

## Załącznik nr 4 do SIWZ – znak sprawy: OR-IV.272.2.38.2019

### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na przeprowadzenie badania i opracowania „Raportu z realizacji *Strategii rozwoju województwa – Podkarpackie 2020* za okres 2016-2019”

1. Kontekst i uzasadnienie realizacji badania
2. Cele badawcze
  - 2.1. Cel główny
  - 2.2. Cele szczegółowe
3. Zakres badania
4. Struktura raportu
5. Metodologia i sposób realizacji badania
6. Sposób prezentacji wyników badań
7. Harmonogram realizacji badania

#### 1. Kontekst i uzasadnienie realizacji badania

Podstawowym dokumentem planowania strategicznego województwa podkarpackiego jest *Strategia rozwoju województwa – Podkarpackie 2020* (SRW) przyjęta 26 sierpnia 2013 r. przez Sejmik Województwa Podkarpackiego. Strategia określa również główny cel systemu monitoringu i ewaluacji, którym jest ocena stopnia, w jakim osiągnięte są jej cele strategiczne i operacyjne w przełożeniu na wskaźniki.

Efekty prowadzonego monitoringu i ewaluacji są prezentowane w raportach obejmujących m.in. sprawozdania z działań strategicznych, analizy i interpretacje wyników trendów rozwojowych społeczno-gospodarczych, rekomendacje dotyczące zmian merytorycznych i metodologicznych. Zgodnie z zapisami zawartymi w SRW raporty są opracowywane w cyklu rocznym i trzyletnim. W 2019 r. mija sześć lat od przyjęcia SRW i trzy lata od opracowania pierwszego raportu 3-letniego (2016 r.), wobec czego koniecznym staje się opracowanie kolejnego raportu 3-letniego, obejmującego okres od 2016 r., który będzie zawierał ocenę realizacji SRW oraz jej wpływu na zmianę sytuacji społeczno-gospodarczej regionu.

#### 2. Cele badawcze

##### 2.1 Cel główny:

**Celem głównym** badania jest **ocena stopnia realizacji** i osiągnięcia **zakładanych efektów** realizowanych działań w poszczególnych priorytetach tematycznych *Strategii rozwoju województwa – Podkarpackie 2020* (SRW).

##### 2.2 Cele szczegółowe:

##### 2.2.1 Ocena realizacji *Strategii rozwoju województwa*

W ramach realizacji tego celu szczegółowego zostanie przeprowadzona analiza stanu realizacji SRW na poziomie priorytetów tematycznych w perspektywie:

- wskaźnikowej,

- działań,
- terytorialnej (w odniesieniu do OSI wskazanych w ramach poszczególnych działań SRW).

Ponadto w ramach tego celu szczegółowego Wykonawca odpowie m.in. na następujące pytania badawcze:

- a) Jak należy ocenić poziom realizacji celu głównego i celów szczegółowych SRW?
- b) W jakim zakresie uzyskane zostały zakładane w SRW efekty realizowanych działań?

### **2.2.2 Wpływ realizacji SRW na zmianę sytuacji społeczno-gospodarczej regionu**

W ramach tego celu szczegółowego Wykonawca odpowie m.in. na następujące pytania badawcze:

- a) Jaki wpływ miała realizacja działań w ramach poszczególnych priorytetów tematycznych wskazanych w SRW na zmiany sytuacji społeczno- gospodarczej województwa? Jaki jest kierunek tych zmian?
- b) Jakie zmiany w pozycji województwa na tle kraju oraz na tle pozostałych województw Polski Wschodniej można zauważyć w związku z realizacją poszczególnych priorytetów tematycznych SRW?
- c) Który scenariusz (scenariusz szans, pośredni, zagrożeń) zapisany w SRW jest aktualnie realizowany w województwie oraz jakie należy podjąć działania, aby umożliwić osiągnięcie najbardziej pożądanego modelu rozwoju?
- d) Jaki był poziom zaangażowania w realizację SRW poszczególnych grup podmiotów (sektor publiczny, prywatny, społeczny, nauki, szkolnictwa wyższego i B+R) wskazanych w Strategii?
- e) Jakie jest oddziaływanie SRW na poziom rozwoju społeczno-gospodarczego biegunów wzrostu (ze szczególnym uwzględnieniem ośrodków subregionalnych) oraz innych ukierunkowanych terytorialnie obszarów interwencji wskazanych w Strategii?

