

Plan operacyjny KSOW na lata 2018-2019 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - województwo podkarpackie -czerwiec 2019

L.p.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2018	2019	2018	2019	2018	2019		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	VI	3	10	EKOLOGIA - międzynarodowe targi produktów i żywności wysokiej jakości	Celem targów jest promocja produktów i żywności wysokiej jakości, tj. produktów ekologicznych oraz wpisanych na listę Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Targi to doskonała okazja do nawiązywania kontaktów handlowych pomiędzy wytwórcami i dystrybutorami żywności oraz produktów ekologicznych, zapoznanie się z nowymi trendami i technologiami w branży oraz wzajemną wymianą doświadczeń.	Realizacja operacji obejmować będzie: przygotowanie części wystawienniczej wraz z prezentacją produktów - wystawa, konferencje tematyczne i seminaria, konkursy, promocję operacji w mediach, pokazy tematyczne związane z żywnością wysokiej jakości.	liczba wystaw	szt 1	Ogół społeczeństwa, wytwórcy oraz podmioty zainteresowane produktem ekologicznym i tradycyjnym.	II - IV kwartał		340 087,71		290 087,71		Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego	Al.Łukasza Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów
2	VI	3	13	XIII Podkarpackie Święto Miodu	Celem operacji jest promocja pszczelarstwa jako jednego z atutów naszego regionu, odznaczającego się wielką popularnością, tradycyjnym prowadzeniem gospodarki pasiecznej oraz ogromnym zaangażowaniem pszczelarzy w pozyskiwanie różnych gatunków miodów najwyższej jakości, które są szansą na pokazanie tożsamości regionu i zachowanie dziedzictwa kulinarnego.	Formy realizowanej operacji to: wystawa, konferencja, degustacja produktów na bazie miodu i produktów pszczelich.	liczba wystaw	szt 1	Ogół społeczeństwa, wytwórcy oraz podmioty zainteresowane produktami pszczelimi i miodem.	III/IV kwartał		8 893,00		8 893,00		Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego	Al.Łukasza Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów
3	6	5	4	Wyjazd studyjny pod nazwą "Inicjujemy współpracę międzynarodową"	Celem operacji jest inicjowanie współpracy pomiędzy lokalnymi grupami działania w zakresie projektu współpracy międzynarodowej. Celem szczegółowym operacji jest podpisanie deklaracji o wspólnej realizacji projektu współpracy do 1 października 2018 r. Tematem operacji jest: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych.	Wyjazd studyjny	1. Wyjazd studyjny 2. Liczba uczestników	1. 1 szt. 2. 21 osób	Grupę docelową stanowią liderzy LGD "Dorzecze Mleczki", w skład której wchodzi przedstawiciele trzech sektorów: publicznego, gospodarczego i społecznego.	I,II,III,IV		38 500,00		34 930,00		Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Dorzecze Mleczki"	37-200 Przeworsk, ul. Kilińskiego 25
4	1	2	10	Wyjazd studyjny rolników na XX Międzynarodową Wystawę Rolniczą AGRO SHOW 2018	Celem operacji jest możliwość zapoznania się z kompletną ofertą środków produkcji i usług, porównanie parku maszynowego do produkcji rolnej jakim dysponują rolnicy z Podkarpacia z najnowocześniejszymi rozwiązaniami prezentowanymi na wystawie. Bezpośredni kontakt z rolnikami z innych regionów Polski a także z Europy pozwoli na wymianę poglądów, doświadczeń i nawiązywanie nowych kontaktów oraz współpracy. Spotkanie z rolnikami zrzeszonymi w prężnie prosperującej grupie producenckiej z Wielkopolski pozwoli na porównanie warunków produkcyjnych, wymianę doświadczeń i wiedzy między rolnikami Wielkopolski i Podkarpacia. Celem operacji jest poprzez nabywanie nowej wiedzy i doświadczeń, zwiększenie zainteresowania stron we wdrażaniu nowych inicjatyw, zachowanie zasobów środowiska naturalnego, poprzez użytkowanie nowoczesnych maszyn, urządzeń i środków ochrony roślin, rozwój przedsiębiorczości a co za tym idzie nowe miejsca pracy. Możliwość zatrudnienia wpływa zaś na wybór wsi jako dobrego miejsca do zamieszkania. Duża ilość gospodarstw rolnych z kolei sprzyja rozwojowi przetwórstwa i magazynowania płodów rolnych, a także może być motorem do zrzeszania się rolników w grupy producenckie i tworzenie sieci współpracy partnerskiej. Rozwój rolnictwa gwarantuje wzrost potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego w regionie. Cele szczegółowe operacji: 1. zapoznanie się z najnowocześniejszymi i najbardziej zaawansowanymi technologicznie maszynami i urządzeniami rolniczymi, które są prezentowane na stoiskach, na pasie startowym lotniska, jak też w ringu podczas pracy, co pozwala zobaczyć jak maszyny sprawdzają się praktycznie w polu 2. spotkania z przedstawicielami wszystkich	1. Wyjazd studyjny	1 wskaźnik	90 osób	Grupa docelowa stanowi 90 osób. W grupie tej zakładany udział 86 podkarpackich rolników wskazanych osobowo przez Przewodniczących Rad Powiatowych Podkarpackiej Izby Rolniczej z 21 powiatów województwa podkarpackiego oraz 4 osoby obsługujące wyjazd pracowników Podkarpackiej Izby Rolnicze	II, III, IV		44 583,07		44 583,07		Podkarpacka Izba Rolnicza	36- 001 Trzebowniko 615 A
5	2	2	10	Organizacja XX Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych i Dni Otwartych Drzwi PODR Boguchwała	Celem operacji jest umożliwienie podkarpackim rolnikom i hodowcom zaprezentowania swojego dorobku hodowlanego oraz przekazania sobie nawzajem wiedzy w zakresie technik i technologii w produkcji rolniczej i zwierzęcej. Ponadto realizowana operacja upoziwia prezentację osiągnięć rolników oraz nawiązywanie kontaktów handlowych, a także daje możliwość do zapoznania innowacyjnych rozwiązań z zakresu techniki, środków do produkcji oraz w zakresie wsparcia instytucjonalnego i finansowego. Celem szczegółowym operacji jest zaprezentowanie kolekcji poletek doświadczalnych obejmujące nowe odmiany i systemy uprawy, prezentacja pracowni odnawialnych źródeł energii oraz promocja przedsiębiorczości prowadzonej na obszarach wiejskich z wykorzystaniem lokalnych zasobów oraz promocja dziedzictwa kulturowego regionu.	1. Impreza plenerowa. 2. Prasa. 3. Spot w radiu i telewizji. 4. Konkurs. 5. Inne (reklama na pojazdach komunikacji publicznej, prezentacja zwierząt kóre zdobyły czempiony i wiceczempiony, wyróżnienia dla osób i firm zaangażowanych we wdrażanie postępu biologicznego na Podkarpaciu)	1. Liczba imprez plenerowych. 2. Szacowana liczba uczestników. 3. Liczba artykułów 4. Liczba audycji/spotów. 5. Łączna liczba osób oglądających programy tv i słuchaczy radiowych. 6. 1 konkurs. 7. Liczba plakatów reklamowanych. 8. Liczba czempionatów i wiceczempionatów. 9. Liczba wyróżnionych za wdrażanie postępu.	1. 1 szt. 2. 20000 zwiedzających ch, 50 wystawców , 10 KGW. 3. 1 szt. 4. 102 spoty. 5. 73,91 % słuchaczy i 30000 oglądających h. 6. 14 uczest. 7. 40 szt. plakatów. 8. 40 szt. zwierząt. 9. 10 osób.	Grupę docelową stanowią rolnicy i mieszkańcy obszarów wiejskich i miejskich, tj: hodowcy zwierząt, rolnicy zajmujący się uprawą roślin, konsumenci produktów spożywczych	II-III		57 782,94		39 447,74		Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale	36-040 Boguchwała, ul. Suszyckich 9



6	2	2	10	Organizacja XIII Jesiennej Gieldy Ogrodniczej i Podkarpackiego Święta Winobrania Boguchwała 2018	Celem operacji jest zapoznanie konsumentów z walorami produktów spożywczych wysokiej jakości oraz promocja produktów wytworzonych w systemach: ekologicznym, w oparciu o integrowaną produkcję, pochodzące z Podkarpacia produkty posiadające oznaczenie Chronionej Nazwy Pochodzenia oraz wytworzone w oparciu o tradycyjne receptury w tym wpisane na listę produktów tradycyjnych. Celem szczegółowym operacji jest: promocja owoców i warzyw, kwiatów i nasion, a także Podkarpackiego Miodu Spadziowego i Fasoli Wrzawskiej, posiadających oznaczenie ChNP.	1. Impreza plenerowa. 2. Prasa 3. Spot w radiu i telewizji. 4. Inne (reklama na pojazdach komunikacji publicznej, pokaz tłoczenia soków, promocja produktów posiadających ChNP Fasola wrzawska i Podkarpacki miód spadziowy)	1. Liczba imprez plenerowych. 2. Szacowana liczba uczestników 3. Liczba artykułów 4. Liczba audycji/spotów. 5. Łączna liczba osób oglądających programy tv i słuchaczy radiowych. 6. Liczba plakatów reklamowanych. 7. 100 ml soku. 8. 10 gram miodu. 9. 250 ml fasolki	1. 1 szt. 2. 10000 osób. 3. 1 szt. 4. 102 spoty. 5. 73,91 % słuchaczy i 30000 oglądających 6. 40 szt. plakatów. 7. 8 000 porcji soku. 8. 5 000 porcji. 9. 900 porcji.	Grupę docelową stanowią rolnicy i mieszkańcy obszarów wiejskich i miejskich, tj: producenci materiału szkółkarskiego, kwiatów, cebul i nasion oraz producenci owoców i warzyw, producenci win oraz sprzętu winiarskiego, konsumenci produktów rolno-spożywczych.	II, III, IV		34 446,10		26 557,80		Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale	36-040 Boguchwała, ul. Suszyckich 9
