

Załącznik nr 3 do Zaproszenia do złożenia oferty

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

1. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym dokumencie stanowiącym **załącznik 3 do Zaproszenia do złożenia oferty**.
2. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.
3. Ilości punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
4. Łączna ilość punktów, które oferta może otrzymać, odpowiada sumie punktów uzyskanych wg poszczególnych kryteriów.
5. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która uzyska najwyższą końcową liczbę punktów w skali od 0 do 100 pkt.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
7. W trakcie dokonywania obliczeń Zamawiający zaokrągli każdy wynik do dwóch miejsc po przecinku.
8. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:
 - a) cena oferty – waga 20%,
 - b) doświadczenie trenera – waga 80%,
 - a) cena oferty

Punkty w kryterium „cena” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.
Wykonawca za kryterium cena może uzyskać maksymalnie 20 punktów:

Liczba przyznanych punktów = najniższa zaoferowana cena brutto /cena ocenianej oferty brutto x 20 pkt.

- b) doświadczenie trenera

Maksymalna ilość punktów do otrzymania przez Wykonawcę w ramach tego kryterium wynosi 80 punktów.

Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty za przeprowadzone przez wskazanego trenera szkolenia/wykładowe warsztaty z tematyki pomocy publicznej w okresie ostatnich 36 miesięcy przed upływem terminu składania ofert zgodnie z poniższą tabelą:

Liczba przeprowadzonych szkoleń przez trenera	Liczba punktów
6 szkoleń	0 pkt
od 7 do 15 szkoleń	20 pkt
od 16 do 20 szkoleń	40 pkt
od 21 do 30 szkoleń	60 pkt
od 31 i więcej	80 pkt

W przypadku wykazania 31 i więcej szkoleń/wykładów/warsztatów Wykonawca otrzyma maksymalnie 80 pkt.

Przez usługę szkolenia Zamawiający rozumie łączną ilość grup szkoleniowych przeszkolonych w ramach jednej umowy, realizowanej dla jednej instytucji/podmiotu.

Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, stosując poniższy wzór:

Punkty ogółem = Punkty za kryterium cena (lit. a) + Punkty za kryterium doświadczenie trenera (lit. b).