 000
	Promocja podczas Carpathian Startup Fest 21	300000
	Pozostałe wydarzenia z zakresu promocji walorów turystyczno-gospodarczych województwa	2879095
<b>4387</b>	<b>Zakup usług tłumaczeniowych obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe w ramach realizacji projektu</b>	<b>150 000</b>
<b>4397</b>	<b>Zakup usług w zakresie ekspertyz, analiz i opinii w zakresie sytuacji gospodarczej województwa oraz promocji gospodarczej</b>	<b>20 000</b>
<b>4417</b>	<b>Podróże służbowe krajowe związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych</b>	<b>5 000</b>
<b>4427</b>	<b>Podróże służbowe zagraniczne związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych</b>	<b>80 000</b>
<b>4707</b>	<b>Szkolenia pracowników w zakresie zarządzania projektem oraz związanych z realizacją zadań w ramach projektu</b>	<b>15 000</b>
<b>4717</b>	<b>Wpłaty na PPK finansowane przez podmiot zatrudniający</b>	<b>1 000</b>
<b>6067</b>	<b>Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych</b>	<b>306 221</b>