7	6	5	11	Gminne Święto Chleba w Parku Buczyzna w Górze Ropczyckiej	Celem operacji jest aktywizacja lokalnej społeczności prowadząca do podejmowania inicjatyw służących wielokierunkowemu rozwojowi miejscowości Góra Ropczycka. Cele szczegółowe operacji: Cele szczegółowe operacji: - ukazanie sposobów wykorzystania zasobów środowiska naturalnego występujących na wsi, aktywizacja lokalnej społeczności w sferze aktywności na rynku pracy, - przybliżenie 100 młodym ludziom do 35 roku życia możliwości podejmowania działalności gospodarczej oraz pozyskania nowych źródeł dochodów, co może wpłynąć na ograniczenie ubóstwa, - integracja mieszkańców w różnym wieku, od najmłodszych po najstarszych i o różnym statusie społecznym aby ograniczyć wykluczenie społeczne i promować aktywne uczestnictwo w życiu społecznym i zawodowym, - promocja parku i Góry Ropczyckiej jako atrakcyjnego miejsca do życia poprzez dystrybucję folderów promocyjnych Temat 5: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego.	1. Targi/ impreza plenerowa/ wystawa, 2. warsztaty	1. liczba imprez plenerowych; 2. liczba warsztatów; 3. liczba uczestników warsztatów	1. 1 szt.; 2. 1 warsztaty, 3. 58 osób	Święto chleba w Parku Buczyzna w Górze Ropczyckiej skierowane jest do wszystkich mieszkańców województwa, w szczególności zaś do zmarginalizowanych i wykluczonych społecznie mieszkańców rwgionu.	III		22 066,00		8 387,50		Gmina Sędziszów Małopolski	39- 120 Sędziszów Małopolski, ul. Rynek 1
8	6	5	11	Dni Błazowej 2018	gminy Błazowa na rzecz podejmowania inicjatyw służących zapobieganiu wykluczeniu społecznemu, a także poprawa ich pozycji na rynku pracy i pomoc w samozatrudnieniu. Cel szczegółowy: Udzielanie porad przez wykwalifikowanych ekspertów instytucji okolorniczych- pracowników KRUS, PUP, RARR oddelegowanych tego dnia do pracy, a także lokalnych twórców ludowych i przedsiębiorców, którzy zaprezentują swój dorobek podczas imprezy przyczyni się do: - rozpropagowania możliwości i pokazania kierunków pozyskiwania dodatkowego źródła dochodów wśród młodzieży zamieszkującej tereny wiejskie, połączone z promocją kultury i tradycji; - upowszechniania dobrych praktyk w obszarze aktywizacji seniorów na wsiach; - wskazanie możliwości dotyczących aktywizacji osób niepełnosprawnych z obszarów wiejskich. Temat: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Tabela IV - Targi/ impreza plenerowa/ wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1 sztuka	Podstawową grupą docelową operacji są mieszkańcy z terenów wiejskich w Gminie Błazowa (szacuje się uczestnictwo 3500 osób, m.in. młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, z czego co najmniej połowa grupy docelowej operacji to osoby do 35 roku życia) oraz twórcy ludowi i przedsiębiorcy. Pośrednimi uczestnikami będą mieszkańcy miasta, turyści, osoby związane z instytucjami wspomagającymi wieś.	II, III, IV		17 570,91		8 570,32		Gmina Błazowa	ul. Plac Jana Pawła II, 36-030 Błazowa
9	6	5	11	Partnerstwo dla Rozwoju Obszarów Wiejskich Ekonomia- Nauka- Tradycja „PROWENT” Lokalna Grupa Działania	Cel operacji: Włączenie mieszkańców obszaru lgd PROWENT do planowania i wdrażania lokalnych inicjatyw aktywizujących i promujących rozwój przedsiębiorczości opartej na lokalnych zasobach w obszarze turystyki wiejskiej i agroturystyki. Celem szczegółowym projektu jest: 1. przeszkolenie 40 osób w zakresie dobrych praktyk związanych z przedsiębiorczością na obszarach wiejskich, 2. zaprezentowanie co najmniej trzech markowych produktów funkcjonujących i przynoszących realne zyski na obszarze małopolski, 3. przekazanie 40 kompletów materiałów szkoleniowych dla uczestników wyjazdu, 4. poszerzenie wiedzy i kwalifikacji 40 osób z dziedziny budowania markowego produktu turystyki wiejskiej i jego promocji. Temat operacji : Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.7	Tabela II - Wyjazd studyjny	1. Liczba wyjazdów studyjnych 2. Liczba uczestników	1. 1 - wyjazd 2. 