### **2.2.3 Podsumowanie źródeł finansowania SRW**

W ramach tego celu szczegółowego Wykonawca przeprowadzi analizę finansowania Strategii rozwoju województwa w odniesieniu do poszczególnych priorytetów tematycznych. Ponadto Wykonawca udzieli odpowiedzi m.in. na następujące pytania badawcze:

- a) Jaka jest skuteczność oraz wpływ instrumentów terytorialnych na realizację celów Strategii?
- b) Poniesienie jakich nakładów finansowych jest niezbędne do zrealizowania celów wskazanych w ramach poszczególnych priorytetów tematycznych?

### **2.2.4 Sformułowanie wniosków i rekomendacji**

Każdy z analizowanych celów szczegółowych wymaga sformułowania wniosków i rekomendacji.

Zaproponowane przez Wykonawcę wnioski i rekomendacje powinny m.in.:

- zawierać ogólną syntetyczną ocenę stanu realizacji SRW,
- odnosić się do wszystkich priorytetów tematycznych zapisanych w SRW,

- zostać przygotowane w kontekście aktualnie obowiązującej Strategii (powinny być możliwe do wdrożenia w okresie jej obowiązywania) oraz w kontekście *Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju/KSRR*.

Wykonawca powinien dokonać oceny kompletności celów szczegółowych i pytań badawczych oraz w oparciu o swoją wiedzę i doświadczenie dokonać ich ewentualnego rozszerzenia o dodatkowe cele i pytania użyteczne z punktu widzenia zrealizowania celu głównego.

### 3. Zakres badania

#### 3.1 Zakres podmiotowy

Badaniem powinny zostać objęte następujące grupy podmiotów:

- jednostki bezpośrednio zaangażowane w realizację Strategii i jej monitorowanie,
- jednostki samorządu terytorialnego,
- organy administracji rządowej,
- instytucje otoczenia biznesu i organizacje pozarządowe,
- podmioty gospodarcze.

#### 3.2 Zakres przedmiotowy

- ocena realizacji *Strategii rozwoju województwa*,
- wpływ realizacji SRW na zmianę sytuacji społeczno-gospodarczej regionu,
- podsumowanie źródeł finansowania SRW,
- sformułowanie wniosków i rekomendacji.

#### 3.3 Zakres terytorialny

Badanie obejmuje obszar województwa podkarpackiego w odniesieniu do kraju oraz pozostałych województw Polski (NUTS2), w tym w szczególności w odniesieniu do pozostałych województw Polski Wschodniej. W celu zobrazowania procesów zachodzących w podregionach oraz ukazania wewnętrznych różnicowań efektów realizacji strategii, analizy powinny się odnosić do wymiaru lokalnego (w miarę dostępności danych na poziomie podregionów, powiatów i gmin).

#### 3.4 Zakres czasowy

Badanie dotyczy *Strategii rozwoju województwa – Podkarpackie 2020* i w podstawowym zakresie obejmuje lata 2016-2020, tj. okres od opracowania pierwszego raportu 3-letniego z realizacji *Strategii* (2016 r.). Jednak dla realizacji celów badania niezbędna będzie również analiza stanu i zmian m.in. od 2013 r. (tj. od uchwalenia *Strategii rozwoju województwa – Podkarpackie 2020*). Badania terenowe powinny być przeprowadzone w 2019 r.

### 4. Struktura raportu

Wykonawca powinien zaproponować własną strukturę raportu, m. in. w oparciu o cele badania oraz zastosowane metody badawcze.

