

**Zakres rzeczowo-finansowy zadań realizowanych przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej w ramach budżetu Województwa Podkarpackiego na 2020 rok**

**DZIAŁ 630 – TURYSTYKA**

Dział Rozdział	§	Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania	Plan na 2020 r. (kwota w zł)
630		<b>TURYSTYKA</b>	<b>870 000</b>
63003		<b>Zadania w zakresie upowszechniania turystyki</b>	<b>850 000</b>
	2360	<b>Dotacje na zadania bieżące</b>	<b>250 000</b>
		Dotacje celowe dla organizacji pożytku publicznego na zadania w zakresie upowszechniania turystyki udzielane w trybie art. 221 Ustawy, na finansowanie zadań zleconych do realizacji organizacjom prowadzącym działania pożytku publicznego. Dotacje celowe dla organizacji pozarządowych na powierzenie i dofinansowanie zadań z zakresu turystyki w zakresie modernizacji już istniejących atrakcji i produktów turystycznych (na podstawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 r. - wybór ofert zatwierdzany uchwałą Zarządu Województwa Podkarpackiego).	250 000
	4430	<b>Różne opłaty i składki</b>	<b>600 000</b>
		Składka członkowska dla Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.	600 000
63095		<b>Pozostała działalność</b>	<b>20 000</b>
		<b>ZADANIE UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF</b>	
	2330	<b>Dotacje celowe przekazane do samorządu województwa na zadania bieżące realizowane na podstawie porozumień (umów) między jednostkami samorządu terytorialnego</b>	<b>20 000</b>
		Realizacja zadania pn. Utrzymanie projektu "Trasy rowerowe Polski Wschodniej - promocja" - utrzymanie portalu internetowego - dotacja celowa dla Województwa Świętokrzyskiego na realizację zadania pn. Utrzymanie i rozwój Portalu w ramach Projektu "Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja".	20 000

**DZIAŁ 750 – ADMINISTRACJA PUBLICZNA**

Dział Rozdział	§	Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania	Plan na 2020 r. (kwota w zł)
750		<b>ADMINISTRACJA PUBLICZNA</b>	<b>25 765 623</b>
75018		<b>Urzędy marszałkowskie</b>	<b>2 650 000</b>
		<b>ZADANIE UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF</b>	
		Realizacja projektu „Wsparcie procesu wdrażania RPO WP 2014-2020 poprzez działania o charakterze edukacyjno-promocyjnym w 2020 roku” w ramach Pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, zgodnie z zapisami Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych IZ RPO WP na 2020 rok	2 650 000
	4178	Wynagrodzenia bezosobowe z tytułu umów zlecenia lub umów o dzieło dla	81 000
	4179	prelegentów szkoleniowych oraz ekspertów	14 294
	4218	Zakup materiałów i wyposażenia – zakup materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz wyposażenia pomocniczego niezbędnego do	110 000
	4219	przeprowadzenia akcji promocyjnych; opracowanie i druk publikacji informacyjnych	19 412