40 osób	Operacja kierowana jest do 40 osób z terenu podkarpacia i obszaru LGD „PROWENT”. Wybrana grupa docelowa charakteryzuje się: miejsce zamieszkania to: obszar wiejski, województwo podkarpackie i teren LGD, □możliwość zaangażowania się i chęć aktywnego udziału w przedsięwzięciu, chęć zaangażowania się w rozwój przedsiębiorczych inicjatyw w obszarze turystyki wiejskiej i agroturystyki, □przynajmniej 40% uczestników to osoby w szczególności starsze, młodzież, niepełnosprawni i inne osoby wykluczone społecznie, □osoby, które posiadają zasoby i możliwości do otworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej w obszarze turystyki wiejskiej i agroturystyki, □osoby działające w organizacjach pozarządowych, które w swoich celach statutowych posiadają zapisy o rozwoju obszarów	II, III		11 773 00		10 400,00		Partnerstwo dla Rozwoju Obszarów Wiejskich Ekonomia- Nauka- Tradycja „PROWENT” Lokalna Grupa Działania	ul. Sienkiewicza 1, 39-300 Mielec
10	6	5	11	Z internetem w trzeci wiek - szkolenia praktycznego korzystania z komputera i internetu dla osób starszych	Celem operacji jest podniesienie kompetencji osób starszych w zakresie obsługi sprzętu informatycznego oraz bezpiecznego korzystania z cyberprzestrzeni, co przyczyni się do przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu i cyfrowemu osób starszych. Zajęcia te pozwolą nabyć umiejętności niezbędne w posługiwaniu się komputerem i internetem. Tematem operacji jest wspieranie rozwoju społeczeństwa cyfrowego na obszarach wiejskich poprzez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	Szkolenie	1. Liczba szkoleń. 2. Liczba uczestników.	1. 1 szt. 2. 20 osób	Grupę docelową stanowią osoby z województwa podkarpackiego, które mają ukończony 50 rok życia, pracujące lub zamieszkujące w woj. podkarpackim w gm. Świlcza. Wybrana grupa docelowa charakteryzuje się brakiem podstawowych umiejętności z obsługi komputera.	II, III		3 960,00		3 960,00		Gmina Świlcza	36-072 Świlcza 168

11	4	2	12	Organizacja konkursu Najlepsze gospodarstwo ekologiczne w województwie podkarpackim w 2018 r. w kategorii: ekologia środowisko i ekologiczne gospodarstwo towarowe.	Celem operacji jest identyfikacja i szerzenie dobrych praktyk w zakresie rolnictwa ekologicznego, wdrażanie takich rozwiązań w gospodarstwach rolnych oraz rozpowszechnianie wiedzy z zakresie rolnictwa ekologicznego. Cele szczegółowe operacji: wyłonienie najlepszych gospodarstw w województwie podkarpackim w 2018 r., upowszechnianie dobrych praktyk i wiedzy w zakresie rolnictwa ekologicznego poprzez publikację "Rolnictwo ekologiczne szansą dla rolnika i środowiska".	1. Publikacja. 2. Konkurs	1. Liczba tytułów publikacji. 2. Liczba konkursów.	1. 300 szt. 2. 1 szt.	1. Doradcy z województwa podkarpackiego, którzy będą inicjować taką działalność oraz rolnicy zainteresowani tematyką produkcji ekologicznej, zarówno już prowadzący gospodarstwa ekologiczne jak i ci, którzy w przyszłości mogą stać się podmiotami prowadzącymi tego typu działalność. 2. Producenci z województwa podkarpackiego prowadzący gospodarstwo ekologiczne i posiadający certyfikat gospodarstwa ekologicznego, wydany przez upoważnioną jednostkę certyfikującą.	II, III, IV	7 759,00	4 959,00	Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale	36-040 Boguchwała, ul. Suszyckich 9
12	6	1	13	"Śladami dawanych smaków powiatu przeworskiego - tradycja kulinaria w zgodzie z darami ziemi"	Cel operacji: Zachowanie i wypromowanie dziedzictwa kulinarnego wsi powiatu przeworskiego poprzez wyeksponowanie różnorodności lokalnych tradycji kulinarnych i obrzędów z nimi związanych sprzyjających poprawie jakości życia mieszkańców wsi dzięki działaniom ukierunkowanym na integrację międzypokoleniową. Cele szczegółowe operacji: Zakładane cele szczegółowe: • Eksponowanie wartości dziedzictwa kulinarnego powiatu przeworskiego poprzez wydanie publikacji będącej wizytówką powiatu, służącą promocji produktu lokalnego oraz wzrostowi rozpoznawalności regionalnej kuchni i potraw. • Promocja regionalnej kuchni i obrzędów z nią związanych jako czynnika sprzyjającego tworzeniu nowego wizerunku lokalnej tradycji kulinarnej dający możliwość poprawy jakości życia mieszkańców i rozwoju wsi. • Promowanie dziedzictwa lokalnej kuchni poprzez realizację