

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest organizacja w październiku 2018 r. edukacyjnego wydarzenia promującego Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 oraz Fundusze Europejskie w województwie podkarpackim.

Organizowane wydarzenie ma być w zamyśle Zamawiającego imprezą rekrutacyjną, która dzięki połączeniu sił różnych instytucji działających w regionie daje przykład możliwości współpracy na rzecz ludzi młodych, bezrobotnych, poszukujących pracy. Współorganizatorami trzech poprzednich edycji wydarzenia „Wystartuj z nami – Czas na Fundusze Europejskie” były podmioty, które reprezentują rynek pracy z trzech różnych stron. Urząd Pracy, jako jednostka publiczna, której celem statutowym jest promocja zatrudnienia, łagodzenie skutków bezrobocia oraz aktywizacja zawodowa; Zespół Szkół Mechanicznych im. Gen. W. Andersa w Rzeszowie, jako podmiot kształcący przyszłą kadrę mechaniczną, awioniczną, mechatroniczną i lotniczą; przedsiębiorcy/pracodawcy, w tym głównie firma Linetech jako pracodawca, będący jednym z providerów obsługi technicznej komercyjnych statków powietrznych w Europie Środkowo – Wschodniej, który to stale poszerza swoje zasoby kadrowe. Współorganizatorem wydarzenia był również Zamawiający, którego celem jest, poprzez promocję i przekazywanie informacji o potencjale jakie niosą ze sobą fundusze europejskie, udostępnienie informacji na temat możliwości wykorzystania środków unijnych w województwie podkarpackim.

Wymiana doświadczeń, analiza możliwości oraz aktywne zaangażowanie każdej ze stron pozwoliły na zorganizowanie do tej pory dwóch edycji imprez, które w swoich założeniach charakteryzuje innowacyjne podejście do kwestii poszukiwania pracy przez uczniów i absolwentów szkół średnich. Wartym podkreślenia jest fakt, że również inni pracodawcy uwierzyli w potencjał powyższego pomysłu i zgłosili chęć swojego udziału, dzięki czemu uczniowie i absolwenci mieli szansę na udział w rekrutacji u więcej niż jednego przedsiębiorcy. Firmy uczestniczące, poprzez wyróżniającą się formułę imprezy, będą miały szansę niczym łowcy talentów starannie dobrać najbardziej optymalny personel awioników, mechaników czy też mechatroników. Dzięki zaangażowaniu Szkoły oraz Urzędu Pracy wszyscy zainteresowani mogli liczyć na merytoryczną pomoc w zakresie obowiązujących zasad pisania CV, komunikacji oraz adekwatnego ubioru. Dodatkowo poprowadzone zostały pogadanki na temat dostępnych form wsparcia dla ludzi młodych oraz dla MŚP.

Celem wydarzenia jest zwiększenie efektywności pozyskiwania nowych pracowników, a dla samych zainteresowanych organizacja imprezy jest możliwością odbycia

szeregu rozmów kwalifikacyjnych jednego dnia. To potencjalny pracownik wybiera pracodawców, u których chciałby podjąć zatrudnienie.

Impreza skierowana będzie do wszystkich, którzy planowali podjęcie pracy w branży technicznej, w tym tak istotnej dla regionu podkarpackiego, branży lotniczej. Zakończeniem eventu było podsumowanie, które pokazało jak ważnym dla rynku pracodawców jest wdrażanie różnorodnych oraz nowatorskich rozwiązań, pozwalających na dotarcie do jak najszerzej rzeszy potencjalnych pracowników. Konieczność wprowadzenia cykliczności takiej imprezy, była kolejną konkluzją pojawiającą się wśród opinii pracodawców. Jak podkreślali przedstawiciele firm, zaskoczeniem jest dla nich nie tylko tak duże zainteresowanie ze strony osób poszukujących pracy, ale również efektywność tego typu imprezy względem tradycyjnej giełdy pracy. Również wśród osób uczestniczących w rozmowach kwalifikacyjnych pojawiały się pytania dotyczące kontynuacji podobnego typu imprezy w najbliższym czasie, podyktowane to jest faktem, iż wśród niektórych pracodawców już na tydzień przed imprezą próżno było szukać wolnych terminów. Czwarta edycja odbędzie się w podobnej formule.