4308	Zakup usług pozostałych – kampanie informacyjno-promocyjne; kompleksowa organizacja wydarzeń o charakterze promocyjnym; organizacja imprez/eventów/festynów; organizacja wydarzeń o charakterze konferencyjno – eventowym w ramach promocji rezultatów wdrażania projektów w regionie; realizacja programów, audycji telewizyjnych, radiowych; publikacje prasowe; konferencje prasowe; ogłoszenia w mediach; kompleksowa organizacja konferencji/spotkań/seminariów/warsztatów dla grup docelowych Programu; organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich; promocja portali i stron internetowych, w tym prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w mediach społecznościowych; kompleksowa organizacja spotkań przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie programów operacyjnych; kompleksowa organizacja spotkań, konkursów, wyjazdów studyjnych w kraju i za granicą, służące wymianie doświadczeń i informacji pomiędzy uczestnikami systemu realizacji polityki spójności oraz wzmocnieniu zasady partnerstwa; kompleksowa organizacja szkoleń/spotkań informacyjnych/konferencji dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów służących wzmocnieniu ich zdolności absorpcyjnych; doradztwo eksperckie np. przy tworzeniu dokumentacji projektowej; opracowanie studiów i koncepcji		2 027 500
	4309 informacyjno-promocyjnych w mediach społecznościowych; kompleksowa organizacja spotkań przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie programów operacyjnych; kompleksowa organizacja spotkań, konkursów, wyjazdów studyjnych w kraju i za granicą, służące wymianie doświadczeń i informacji pomiędzy uczestnikami systemu realizacji polityki spójności oraz wzmocnieniu zasady partnerstwa; kompleksowa organizacja szkoleń/spotkań informacyjnych/konferencji dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów służących wzmocnieniu ich zdolności absorpcyjnych; doradztwo eksperckie np. przy tworzeniu dokumentacji projektowej; opracowanie studiów i koncepcji		357 794
	4418	Podróże służbowe krajowe – zwrot kosztów podróży służbowych pracowników zaangażowanych w organizowane wydarzenia promocyjne (delegacje, hotele)	8 000
	4419		1 412
	4428	Podróże służbowe zagraniczne – zwrot kosztów podróży służbowych pracowników zaangażowanych w organizowane wydarzenia promocyjne (delegacje, hotele)	9 000
	4429		1 588
	6068	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych z przeznaczeniem na zakup systemu identyfikacji wizualnej dotyczącej promocji RPO WP	17 000
	6069		3 000
75046	Komisje egzaminacyjne		20 000
	4110	Składki na ubezpieczenia społeczne	500
		Składki na ubezpieczenia społeczne opłacane za członków Komisji Egzaminacyjnych.	500
	4120	Składki na Fundusz Pracy	140
		Składki na Fundusz Pracy opłacane za członków Komisji Egzaminacyjnych.	140
	4170	Wynagrodzenia bezosobowe	8 130
		Wynagrodzenia dla członków komisji egzaminacyjnych przewodników górskich, komisji egzaminacyjnych oceniających znajomość języka obcego dla przewodników górskich oraz członków zespołu oceniającego obiekty hotelarskie.	8 130
	4210	Zakup materiałów i wyposażenia	3 000
		Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: zakup materiałów i wyposażenia związanego z nadawaniem uprawnień przewodnika górskiego (papier ksero, teczki wiązane, folie i inne niezbędne materiały i wyposażenie).	3 000
	4300	Zakup usług pozostałych	8 230
		Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: wykonanie legitymacji dla przewodników górskich, zakup usług transportowych oraz innych usług związanych bezpośrednio z przeprowadzeniem egzaminów na przewodnika górskiego.	7 230
75075		Koszty związane z organizacją egzaminów - zakup usług cateringowych związanych z posiedzeniami Podkarpackiej Komisji Egzaminacyjnej Przewodników Górskich oraz Komisji Egzaminacyjnych Języków Obcych.	1 000
	Promocja jednostek samorządu terytorialnego		23 095 623
	DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z PROMOCJĄ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO		4 577 932
	4170	Wynagrodzenia bezosobowe	48 872
		Wydatki na realizację przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej zadań w ramach zawieranych z osobami fizycznymi umów licencyjnych i umów o dzieło, w szczególności w zakresie zakupu praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych, opracowania materiałów promocyjnych, działań wizerunkowo-promocyjnych)	48 872

<b>4190</b>	<b>Nagrody konkursowe</b>	<b>10 000</b>
	Działania wizerunkowo- promocyjne podczas różnych wydarzeń krajowych i zagranicznych: zakup nagród w ramach współorganizowanego konkursu "Podkarpackie- moje miejsce na ziemi"	10 000
<b>4210</b>	<b>Zakup materiałów i wyposażenia</b>	<b>452 140</b>
	<b>Zakup materiałów i wydawnictw promocyjnych</b>	<b>452 140</b>
	Zakup gadżetów z logo i herbem województwa, upominków okolicznościowych oraz wydawnictw promocyjnych.	245 000
	Wydruk i dostawa wydawnictw własnych promujących walory turystyczne województwa podkarpackiego	170 000
	Zakup nośników i ich elementów służących właściwej ekspozycji oraz eksploatacji systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	5 000
	Dostawy dwóch namiotów stałociśnieniowych wraz z wyposażeniem (Umowa nr. OR-IV.273.1.148.2018 z dnia 18.12.2018 r.)	22 140
	Zakup praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i dziennikarskich.	10 000
<b>4270</b>	<b>Zakup usług remontowych</b>	<b>15 500</b>
	Wykonanie, konserwacja i obsługa elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego- Usługi związane z naprawą i konserwacją elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego	15 500
<b>4300</b>	<b>Zakup usług pozostałych</b>	<b>3 571 420</b>
	<b>Organizacją wydarzeń o charakterze gospodarczym, mających priorytetowe znaczenie dla regionu i jego gospodarczego wizerunku, takich jak m.in. targi, konferencje, misje gospodarcze i inne wydarzenia będące narzędziem promocji gospodarczej.</b>	<b>30 000</b>
	<b>Organizacja wydarzeń promujących ofertę turystyczną regionu oraz inne działania promocyjne mające na celu rozwój turystyki regionu, w szczególności poprzez organizację prezentacji krajowych i zagranicznych, konferencji, warsztatów.</b>	<b>255 000</b>
	Usługi związane z organizacją wydarzeń promujących ofertę turystyczną.	78 000
	Promocja wakacyjnej oferty turystycznej województwa podkarpackiego	157 000
	Festiwal Kultur Świata – Podkarpacki Kalejdoskop Podróżniczy	20 000
	<b>Opracowanie graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych materiałów promujących województwo podkarpackie</b>	<b>100 000</b>
	<b>Wykonanie, konserwacja i obsługa elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego, w tym:</b>	<b>84 500</b>