działań służących integracji międzypokoleniowej i nabyciu praktycznych umiejętności przyrządzania zanikających potraw charakterystycznych dla obszaru przeworskiego. Temat : Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego	Tabela VI - Publikacja/ materiał drukowany	Liczba publikacji / materiałów drukowanych	1000 - egzemplarzy	mieszkańcy powiatu przeworskiego i regionu do 35 roku życia, zainteresowani kulturą, obrzędami i dziedzictwem kulinarnym przeworszczyzny- ok. 500 osób, - w tym młodzież pełnoletnia (18-20 lat) ucząca się w 3 szkołach średnich zawodowych o kierunkach technik żywienia i usług gastronomicznych: Zespół Szkół im Wincentego Witosa w Zarzeczcu (Partner projektu); Zespół Szkół Zawodowych im. Jana Sobieskiego w Przeworsku (Partner projektu) oraz Zespół Szkół w Kańczudze (Partner Projektu ok. 70 osób), które uczestniczyć będą w warsztatach poświęconych tematyce tradycji kulinarnych obszarów na których młodzież zamieszkuje. Mieszkańcy powiatu przeworskiego i regionu po 35 roku życia zainteresowani kulturą, obrzędami i dziedzictwem kulinarnym przeworszczyzny- ok. 500 osób, -w tym Członkinie Kół Gospodyń Wiejskich z terenu Powiatu.	I, II, III, IV	28 740,16	18 690,00	Powiat Przeworsk	ul. Jagiellońska 10, 37-200 Przeworsk
13	6	1	13	Na kulinarnym szlaku - promocja wielokulturowych smaków gminy Zagórz	Celem operacji jest zaprezentowanie szerokiego gronu odbiorców bogactwa zanikających elementów dziedzictwa kulinarnego w postaci tradycyjnej kuchni regionalnej opartej na recepturach pochodzących z wielokulturowego obszaru Gminy Zagórz oraz przekazanie i utworzenie tego dziedzictwa kulinarnego wśród młodego pokolenia. Cele szczegółowe operacji: aktywizacja mieszkańców wsi w zakresie podejmowania inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich poprzez organizację i uczestnictwo w wydarzeniu promującym dawne, tradycyjne smaki zagórzskiego regionu, promowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego i producentów lokalnych, a także wykorzystanie dziedzictwa kulturowego Zagórza w rozwoju oferty turystycznej. Tematem operacji jest promocja jakości życia na lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	1. Impreza plenerowa. 2. Stoisko wystawiennicze. 3. Konkurs.	1. Liczba imprez plenerowych. 2. Liczba uczestników. 3. Liczba stoisk wystawienniczych. 4. Szacowana liczba odwiedzających. 5. Liczba konkursów. 6. Liczba uczestników konkursu.	1. 1 szt. 2. 4000 osób. 3. 1 szt. 4. 550 osób. 5. 1 szt. 6. 10 osób.	Grupę docelową stanowi ogół społeczeństwa, mieszkańcy terenów wiejskich, turyści, podmioty wytwarzające żywność tradycyjną oraz gospodarstwa agroturystyczne.	II, III	15 858,44	12 037,60	Gmina Zagórz	38-540 Zagórz, ul. 3 Maja 2
14	6	1	13	„Starych potraw smak i urok – Wojewódzkie Spotkanie Kapel Ludowych”	Celem operacji „Starych Potraw Smak i Urok – Wojewódzkie Spotkanie Kapel Ludowych” jest ochrona dziedzictwa kulturowego naszego województwa, zwłaszcza jego terenów wiejskich a także krzewienie bogatych tradycji zakorzenionych w kulturze ludowej i obrzędowej mieszkańców Podkarpacia a przede wszystkim aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw społecznych służących włączeniu społecznemu, w szczególności osób starszych, młodzieży, niepełnosprawnych, mniejszości narodowych i innych osób wykluczonych społecznie. Cele szczegółowe: Na realizację wymienionej operacji składa się przeprowadzenie podczas imprezy plenerowej 2 konkursów: - konkursu kulinarnego na Najlepszego Produkt Podkarpacki „Potrawa Roku” i prezentację potraw na stoiskach - konkursu kapel pn. „Wojewódzkie Spotkanie kapel Ludowych”. Temat operacji: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Tabela IV - Targi/ impreza plenerowa/ wystawa, Tabela X – Konkurs/olimpiada	1. Liczba konkursów/olimpiad, 2. Liczba konkursów/olimpiad	1. 1 sztuka 2.- 1 sztuka	Grupę docelową operacji stanowią wszystkie zainteresowane podmioty: osoby starsze, niepełnosprawne i zmarginalizowane, wyłączone społecznie i samotne, stowarzyszenia, grupy nieformalne (koła gospodyń wiejskich), twórcy i artyści ludowi oraz działające na Podkarpaciu kapele ludowe.	I, II, III	22 096,00	18 040,75	Gminny Ośrodek Kultury	ul. Armii Krajowej 17 a, 36-030 Białowa