### 5. Metodologia i sposób realizacji badania:

Minimum metodologiczne:

- a) Analiza desk research,

- b) Metoda kartograficzna,
- c) Analiza statystyczna,
- d) Analiza kosztów i korzyści,
- e) CAWI,
- f) Pogłębione wywiady indywidualne (IDI),
- g) Zogniskowany wywiad grupowy (FGI),
- h) Modele makroekonomiczne,
- i) Studium przypadku
- j) Panel ekspertów

**a) Analiza desk research:**

Analiza danych ze źródeł zastanych: literatura, gotowe opracowania, przegląd dotychczas zrealizowanych badań, przegląd statystyk GUS, Eurostat i innych źródeł danych statystycznych. W ramach desk research badaniu poddane powinny zostać m. in.

o **Strategie/programy strategiczne/ plany**

Na szczeblu regionalnym:

- *Strategia rozwoju województwa – Podkarpackie 2020,*
- *Program Strategicznego Rozwoju Bieszczad,*
- *Program Strategiczny Błękitny San,*
- *Regionalna Strategia Innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2014 – 2020 na rzecz inteligentnej specjalizacji (RIS 3),*
- *Program Strategiczny Rozwoju Transportu Województwa Podkarpackiego do roku 2023,*
- *Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020,*
- *Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013,*
- *Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Podkarpackiego,*
- inne zidentyfikowane programy wojewódzkie
- Strategie rozwoju województw sąsiednich.

Na szczeblu krajowym i międzynarodowym:

- *Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju,*
- *Projekt Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego do 2030,*
- *Europa 2020 – Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu,*
- *Krajowy Program Reform,*
- *Polska 2030. Wyzwania rozwojowe,*
- *Strategia Rozwoju Kraju 2020,*
- *Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020. Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie,*
- *Strategie zintegrowane,*
- *Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030,*
- *Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020,*
- Strategie sektorowe, programy branżowe i inne dokumenty realizujące cele Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju,
- raporty na temat spójności gospodarczej, społecznej i terytorialnej (raporty kohezyjne),

- Sprawozdania, raporty, analizy dokumentów strategicznych (m.in. *Rozwój makroregionu Polski Wschodniej po 2004 r. Raport, Informacja o realizacji Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020 za rok 2015*).

○ **Inne źródła danych:**

- Bank Danych Lokalnych GUS,
- Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL),
- System monitorowania *Strategii rozwoju województwa podkarpackiego i sytuacji społeczno-gospodarczej*, dostępny pod adresem [www.rot.podkarpackie.pl](http://www.rot.podkarpackie.pl),
- System monitorowania rozwoju STRATEG,
- Europejski Urząd Statystyczny – Eurostat.

Wykonawca powinien zweryfikować dostępność danych statystyki publicznej oraz możliwości pozyskania danych z instytucji publicznych i baz danych, które mogą posłużyć w realizacji celów niniejszego badania. W przypadku zdiagnozowania istotnych braków, uniemożliwiających dokonywanie m.in. analiz porównawczych, należy uwzględnić zidentyfikowane ograniczenia i odpowiednio zmodyfikować określoną przez Zamawiającego metodologię oraz zaproponować dodatkowe źródła danych aby możliwie w jak największym zakresie zrealizować cele niniejszego projektu badawczego.

**b) Metoda kartograficzna**

Wykonawca przyłoży szczególną wagę do ilustracji kartograficznej, wychodząc z założenia, że mapa stanowi bardzo dobre źródło opisu sytuacji w ujęciu diagnostycznym. Podstawowymi kartograficznymi wykorzystywanymi w opracowaniu będą kartogramy i kartodiagramy oraz metoda sygnaturowa i tła jakościowego. Uzasadnieniem wykorzystania metody jest możliwość przedstawienia za jej pomocą regionalnego zróżnicowania procesów społeczno-gospodarczych, co jest jednym z celów projektu.

Metoda kartograficzna będzie stosowana na dwóch poziomach. Z jednej strony posłuży jako metoda wizualizacji zjawisk w przestrzeni, a z drugiej będzie stosowana jako kartograficzna metoda badań stosowana do analiz przestrzennych.

**c) Analiza statystyczna**

Analiza historycznych i aktualnych danych statystycznych o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa podkarpackiego. Uzasadnieniem wyboru statystycznej metody analizy danych, zwłaszcza w wymiarze ilościowym (masowym) jest fakt jej uniwersalności w badaniach diagnostycznych. Będzie ona jedną z najczęściej wykorzystywanych metod w trakcie diagnozy procesów społeczno-gospodarczych.

**d) Analiza kosztów i korzyści**

Technika stosowana w celu oceny, czy koszty danej interwencji (uruchomienia programu, strategii itp.) były współmierne do korzyści, jakie przynosi jej realizacja. Pomaga wyszukać rozwiązania, które zmierzać będą o maksymalizacji korzyści i minimalizacji kosztów.