Wynajem powierzchni magazynowej na systemy wystawiennicze wraz z usługą serwisowania (przegląd, wydawnie i przyjmowanie).	79 500
Pozostałe wydatki związane z wykonaniem, konserwacją i obsługą (m. in. serwisowanie, naprawa, transport, montaż) elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	5 000
<b>Kampanie informacyjno-promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas imprez sportowych z udziałem klubów sportowych z województwa podkarpackiego, które w danej dyscyplinie znajdują się na najwyższym szczeblu rozgrywkowym obecnym w województwie.</b>	<b>750 000</b>
<b>Działania wizerunkowo- promocyjne podczas różnych wydarzeń krajowych i zagranicznych, w tym:</b>	<b>1 916 920</b>
<b>1. Organizacja własnych przedsięwzięć oraz promocja poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego:</b>	<b>797 920</b>
Organizacji wydarzenia pn. #sportowepodkarpackie2020 w Jasionce	117 170
Wykonania działań promocyjnych podczas udziału drużyny U-14 Akademii Piłkarskiej PIŁKARSKIE NADZIEJE Mielec w finałach Młodzieżowych Mistrzostw Polski w futsalu	8 000
Podkarpacki Festiwal Produktów Regionalnych	160 000
29.Rajd Rzeszowski	100 000
Wykonanie działań promocyjnych Województwa Podkarpackiego w pociągach wakacyjnych relacji Zagórz – Sanok- Łupków	30 000
Sandomierz Fashion Street	3 000
Działania promocyjne podczas XX Dożynek Województwa Podkarpackiego	10 000
Superpuchar Mistrzów Polski 2020	35 000
Kongres profesjonalistów PR 2020	25 000
Zlecenie działań promocyjnych Województwa Podkarpackiego podczas wydarzenia organizowanego w Rzymie i regionie związanego z prezentacją rzemiosła regionalnego pracowni ludwisarskiej z Przemysła	15 000
Świąteczne Targi Książki	50 000
Indywidualne Mistrzostwa Świata na długim torze	23 500
Runmageddon Lesko - Brama Bieszczad	8 000
V Ogólnopolska Konferencja Prawno-Medyczna pt. „Prawo i Medycyna wobec chorób zakaźnych”.	4 500
Pozostałe usługi związane z organizacjąwłasnych przedsięwzięć oraz promocją poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego.	208 750
<b>2. Przedsięwzięcia wyłaniane na podstawie konkursu w ramach Programu „Podkarpackie - przestrzeń otwarta”.</b>	<b>1 029 000</b>
<b>3. Realizacja projektu pn. Twarze Podkarpacia.</b>	<b>90 000</b>
<b>Publikacje i reklama w mediach.</b>	<b>335 000</b>
Zamieszczenie materiału reklamowego Województwa Podkarpackiego w bezpłatnym miesięczniku „Infoserwis” wydawanym przez NSZZ Solidarność Region Rzeszowski	4 200
Zamieszczenie cyklu materiałów reklamowych promujących walory turystyczne regionu w czasopiśmie lifestylowym o charakterze turystycznym	19 440
Zamieszczenie cyklu materiałów reklamowych promujących walory turystyczne regionu w specjalistycznym czasopiśmie branżowym o charakterze turystycznym	26 384
Zakup czasu antenowego na cele promocji walorów turystycznych regionu podczas audycji radiowej „Aktywne Lato z Radiem ZET”	123 000
Zakup czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej - produkcja i emisja audycji promujących walory województwa podkarpackiego	85 000