15	6	1	13	Organizacja imprezy kulturalnej POWIDLAKI 2018 połączona z promocją produktów lokalnych	<p>Celem operacji jest kultywowanie wielowiekowej tradycji smażenia powidel, zwiększenie aktywności podmiotów z terenu województwa Podkarpackiego zajmujących się wytwarzaniem produktów lokalnych, oraz promocja produktów lokalnych z tego terenu.</p> <p>Cele szczegółowe operacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich poprzez organizację i uczestnictwo w wydarzeniu promującym kultywowanie lokalnych tradycji, promowania lokalnego dziedzictwa kulturowego, oraz promocję produktów lokalnych;</li> <li>- zwiększenie udziału 30 zainteresowanych podmiotów we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich poprzez przygotowanie stoisk kulinarnych z produktami lokalnymi, oraz udział w konkursie kulinarnym na najlepszy produkt ze śliwką.</li> </ul> <p>Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.</p>	1. Targi/ impreza plenerowa/ wystawa; 2. Stoisko wystawiennicze/ punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/ wystawie; 3. Konkurs/ olimpiada	1. Liczba targów- 1; 2. stoiska wystawiennicze- 30; 3. Konkursy- 1	1. 7 000 uczestników; 2. 7 000; 3. ok. 150 osób	<p>Operacja adresowana jest do dwóch grup odbiorców:</p> <p>1. Pierwszą grupą docelową są podmioty zajmujące się wytwarzaniem produktów lokalnych z terenu Województwa Podkarpackiego (np. Koła Gospodyń Wiejskich, Stowarzyszenia, grupy nieformalne). Projektem objętych zostanie 30 takich podmiotów, łącznie około 150 osób. Podmioty te wezmą udział w promocji produktów lokalnych podczas POWIDLAKÓW 2018, oraz w konkursie kulinarnym „Najlepszy produkt ze śliwką” również podczas POWIDLAKÓW.</p> <p>2. Drugą grupę docelową stanowią mieszkańcy województwa podkarpackiego, którzy odwiedzą POWIDLAKI. Osoby te będą miały możliwość zapoznania się z produktami lokalnymi, wezmą udział w ich degustacji, będą uczestniczyć w wydarzeniach promujących lokalne tradycje i zwyczaje, będą mogli</p>	III		25 964,00		15 381,00		Gminny Ośrodek Kultury w Krzeszowie	37- 418 Krzeszów, ul. Rynek 1
16	6	1	13	Promocja produktów tradycyjnych Powiatu Nizańskiego	<p>Celem operacji jest zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, co przyczyni się do aktywizowania podmiotów zajmujących się wytwarzaniem lokalnych tradycyjnych produktów kulinarnych oraz do wzrostu zainteresowania kontynuowaniem tych tradycji przez ludzi młodych - szczególnie wśród nich trzeba to promować i ich zachęcać do kultywowania tradycji wytwarzania lokalnych tradycyjnych produktów kulinarnych.</p> <p>Cele szczegółowe operacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktywizacja mieszkańców, w szczególności z obszarów wiejskich, na rzecz podejmowania inicjatyw związanych z rozwojem tych obszarów poprzez organizację i uczestnictwo w wydarzeniu promującym kultywowanie lokalnych tradycji, promowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego oraz promocję lokalnych produktów kulinarnych;</li> <li>- zwiększenie udziału zainteresowanych podmiotów we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich poprzez udział w II Powiatowym Konkursie na Tradycyjny Produkt Kulinarny Powiatu Nizańskiego,</li> <li>- przygotowanie stoiska z lokalnymi tradycyjnymi produktami kulinarnymi.</li> </ul> <p>Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.</p>	1. Targi/ impreza plenerowa/ wystawa, 2. Konkurs/ olimpiada	1. impreza plenerowa- 1, 2. 1 konkurs	1. 1120 osób, 2. 120 osób	<p>Operacja „Promocja produktów tradycyjnych Powiatu Nizańskiego” adresowana jest do dwóch grup docelowych:</p> <p>1. Pierwszą grupą docelową są odbiorcy bezpośredni zajmujący się wytwarzaniem lokalnych tradycyjnych produktów kulinarnych z terenu województwa podkarpackiego.</p> <p>2. Drugą grupą mieszkańcy województwa podkarpackiego i okolic, powiatu nizańskiego.</p>	III		11 334,00		9 484,00		Powiat Nizański	Plac Wolności 2, 37- 400 Nisko
