





**Załącznik nr 4.2 do SIWZ – znak sprawy: OR-IV.272.1.32.2017/
Załącznik do umowy nr OR-IV.273.1.2017 w sprawie zamówienia publicznego**



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)



Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów promocyjnych dla Departamentu Rolnictwa, Geodezji i Gospodarki Mieniem, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego. W/w materiały zostaną wykorzystane do realizacji działań szkoleniowo – informacyjnych oraz promocyjnych dotyczących programu „Naturalny Podkarpacki Wypas II” podczas spotkań, konferencji oraz szkoleń.



Lp.:	Rodzaj i opis przedmiotu:	Ilość
1.	<p style="text-align: center;"><u>NOŻYCKI DO ZIOŁ</u></p>  <p><u>Opis:</u> Nożyczki do ziół inox. Wykonane z wysokiej jakości stali nierdzewnej. Idealne do krojenia, a wręcz szatkowania ziół na drobne kawałeczki. Zaprojektowane specjalnie do krojenia ziół. Dzięki zamontowaniu kilku ostrzy zioła krojone są szybko i odpowiednio. Uchwyt jest ergonomiczny, dzięki czemu dobrze jest dopasowany do ręki. Nożyczki zapakowane w materiałowy pokrowiec.</p> <p><u>Nadruk logotypów:</u> znak promocyjny Województwa Podkarpackiego „Podkarpackie – Przestrzeń otwarta” oraz hasło: „Podkarpacki Naturalny Wypas II” – dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia.</p> <p><u>Nadruk logotypów i hasła:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – znak promocyjny Województwa Podkarpackiego „Podkarpackie – Przestrzeń otwarta”: <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: biały, nadruk bezpośrednio na tkaninę pokrowca , – hasło: „Podkarpacki Naturalny Wypas II” – <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: biały, nadruk bezpośrednio na tkaninę pokrowca, <p>Nadruk logotypu i hasła dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia.</p>	<u>45</u>

2.	<p style="text-align: center;"><u>NOŻE CERAMICZNE</u></p>  <p>Opis: zestaw trzech noży z powłoką ceramiczną. Ostrza wraz opakowaniem. Kolor ostrza – srebrny, trzon czarny. Noże ceramiczne, w tym: Nóż szefa kuchni min. 8”, nóż do krojenia min. 8”, nóż prosty min. 3,5”.</p> <p>Nadruk logotypów i hasła:</p> <ul style="list-style-type: none"> – znak promocyjny Województwa Podkarpackiego „<i>Podkarpackie – Przestrzeń otwarta</i>”: <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny lub biały, nadruk bezpośrednio na ostrze lub pudełko, – hasło: „<i>Podkarpacki Naturalny Wypas II</i>” – <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny lub biały, nadruk bezpośrednio na ostrze lub pudełko, <p>Nadruk logotypu i hasła dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia.</p>	<u>50</u>
3.	<p style="text-align: center;"><u>ZESTAW PODRÓŻNY</u></p>  <p>Opis: miękki i delikatny zestaw podróżny, zawiera dmuchaną poduszkę, maskę na twarz na gumce oraz zatyczki do uszu. Zestaw spakowany jest w miękki pokrowiec ze sznurkiem.</p> <p>Kolorystyka: dowolna</p> <p>Nadruk logotypów i hasła:</p> <ul style="list-style-type: none"> – znak promocyjny Województwa Podkarpackiego „<i>Podkarpackie – Przestrzeń otwarta</i>”: <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny, nadruk bezpośrednio na tkaninę pokrowca, poduszkę, maskę. – hasło: „<i>Podkarpacki Naturalny Wypas II</i>” – <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny, nadruk bezpośrednio na tkaninę pokrowca, poduszkę, maskę. <p>Nadruk logotypu i hasła dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia.</p>	<u>40</u>