**e) CAWI**

Ankieta internetowa, przeprowadzana za pomocą sieci internetowej, wypełniana bezpośrednio przez respondenta. Badaniemi powinni zostać objęci **przedstawiciele**



wszystkich jednostek samorządu terytorialnego z terenu województwa podkarpackiego (próba pełna).

#### f) Pogłębione wywiady indywidualne (IDI)

Indywidualny wywiad pogłębiony, w których moderator prowadzi rozmowę dopytując respondenta o pewne szczegóły istotne w badaniu. Badanie IDI powinno zostać przeprowadzone z wybranymi przedstawicielami:

- **sektora publicznego (administracja rządowa i samorządowa)**
  - przedstawiciele miast: biegunów wzrostu, w tym ośrodków subregionalnych (**12 wywiadów**)<sup>1</sup>,
  - przedstawiciele samorządu województwa (Zarządu Województwa Podkarpackiego, Sejmiku Województwa Podkarpackiego, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego i jednostek podległych zaangażowanych w opracowanie i realizację Strategii, programowanie rozwoju województwa, przygotowywanie RPO WP 2014-2020, programów branżowych) (min. **3 wywiady**),
  - przedstawiciele administracji rządowej usytuowanej na obszarze województwa podkarpackiego (min. **3 wywiady**),
- **sektora prywatnego**
  - przedsiębiorstwa, klastry, grupy producentów, instytucje otoczenia biznesu (min. **2 wywiady** z każdego podregionu województwa podkarpackiego - poziom NUTS 3- łącznie **min. 8 wywiadów**),
- **sektora społecznego**
  - organizacje społeczne, podmioty i instytucje związane z sektorem pozarządowym, podmioty ekonomii społecznej, podmioty aktywizacji społecznej, rady społeczne, partnerstwa sektorowe (min. **2 wywiady** z każdego podregionu województwa podkarpackiego - poziom NUTS 3- łącznie **min. 8 wywiadów**),
- **sektora nauki, szkolnictwa wyższego, B+R**
  - prywatne i publiczne uczelnie wyższe, ośrodki doskonalenia kadr, instytutu i ośrodki badawcze, centra transferu technologii, wyspecjalizowane laboratoria, inkubatory technologiczne, stowarzyszenia oraz firmy badawcze i badawczo-rozwojowe (min. **2 wywiady** z każdego podregionu województwa podkarpackiego - poziom NUTS 3- łącznie **min. 8 wywiadów**).

Propozycję listy osób zapraszanych do wywiadów Wykonawca ustali z Zamawiającym na etapie opracowywania raportu metodologicznego.

#### g) Zogniskowany wywiad grupowy (FGI)

Wywiad w odpowiednio dobranej grupie osób prowadzony przez moderatora. Zapis spotkania jest potem analizowany przez badaczy oraz stanowi doskonałe pogłębienie tematu- **min. 2 wywiady** zorganizowane w podregionach rzeszowskim i tarnobrzesckim oraz krośnieńskim i przemyskim.

Propozycję listy osób zapraszanych do wywiadu Wykonawca ustali z Zamawiającym na etapie opracowywania raportu metodologicznego.

---

<sup>1</sup> Regionalne bieguny wzrostu: Przemyśl, Krosno, Tarnobrzeg, Mielec, Stalowa Wola, Rzeszów, Dębica, Ropczyce, Jarosław, Przeworsk, Sanok, Lesko

## **h) Modele makroekonomiczne**

Model makroekonomiczny jest uproszczonym zapisem funkcjonowania gospodarki, opisanym za pomocą równań matematycznych. Po wprowadzeniu danych ze źródeł zewnętrznych (np. GUS) za jego pomocą można generować prognozy gospodarcze i szacować wpływ określonych czynników na gałęzie gospodarki lub zmianę wybranych wskaźników.

## **i) Studium przypadku**

Opis szczególnie efektywnych działań/przedsięwzięć prorozwojowych podejmowanych w województwie, wpisujących się z proces realizacji SRW (identyfikacja przedsięwzięcia, analiza dokumentacji projektowej, wywiad jakościowy, opracowanie studium przypadku – minimum 3 przykładowych działań/przedsięwzięć).