17	6	3	13	„XIX Jarmark Galicyjski – Smaki Roztocza”	<p>Cel operacji :Realizowane zadanie zakłada promocję produktów naturalnych, aktywizację społeczną oraz budowanie świadomości w środowisku lokalnym dotyczącej walorów produktów naturalnych pod nazwą „Dary Lasów”. Propagując zdrową żywność przy wykorzystaniu produktów regionalnych producentów, zakłada się wsparcie rozwoju społeczno – gospodarczego na obszarach wiejskich. Cele Szczegółowe Operacji : Omawiając temat promocji „Darów Lasów” z terenu Roztocza, należałoby zwrócić szczególną uwagę na atuty położenia Gminy Narol. To Roztoczański Obszar Chronionego Krajobrazu, który jest otuliną dla Południoworoztoczańskiego Parku Krajobrazowego i Parku Krajobrazowego Puszczy Solskiej. Dodatkowo występują u nas dwa obszary chronione Natura 2000 pod nazwą Roztocze i Puszcza Solska. Wynika z tego, że łącznie występuje 4 formy ochrony przyrody. Wymienione zostały oczywiście te najważniejsze. Istnieją jeszcze na terenie Gminy Narol rezerваты przyrody, pomniki przyrody. To wszystko blokuje rozwój inwestycji, przemysłu, które sprzyjałyby zwiększeniu miejsc pracy na tym terenie. Jednakże dla przybywającego do Gminy Narol turysty, jest to bogactwo nieskazitelnej przyrody – flory i fauny, która stanowi atut do spokojnego odpoczynku. Temat operacji 5: Upowszechnienie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego.</p>	Tabela IV - Targi/ impreza plenerowa/ wystawa, Tabela V - Stoisko wystawiennicze/ punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/ wystawie, Tabela X – Konkurs/ olimpiada, Tabela XII - Inne (podać jakie) pokazy kulinarne	1. Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw 2. Tabela V - Stoisko wystawiennicze/ punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/ wystawie 3. Liczba konkursów/ olimpiad 4. Liczba pokazów	1. 1 sztuka 2. -22 sztuki 3. 1 sztuka 4. 16 sztuk	<p>Działania skierowane są do osób zainteresowanych wydarzeniem – mieszkańców podkarpacia, a także: przedstawicieli hoteli, restauracji, Kół Gospodyń Wiejskich, Kół Łowieckich Uczniowie Zespołu Szkół Gastronomicznych, grupa producentów tworzących Ryneček wyrobów tradycyjnych, wykwalifikowani kucharze.</p>	I,II,III,IV		27 669,01		22 710,02		Gminny Ośrodek Kultury w Narolu	ul. Warszawska 127, 36- 610 Narol
18	6	1	13	Festiwal Dziedzictwa Kresów	<p>Cel operacji: Wzrost aktywności lokalnej społeczności wiejskiej na rzecz rozwoju gospodarczego, wykorzystującego tradycyjne zasoby i produkty lokalne.</p> <p>Cele szczegółowe operacji:</p> <p>Prezentacja dobrych praktyk w zakresie wykorzystania tradycyjnych zasobów i produktów lokalnych Podkarpacia, a szczególnie Ziemi Lubaczowskiej – transfer wiedzy praktycznej.</p> <p>Temat 7: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki; w tym tworzenie nowych miejsc pracy.</p>	1. Targi/ impreza plenerowa/ wystawa, 2. Konkurs/ olimpiada	1. impreza plenerowa- 1; 2. konkurs- 1	1. 1200 uczestników; 2. 50 uczestników	<p>Grupę docelową stanowią będą:</p> <p>1) rolnicy i producenci żywności , przetwórcy , koła gospodyń wiejskich i stowarzyszenia działające na rzecz promocji tradycyjnych kulinariów kresowych, restauracje i gospodarstwa agroturystyczne, rękodzielnicy i twórcy ludowi</p> <p>2) mieszkańcy regionu i turyści około 10 000 osób.</p>	II, III		53 234,50		46 232,24		Gminny Ośrodek Kultury w Lubaczowie	37- 600 Lubaczów, ul. Kard. Wyszyńskiego 25

36	4	2	12	„Rolnictwo i żywność eko – dobry wybór”	Celem operacji jest identyfikacja i szerzenie dobrych praktyk w zakresie rolnictwa ekologicznego oraz upowszechnianie wiedzy z zakresu rolnictwa i żywności ekologicznej poprzez: organizację konkursu na najlepsze gospodarstwo ekologiczne w województwie podkarpackim w 2019, opracowanie i dystrybucja 500 szt. publikacji ”EKO-dobry wybór” oraz stworzenie stoisk wystawienniczych dla producentów ekologicznych podczas Dni Otwartych Drzwi oraz Jesiennej Gieldy Ogródniczej.	Stoisko wystawiennicze, publikacja, konkur	1) Ilość stoisk wystawienniczych, 2) Ilość osób odwiedzających stoiska, 3) Liczba tytułów publikacji, 4) Ilość nakładu, 5) Ilość konkursów, 6) Ilość uczestników	1) 20 szt. 2) 10000 osób, 3) 1 szt. 4) 500 szt. 5) 1 szt. 6) konkurs otwarty	1. Rolnicy pragnący zapoznać się z nowościami i trendami w produkcji roślinnej i zwierzęcej, nowymi typami maszyn rolniczych oraz potencjału produkcji i konsumpcji żywności ekologicznej, doradcy. 2. Producentom z terenu województwa podkarpackiego, posiadającym certyfikat gospodarstwa ekologicznego wydany przez upoważnioną jednostkę certyfikującą.		II-IV		20 090,30		8 480,30	Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego	ul. Suszyckich 9, 36-040 Boguchwała