	Zakup czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej w celu promocji walorów województwa podkarpackiego	50 000
	Pozostałe usługi związane z publikacjami i reklamą w mediach.	26 976
	<b>Promocja województwa za pośrednictwem mediów społecznościowych, w tym współpraca z influencerami (bloggerami, vlogerami, youtuberami), płatne działania promocyjne w mediach społecznościowych oraz usługi produkcji i montażu krótkich form wideo wykorzystywanych w mediach społecznościowych, a także zakup usług obejmujących dostęp do narzędzi monitorujących skuteczność działań w mediach społecznościowych.</b>	<b>60 000</b>
	<b>Zakup usług hostingowych i wsparcia oraz usług marketingu internetowego</b>	<b>40 000</b>
<b>4380</b>	<b>Zakup usług obejmujących tłumaczenia</b>	<b>30 000</b>
	Zakup usług obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe na potrzeby promocji, promocji gospodarczej i turystyki	30 000
<b>4390</b>	<b>Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii</b>	<b>350 000</b>
	<b>Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii na potrzeby promocji, promocji gospodarczej i turystyki, w tym:</b>	<b>350 000</b>
	Zakup usług doradczych związanych z audytem, weryfikacją i aktualizacją strategii marki województwa podkarpackiego	150 000
	Opracowanie Strategii rozwoju i komunikacji marketingowej turystyki województwa podkarpackiego	47 900
	Opracowanie audytu potencjału produktów turystyki rowerowej województwa podkarpackiego	65 000
	Pozostałe usługi obejmujące wykonanie ekspertyz, analiz, opinii na potrzeby promocji, promocji gospodarczej i turystyki	87 100
<b>6060</b>	<b>Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych</b>	<b>100 000</b>
	<b>Opracowanie wydawnictw promocyjnych własnych, opracowanie spotów reklamowych i filmów promocyjnych, zakup praw autorskich i licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych i graficznych, zakup dużych i trwałych elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.</b>	<b>100 000</b>
	<b>REALIZACJA ZADANIA PN. "PROMOCJA WSCHODNIEGO SZLAKU ROWEROWEGO GREEN VELO"</b>	<b>280 000</b>
	<b>Realizacja umowy o współpracy partnerskiej na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, w tym:</b>	<b>110 000</b>
<b>4210</b>	<b>Wydanie materiałów promocyjnych i wydawnictw Green Velo</b>	<b>15 000</b>
<b>4300</b>	<b>Zakup usług pozostałych związanych z realizacją umowy o współpracy partnerskiej na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo</b>	<b>95 000</b>
	Organizacja spotkania koordynatorów Green Velo	6 000
	Usługi cateringowo - gastronomiczne związane z organizacją spotkania koordynatorów Green Velo	6 000
	Działania promujące Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo na terenie kraju	18 000
	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych i telewizyjnych na potrzeby kampanii promującej Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo	30 000
	Zamieszczenie materiału promującego Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo w czasopiśmie turystycznym	16 000
	Zamieszczenie materiału promującego Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo w czasopiśmie biznesowym	19 000
	<b>Pozostałe działania na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo</b>	<b>170 000</b>
<b>4210</b>	<b>Zakup gadżetów z logo Green Velo i Województwa</b>	<b>166 200</b>
<b>4300</b>	<b>Usługi związane z organizacją wydarzeń promujących szlak rowerowy Green Velo, w tym:</b>	<b>3 800</b>