Linki do poprzednich edycji wydarzenia:

<http://rpo.podkarpackie.pl/index.php/strona-glowna-u/1808-szukasz-pracy-pomozemy-ci-ja-znalezc>

<http://rpo.podkarpackie.pl/index.php/strona-glowna-u/1595-wystartuj-z-nami-czas-na-fundusze-europejskie>

Wykonawca w swojej koncepcji przedstawionej na etapie składania ofert weźmie pod uwagę następujące (obligatoryjne) zadania:

1. Wskazanie terminu organizowanego wydarzenia – 1 dzień w miesiącu październiku br.
2. Zapewnienie pomieszczeń/sal na organizowane wydarzenie – na etapie składania ofert Wykonawca wskaże miejsce realizacji wydarzenia.
3. Organizacja min. 3 wykładów/warsztatów na tematy związane z Funduszami Europejskimi – tematyka zostanie zaproponowana przez Wykonawcę na etapie składania ofert. Jeden wykład/warsztat nie może być krótszy niż 1 godzina zegarowa.
4. Zapewnienie ekspertów prowadzących wykłady/warsztaty zaproponowane przez Wykonawcę – na etapie składania ofert Wykonawca wskaże ekspertów wraz z dokumentami potwierdzającymi współpracę.
5. Opracowanie scenariusza całego wydarzenia – wstępny scenariusz zostanie dołączony przez Wykonawcę do składanej koncepcji.
6. Pozyskanie uczestników wydarzenia – ludzi młodych z terenu województwa podkarpackiego.
7. Przygotowanie oraz prowadzenie portalu do rejestracji dla uczestników wydarzenia – na etapie składania ofert Wykonawca proponuje szablon/schemat/projekt portalu.

8. Zaproszenie przedsiębiorców z regionu oraz zapewnienie im stoisk wystawienniczych podczas wydarzenia – min. 10 przedsiębiorców wraz z uzasadnieniem wyboru przez Wykonawcę.
9. Zapewnienie drobnego cateringu dla wystawców/przedsiębiorców obecnych podczas wydarzenia – przykładowe menu Wykonawca proponuje w swojej koncepcji.
10. Zapewnienie materiałów promocyjnych dla uczestników wydarzenia ustalonych z Zamawiającym – przykładowe materiały promocyjne Wykonawca proponuje w swojej koncepcji.
11. Promocja wydarzenia – opracowanie i wydruk materiałów graficznych opatrzonych logotypami Zamawiającego, stworzenie materiałów do umieszczenia na dedykowanych stronach związanych z organizowanym wydarzeniem (w tym m.in. plakaty, bannery), współtworzenie z Zamawiającym wydarzenia na Facebooku promującego i informującego o wydarzeniu oraz pomoc w umieszczaniu na stronach informacji o przedsięwzięciu na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.
12. Zapewnienie udziału mediów lokalnych i regionalnych w organizowanym wydarzeniu – na etapie składania oferty Wykonawca zaprezentuje listę mediów, które zostaną zaproszone do relacji wydarzenia.
13. Kompleksowa organizacja i przeprowadzenie konkursu dla młodzieży, w którym poruszana będzie tematyka związana z Funduszami Europejskimi – przykładowy scenariusz konkursu Wykonawca proponuje w swojej koncepcji.
14. Zapewnienie nagród w organizowanych konkursach – propozycje nagród zostaną przedstawione przez wykonawcę w swojej koncepcji.
15. Wykonawca na etapie składania ofert proponuje kolorystykę wydarzenia, hasło promocyjne związane z Funduszami Europejskimi oraz inne elementy graficzne wyróżniające wydarzenie od poprzednich edycji a jednocześnie nawiązujące do nich.
16. Wykonawca przekaze Zamawiającemu w zawartej umowie autorskie prawa majątkowe do pomysłu oraz całego dzieła wykonanego na rzecz Zamawiającego.
17. Celem organizowanego wydarzenia jest promocja Funduszy Europejskich w województwie oraz zachęcenie uczestników wydarzenia do zapoznania się z programami unijnymi funkcjonującymi w regionie.