

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

1. Ilości punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
2. Łączna ilość punktów, które oferta może otrzymać, odpowiada sumie punktów uzyskanych wg poszczególnych kryteriów.
3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która uzyska najwyższą końcową liczbę punktów w skali od 0 do 100 pkt.
4. W trakcie dokonywania obliczeń Zamawiający zaokrągli każdy wynik do dwóch miejsc po przecinku.
5. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami: cena oferty – waga 50% oraz koncepcja wydarzenia – waga 50%

a) Kryterium I: cena oferty

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena brutto oferty najtańszej}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 100 \times 50\%$$

Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium I może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

- b) Kryterium II: koncepcja wydarzenia – punkty zostaną przyznane przez każdego członka komisji przetargowej dokonującego oceny. Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji w tym kryterium zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji. W ocenie kryterium „koncepcja wydarzenia” będą brane pod uwagę następujące podkryteria:

- 1) scenariusz wydarzenia – od 0 do 15 pkt. W ocenie scenariusza wydarzenia punktowana będzie szczegółowość i realność zaproponowanych założeń, atrakcyjność scenariusza, w tym zaproponowane atrakcje przewidziane podczas eventu. Scenariusz powinien zawierać dokładny opis wydarzenia;
- 2) scenariusz wykładów/warsztatów – od 0 do 10 pkt. W ocenie będzie brana pod uwagę zaproponowana tematyka wykładów/warsztatów przeznaczonych dla młodych uczestników wydarzenia związana z Funduszami Europejskimi;
- 3) scenariusz i tematyka konkursu promocyjnego – od 0 do 5 pkt. W ocenie scenariusza konkursu brane będą pod uwagę jasny i czytelny przekaz merytoryczny, jego kompletność i przejrzystość. Scenariusz powinien zawierać dokładny opis konkursu;
- 4) potencjalni pracodawcy – od 0 do 15 pkt., w tym:
 - 10 pkt. za min. 10 przedsiębiorców biorących udział w wydarzeniu określonych w SOPZ.
 - 11 pkt. za wskazanie 13 przedsiębiorców,
 - 12 pkt. za wskazanie 15 przedsiębiorców
 - 14 pkt. za wskazanie 17 przedsiębiorców
 - 15 pkt. za wskazanie 20 przedsiębiorców

5) wizualizacja wydarzenia – od 0 do 5 pkt. W ocenie pod uwagę będą brane pod uwagę:

- spójność formy i zawartości merytorycznej poszczególnych elementów,
- element graficzny, będący wspólnym elementem łączącym i identyfikującym wszystkie poprzednie edycje wydarzenia,
- hasło promocyjne związane z Funduszami Europejskimi identyfikujące wszystkie poprzednie edycje wydarzenia.

Punkty, które oferta uzyska za poszczególne elementy wchodzące w skład ww. kryterium zostaną zsumowane.

Oferta w komisyjnej ocenie w kryterium II może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

Punkty uzyskane przez ofertę w komisyjnej ocenie w kryterium I zostaną dodane do punktów uzyskanych przez nią w komisyjnej ocenie w kryterium II i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie złożonych ofert.