	Wynajęcie kapsuły Green Velo 5D, pokazy rowerowe, miasteczko rowerowe podczas kluczowych wydarzeń w kraju i zagranicznych	3 800
	<b>UTRZYMANIE TRWAŁOŚCI PROJEKTÓW ZREALIZOWANYCH W RAMACH PROGRAMU WSPÓŁPRACY TRANSGRANICZNEJ INTERREG V-A POLSKA-SŁOWACJA 2014-2020</b>	<b>190 000</b>
4300	Kompleksowa organizacja wydarzeń związanych z utrzymaniem trwałości projektów pn. "Szlak Kultury Wołoskiej" oraz "Szlakiem obiektów UNESCO na pograniczu polsko-słowackim", m.in.:	190 000
	Wydarzenie związane z utrzymaniem trwałości projektu pn. „Szlak Kultury Wołoskiej”, tj. organizacja podkarpackiego autokina	190 000
	<b>ZADANIA UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF</b>	<b>18 047 691</b>
	Realizacja zadania pn. "Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska"	12 818 328
4300	Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska	12 818 328
	Realizacja projektu pn. "Promocja Gospodarcza Województwa Podkarpackiego" w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014 - 2020	5 229 363
4017	Wynagrodzenia pracowników zaangażowanych w realizację projektu	480 000
4117	Składki na ubezpieczenie społeczne opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu	83 424
4127	Składka na Fundusz Pracy opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu	11 760
4177	Wynagrodzenia w ramach umów zlecenia i umów o dzieło zawieranych z osobami fizycznymi	0
4217	Zakup materiałów promocyjnych (wydawnictwa, gadżety promocyjne, sprzęt biurowy, wyposażenie)	160 000
4307	Zakup usług pozostałych	4 266 179
	Dyplomatyczne Otwarcie Roku	24 600
	Polska Wystawa Gospodarcza	150 000
	Forum Europa-Ukraina oraz Forum Słowackie	421 000
	Targi Pracy	15 000
	III Ogólnopolska Konferencja Naukowa Bezpieczeństwo Energetyczne	12 500
	Promocja podczas tygodnia mody w Paryżu	10 000

	Promocja podczas ogólnopolskiej konferencji florystycznej	10 000
	Internacjonalizacja podkarpackiego szkolnictwa wyższego – działania promocyjne	30 000
	Forum Ekonomiczne w Karpaczu	160 688
	Promocja województwa podkarpackiego podczas VI. Kongresu Kłastrów Polskich	15 000
	Promocja województwa we współpracy z Polsko-Niemiecką Izbą Gospodarczą	23 000
	Promocja Województwa poprzez klaster Dolina Lotnicza	35 000
	Promocja Województwa poprzez branżę motoryzacyjną	55 000
	Złota Setka Firm - Ranking Nowin	20 000
	Startup Weekend	10 000
	Ranking Samorządów Rzeczypospolitej	36 900
	Międzynarodowe Targi Żywność Biznes Medycyna Auto Flota	130 000
	Kongres 590	430 000
	Podkarpacki Kongres Gospodarczy	25 000
	Przygotowanie projektu aranżacji przestrzeni wystawienniczej Województwa Podkarpackiego w Centrum Wystawienniczo – Kongresowym G2A Arena	7 380
	Promocja Województwa Podkarpackiego w mediach o profilu gospodarczo-biznesowym"	250 000
	Promocja województwa w wydawnictwie poświęconym Światowemu Festiwalowi Wikliny i Plecionkarstwa	7 000
	Podkarpackie Targi Virtual Expo 2020	460 000
	Promocja terenów inwestycyjnych województwa podkarpackiego w TV	280 000
	Produkcja i emisja materiałów informacyjno-promocyjnych przeznaczonych na stronę internetową	200 000
	Zaprojektowanie i wykonanie pamiątek regionalnych	60 000
	Kampania promująca potencjał turystyczno-gospodarczy województwa podkarpackiego	700 000
	Opracowanie wydawnictw promujących walory gospodarczo-turystyczne województwa podkarpackiego	284 179
	Pozostałe wydarzenia z zakresu promocji walorów turystyczno-gospodarczych województwa podkarpackiego	403 932
4387	<b>Zakup usług tłumaczeniowych obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe w ramach realizacji projektu</b>	<b>20 000</b>
4397	<b>Zakup usług w zakresie ekspertyz, analiz i opinii w zakresie sytuacji gospodarczej województwa oraz promocji gospodarczej</b>	<b>0</b>
4417	<b>Podróże służbowe krajowe związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych</b>	<b>5 000</b>
4427	<b>Podróże służbowe zagraniczne związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych</b>	<b>25 000</b>
4707	<b>Szkolenia pracowników w zakresie zarządzania projektem oraz związanych z realizacją zadań w ramach projektu</b>	<b>8 000</b>
6067	<b>Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych</b>	<b>170 000</b>
	Zakup systemu wystawienniczego, praw autorskich i licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych i graficznych.	170 000