## **j) Panel ekspertów**

Panel ekspertów będzie służył wypracowaniu, w toku dyskusji, opinii nt. zachodzących procesów oraz wniosków i rekomendacji, których celem będzie dostosowanie regionu do zmieniającej się sytuacji społeczno-gospodarczej.

Propozycję listy osób uczestniczących w panelu ekspertów Wykonawca ustali z Zamawiającym na etapie opracowywania raportu metodologicznego.

Metodologia powinna być dostosowana do specyfiki przedmiotu badania a przez to zagwarantować osiągnięcie celu badania. Wykonawca powinien uzasadnić celowość zaproponowanych metod, technik i narzędzi badawczych oraz przedstawić szczegółowy opis ich zastosowania. Wykonawca ponadto zobowiązany jest wskazać m. in. konkretną liczbę wywiadów, ankiet, studiów przypadku oraz uczestników zogniskowanego wywiadu grupowego i panelu ekspertów, a ponadto wyszczególnić dokumenty, źródła danych na podstawie i w oparciu, o które formułował będą tezy, hipotezy i wnioski badawcze.

Zamawiający dopuszcza zastosowanie dodatkowych, wykraczających poza powyższy katalog, metod lub technik badawczych. Dodatkowe metody lub techniki badawcze stanowić będą element oceny ofert i w związku z tym – w przypadku wyboru oferty – mają charakter wiążący Wykonawcę na etapie realizacji badania. Szczegółowe rozwiązania w zakresie metodologii określonej w ofercie Wykonawcy, zostaną przedstawione przez Wykonawcę we wstępnym raporcie metodologicznym.

Zamawiający przewiduje pozyskiwanie przez Wykonawcę dodatkowych danych i materiałów pierwotnych w trakcie realizacji badania. W związku z tym Wykonawca jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu zaproponowanych w ofercie i raporcie metodologicznym narzędzi badawczych oraz udokumentowania realizacji badania (notatki, nagrania, transkrypcje wywiadów, bazy danych zgromadzone w trakcie realizacji badania, wykresy (edytowalne), mapy, tablice statystyczne, itp. produkty powstałe w wyniku analizy zebranego materiału badawczego) z uwzględnieniem zasady poufności informacji i ochrony anonimowości respondentów.

Ponadto Zamawiający oczekuje od Wykonawcy pełnej współpracy w zakresie:

- uzgadniania wszelkich kwestii związanych z metodologią, w tym konsultowania projektów narzędzi badawczych;

- uzgadniania kwestii dotyczących konstrukcji oraz zawartości merytorycznej raportów/analiz wytworzonych w ramach niniejszego badania;
- utrzymywania stałego kontaktu (wyznaczenie osoby/osób do kontaktu roboczego, spotkań roboczych, telefonicznych, poprzez e-mail, pisemnego);
- informowania Zamawiającego o ewentualnych zmianach składu osobowego zespołu badawczego;
- przekazywania Zamawiającemu informacji cząstkowych nt. postępów wykorzystania metod badawczych, w tym analizy ich wyników;
- konsultowania z Zamawiającym wszelkich innych istotnych kwestii związanych z realizacją badania.

## 6. Sposób prezentacji wyników badań

Efektem końcowym prac będzie przygotowanie właściwego raportu sporządzonego w języku polskim. Wykonawca dostarczy raporty w wersji elektronicznej (wersja w formacie WORD oraz PDF na płycie CD) oraz papierowej.

Wykonawca ekspertyzy zobowiązuje się do przygotowania oraz skonsultowania z Zamawiającym wstępnego raportu metodologicznego, raportu metodologicznego, wstępnego raportu końcowego, raportu końcowego w terminie, miejscu i formie przewidzianych w harmonogramie SOPZ oraz uzgodnionych z Zamawiającym.

### Wstępny raport metodologiczny / raport metodologiczny

Raport powinien być opracowany w języku polskim i zawierać szczegółowy opis następujących elementów:

- Szczegółowa identyfikacja i opis obszaru badawczego;
- Szczegółowa metodologia badania, w tym projekt narzędzi badawczych<sup>2</sup>;
- Plan organizacji pracy badawczej;
- Określenie doboru próby i sposobów dotarcia do danych;
- Proponowane wskaźniki;
- Określenie źródeł danych.