37	6	1	13	”Tradycyjne wesele regionu przeworskiego - obrzędy, zwyczaje, wierzenia i potrawy”	Celem operacji jest popularyzacja zjawiska kultury ludowej, jakim było dawne wesele wiejskie . Dzięki publikacji ukazane zostanie bogactwo i specyfika obrzędu wesele w regionie przeworskim. Operacja realizuje temat nr 1, 9 i 11	Publikacja	Liczba publikacji	1000 egz.	Mieszkańcy powiatu przeworskiego		I-IV		46 429,60		24 381,00	Powiat Przeworski	ul.Jagiellońska 10, 37-200 Przeworsk
38	6	1	13	”Starych potraw smak i urok - Wojewódzki Konkurs Kapel Ludowych	Celem operacji ”Starych Potraw Smak i Urok - Wojewódzki Konkurs Kapel Ludowych” jest ochrona dziedzictwa kulturowego naszego województwa, zwłaszcza jego terenów wiejskich a także krzewienie bogatych tradycji zakorzenionych w kulturze ludowej i obrzędowej mieszkańców Podkarpacia a przede wszystkim aktywizacja mieszkańców wsi. Operacja realizuje temat nr 1, 9 i 11.	Impreza plenerowa, Konkurs	1) Liczba imprez plenerowych, 2) Liczba uczestników imprezy plenerowej 3) Liczba konkursów, 4) Liczba uczestników konkursów	1) 1sz. 2) 3000 osób, 3) 2 szt. 4) 35 uczestników w konkursów,	Grupę docelową operacji stanowią wszystkie zainteresowane podmioty: przede wszystkim osoby starsze niepełnosprawne i zmarginalizowane, osoby prywatne, stowarzyszenia, grupy nieformalne, twórcy i artyści ludowi oraz działające na Podkarpackiu kapele ludowe		I-III		20 722,23		15 118,95	Gminny Ośrodek Kultury w Błazowej	Ul. Armii Krajowej 17A, 36-030 Błazowa
39	6	3	13	”Podkarpackie Smaki”	Celem operacji jest aktywizacja społeczna oraz budowanie świadomości w środowisku lokalnym odnosnie walorów i promocji produktów regionalnych. Operacja realizuje temat nr 5.	Warsztaty, Impreza plenerowa, Stoisko wystawiennicze, Konkurs, Mistrzowskie pokazy kulinarne	1) Liczba warsztatów, 2) Liczba uczestników warsztatów, 3) Liczba imprez plenerowych, 4) Liczba uczestników imprezy plenerowej 5) Liczba stoisk wystawienniczych, 6) Liczba odwiedzających stoiska, 7) Liczba konkursów, 8) Liczba uczestników konkursów, 9) Liczba Mistrzowskich	1. 12 szt. 2) 100 osób, 3) 1 szt. 4) 600 osób, 5) 10 szt. 6) 300 osób, 7) 1 szt. 8) 6 uczestników w, 9) 7 szt. 10) 300 osób	Przedstawicielki reprezentujące Koła Gospodyń Wiejskich z Gminy Cieszanów, Grupa młodzieży z Zespołu Szkół Gastronomicznych w Oleszyczach Przewodniczący branż gastronomicznej, grupa producentów i Kół Gospodyń Wiejskich tworzących ”rynek produktów tradycyjnych”, społeczność lokalna i turyści uczestniczący w imprezie plenerowej.		I-IV		32 866,35		28 148,42	Centrum Kultury i Sportu w Cieszanowie	ul. Kościuszki 4, 37-611 Cieszanów
40	6	1	13	Promocja tradycyjnych produktów lokalnych ”Znad Tanwi i Sanu”	Celem operacji jest ochrona produktów lokalnych, zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, będzie zwiększeniem aktywności podmiotów z terenu powiatu Nizańskiego. Operacja realizuje temat nr 9	Stoisko wystawiennicze, Konkurs	1) Liczba stoisk, 2) Liczba odwiedzających stoiska, 3) Liczba konkursów 4) Liczba uczestników konkursu	1) 12 szt. 2) 1500 osób, 3) 1 szt. 4) 12 uczestników w	Koła Gospodyń Wiejskich, Stowarzyszenia, Grupy nieformalne		II		11 760,54		8 550,54	Towarzystwo Przyjaciół Wsi Bielinieć	ul.Św. Jana Pawła II 27, 37-410 Bielinieć
41	6	1	13	Promocja produktów tradycyjnych Powiatu Nizańskiego	Celem operacji jest zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich co przyczyni się do zaktywizowania podmiotów zajmujących się wytwarzaniem lokalnych tradycyjnych produktów kulinarnych oraz do wzrostu zainteresowania kontynuowaniem tych tradycji przez ludzi młodych. Operacja realizuje temat nr 9.	Impreza plenerowa, Konkurs	1) Liczba imprez plenerowych, 2) Liczba uczestników imprezy plenerowej 3) Liczba Konkursów 4) Liczba uczestników Konkursu	1) 1 szt. 2) 1100 3) 1 szt. 4) 15 uczestników w	Mieszkańcy województwa podkarpackiego, lubelskiego oraz 15 podmiotów zainteresowanych udziałem w konkursie ( 120 osób0)		III		9 817,60		8 500,00	Powiat Nizański	Plac Wolności 2, 37-400 Nisko

Operacje własne		Operacje partnerów	
Liczba	Kwota	Liczba	Kwota
6	668 980,71	35	865 353,70

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

*Ewa Draus*  
Ewa Draus