4.	<p style="text-align: center;">Kalendarz książkowy na 2018 r.</p>  <p>Opis: Kalendarz książkowy w miękkiej oprawie o delikatnej fakturze i połysku, imitująca naturalną skórę. Format tygodniowy, stron 352, kalendarium w 5 językach PL, GB, D, F, RUS, Skrócone kalendarium na rok 2017 / 2018 / 2019, imieniny i święta, wsch. i zach. słońca, fazy księżyca.</p> <p>Szczegóły: dane personalne, notes teleadresowy zintegrowany, 8 stron kolorowych map, aforyzmy, informacje dla podróżujących, oświadczenie o zdarzeniu drogowym, święta narodowe wybranych państw, numery kierunkowe, święta ruchome, strefy czasowe, odległości między miastami, miary i wagi, planowanie miesięczne, plan urlopów, perforacja narożna. Papier kremowy, registry wycięte, druk szarobordowy, tasiemka standardowa, bez okuć narożnych, bez pudełka.</p> <p>Wymiary: format A4: 200 mm x 280 mm</p> <p>Kolorystyka: brązowa, zielona, czarna, bordowa</p> <p>Nadruk logotypów: znak promocyjny Województwa Podkarpackiego „Podkarpackie – Przestrzeń otwarta” oraz hasło: „Podkarpacki Naturalny Wypas II” – dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia.</p>	150
5.	<p style="text-align: center;"><u>ZESTAW UPOMINKOWY</u></p>  <p>Opis: Zestaw upominkowy: brelok, długopis i wizytownik. Zapakowane w pudełko kartonowe w czarnym kolorze. Wizytownik i brelok ze skóry z elementami z metalu chromowanego.</p> <p>Kolorystyka: czarna ekoskóra oraz srebrne dodatki</p> <p>Wymiary: 210 mm x 185 mm x 26 mm</p> <p>Nadruk logotypów i hasła:</p> <ul style="list-style-type: none"> – znak promocyjny Województwa Podkarpackiego „Podkarpackie – Przestrzeń otwarta”: <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny lub biały, nadruk bezpośrednio na wizytownik, długopis i brelok. – hasło: „Podkarpacki Naturalny Wypas II” – <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny lub biały, nadruk bezpośrednio 	45

	<p>na wizytownik, długopis i brelok.</p> <p>Nadruk logotypu i hasła dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia.</p>	
6.	<p style="text-align: center;"><u>ANTYSTRES W KSZTAŁCIE KONIA LUB OWCY</u></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><u>Opis:</u> poliuretanowy gadżet antystresowy w kształcie owcy.</p> <p><u>Wymiary:</u> owca: 100 mm x 80 mm x 45 mm</p> <p><u>Kolorystyka:</u> biały</p> <p><u>Nadruk logotypów i hasła:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – znak promocyjny Województwa Podkarpackiego „<i>Podkarpackie – Przestrzeń otwarta</i>”: <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny, nadruk bezpośrednio na gadżet. – hasło: „<i>Podkarpacki Naturalny Wypas II</i>” – <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: biały, nadruk bezpośrednio na gadżet. <p>Nadruk logotypu i hasła dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia.</p>	<u>50</u>
7.	<p style="text-align: center;"><u>PARASOL</u></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><u>Opis:</u> parasol z drewnianą rączką.</p> <p><u>Kolorystyka:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – żółte w ilości 10 sztuk, – zielone w ilości 10 sztuk, – niebieskie w ilości 10 sztuk, – czerwone w ilości 10 sztuk. – pomarańczowe w ilości 10 szt. <p><u>Wymiary:</u> fi 103 x 90 cm</p> <p><u>Nadruk logotypów i hasła:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – znak promocyjny Województwa Podkarpackiego „<i>Podkarpackie – Przestrzeń otwarta</i>”: <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny lub biały, nadruk bezpośrednio na tkaninę parasola, – hasło: „<i>Podkarpacki Naturalny Wypas II</i>” – <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny lub biały, nadruk bezpośrednio na tkaninę parasola, 	<u>50</u>