### Wstępny raport końcowy

Wstępny raport z badania powinien być opracowany w języku polskim i posiadać następującą strukturę:

- Spis treści;
- Streszczenie raportu – (krótki opracowany w sposób syntetyczny materiał składający się z około 5 stron) (zarówno **w języku polskim i angielskim**);
- Wprowadzenie (opis głównych założeń badania);
- Opis zastosowanej metodologii oraz źródła informacji wykorzystywane w badaniu;
- Opis wyników badań (analiza i interpretacja);
- Wnioski i rekomendacje pogrupowane wg skali istotności lub tematycznie;
- Bibliografia (źródła informacji wykorzystywane w badaniu, itp.);
- Aneksy przedstawiające: analizy i zestawienia danych, narzędzia badawcze.

---

<sup>2</sup> Zamawiający dopuszcza na późniejszym etapie realizacji badania wprowadzenie przez Wykonawcę modyfikacji do przedstawionych w raporcie metodologicznym projektów narzędzi. Zmiany te wymagają zgody Zamawiającego i powinny być przez Wykonawcę szczegółowo uzasadnione.



## Raport końcowy

Raport końcowy powinien zrealizować cel główny i cele szczegółowe badania, jak również udzielić wyczerpujących odpowiedzi na postawione pytania badawcze. Raport musi być napisany w czytelnej i zrozumiałej formie, a **wnioski i rekomendacje** wynikające z badania **obiektywne, pragmatyczne, precyzyjne i możliwe do wdrożenia**. Raport końcowy powinien także podawać dokładne źródła informacji, w celu ich weryfikacji.

Wykonawca przekaże Zamawiającemu również dane statystyczne zebrane/pozyskane podczas realizacji badania w formie tabelarycznej xls, wykresy w edytowalnej wersji wraz z danymi źródłowymi xls (możliwość wykorzystania i modyfikacji w przyszłości przez Zamawiającego), mapy, rysunki w formacie jpg.

## 7. Harmonogram realizacji badania

Badanie będzie prowadzone w ciągu **12 tygodni** (84 dni kalendarzowych) od dnia podpisania umowy z Wykonawcą. Wykonawca zobowiązany jest do rzetelnej i terminowej realizacji badania.

### Etap I

W terminie do **2 tygodni** (14 dni kalendarzowych) Wykonawca:

- dostarczy w formie elektronicznej **wstępny raport metodologiczny** w formie zapisu pliku doc. lub docx.;
- zaprezentuje wstępny raport metodologiczny w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym (wstępny raport metodologiczny prezentuje kierownik zespołu).

Zamawiający w terminie do **3 tygodni** (21 dni kalendarzowych) ma prawo wnieść uwagi do wstępnego raportu metodologicznego, które Wykonawca ma obowiązek uwzględnić.

W terminie do **4 tygodni** (28 dni kalendarzowych) Wykonawca:

- Dostarczy w formie elektronicznej **raport metodologiczny** w formacie zapisu pliku doc. lub docx.;
- Dostarczy w formie papierowej raport metodologiczny w 2 egzemplarzach oraz nośniku CD-R/DVD-R<sup>3</sup>.

### Etap II

W terminie **do 10 tygodni** (70 dni kalendarzowych) Wykonawca:

- Dostarczy w formie elektronicznej **wstępny raport końcowy** w formacie zapisu pliku doc. lub docx.;
- Zaprezentuje wstępny raport końcowy w terminie oraz miejscu uzgodnionym z Zamawiającym (wstępny raport końcowy prezentuje kierownik zespołu).

Zamawiający w terminie do **11 tygodni** (77 dni kalendarzowych) ma prawo wnieść uwagi do wstępnego raportu końcowego, które Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić w raporcie końcowym.

---

<sup>3</sup> Wykonawca zobowiązany jest przekazać **przynajmniej jedną** z wymienionych form raportu w terminie określonym w harmonogramie realizacji badania.

### Etap III

W terminie do **12 tygodni** (84 dni kalendarzowych) Wykonawca:

- Dostarczy w formie elektronicznej **raport końcowy** w formacie zapisu pliku doc. lub docx.;
- Dostarczy w formie papierowej **raport końcowy** w 2 egzemplarzach oraz nośniku CD-R/DVD-R.