	Nadruk logotypu i hasła dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia.	
8.	<p style="text-align: center;"><u>ZEGAR ŚCIENNY</u></p>  <p><u>Opis:</u> Analogowy zegar ścienny na baterie z szeroką ramką. <u>Kolorystyka:</u> białe, srebrne <u>Wymiary:</u> 25,4 cm x 3,2 cm <u>Nadruk logotypów i hasła:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – znak promocyjny Województwa Podkarpackiego „Podkarpackie – Przestrzeń otwarta”: <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny, nadruk bezpośrednio na tarczę zegara, – hasło: „Podkarpacki Naturalny Wypas II” – <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny, nadruk bezpośrednio na tarczę zegara. <p>Nadruk logotypu i hasła dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia.</p>	<u>45</u>
9.	<p style="text-align: center;"><u>MINUTNIK „JAJKO”</u></p>  <p><u>Opis:</u> praktyczny przyrząd do kuchni – minutnik w zabawnym kształcie jajka. Wykonany z tworzywa sztucznego. Łatwy w obsłudze, należy przekręcić minutnik do oporu zgodnie z ruchem wskazówek zegara, następnie cofnąć - tak aby wskazywał żądany czas. Po upływie wybranego czasu minutnik zadzwoni. Zakres odmierzanego czasu 1 – 60 minut. <u>Kolorystyka:</u> kolory dowolne <u>Wymiary :</u> wysokość 7,5 cm, średnica 6 cm (+/- 2 cm na każdym wymiarze) <u>Nadruk logotypów i hasła:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – znak promocyjny Województwa Podkarpackiego „Podkarpackie – Przestrzeń otwarta”: <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny lub biały, nadruk bezpośrednio na minutnik, – hasło: „Podkarpacki Naturalny Wypas II” – <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny lub biały, nadruk bezpośrednio 	<u>25</u>

	<p>na minutnik</p> <p>Nadruk logotypu i hasła dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia.</p>	
10.	<p style="text-align: center;"><u>DŁUGOPISY METALOWE</u></p>  <p><u>Wymiary:</u> 135 mm (+/- 2 mm mm) x 10 mm (+/- 2 mm mm)</p> <p><u>Kolorystyka i ilość:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – żółte w ilości 80 sztuk, – zielone w ilości 80 sztuk, – srebrne w ilości 80 sztuk, – czerwone w ilości 80 sztuk. – pomarańczowe w ilości 80 sztuk <p><u>Nadruk logotypów i hasła:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – znak promocyjny Województwa Podkarpackiego „Podkarpackie – Przestrzeń otwarta”: <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny lub biały, nadruk bezpośrednio na długopis, – hasło: „Podkarpacki Naturalny Wypas II” – <ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny lub biały, nadruk bezpośrednio na długopis, <p>Nadruk logotypu i hasła dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia.</p>	<u>400</u>
11.	<p style="text-align: center;"><u>FILIŻANKA SONATA</u></p>  <p><u>Opis:</u> Filiżanka ceramiczna Sonata z okrągłym spodkiem.</p> <p><u>Kolorystyka i ilość:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – białe w ilości 30 szt. – pomarańczowe w ilości 30 szt. – granatowe w ilości 30 szt. <p><u>Pojemność:</u> 220 ml.</p> <p><u>Wymiar:</u> 92 mm x 62 mm</p> <p><u>Nadruk logotypów i hasła:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – znak promocyjny Województwa Podkarpackiego „Podkarpackie – Przestrzeń otwarta”: 	<u>90</u>

	<ul style="list-style-type: none"> • nadruk monochromatyczny: czarny lub biały, nadruk bezpośrednio na filiżankę. – hasło: „<i>Podkarpacki Naturalny Wypas II</i>” – • nadruk monochromatyczny: czarny lub biały, nadruk bezpośrednio na filiżankę, <p>Nadruk logotypu i hasła dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia.</p>	
--	---	--

W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego materiału promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta materiału promocyjnego oczekiwanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy niegorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek). Sporządzając ofertę Wykonawca nie powinien kierować się konkretną firmą, producentem, modelem itp. zaprezentowanym przez Zamawiającego, gdyż ma możliwość zaoferowania materiałów podobnych.

Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji. Będą to modyfikacje nie powodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu gadżetów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp.

Szczegółowa kolorystyka i rozmiary zostaną ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji.

Logo Województwa Podkarpackiego musi być zgodne z księgą znaku Województwa Podkarpackiego (Załącznik nr 2 do Uchwały nr 113/2541/12 Zarządu Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie z dnia 31 stycznia 2012 r.).

* Przez materiały podobne rozumie się materiały o niezgorszej jakości i parametrach (wykonawca zawsze ma możliwość zaoferowania materiału o lepszej jakości pod warunkiem, że odpowiadają opisowi przedmiotu zamówienia).

Wymagane logo:



Wymagane hasło:

„*Podkarpacki Naturalny Wypas II*”