

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Ogólne warunki:

- 1) Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych dla uczestników konferencji podsumowującej w ramach Kampanii edukacyjnej pn.: „*Rola pszczół miodnych w zachowaniu bioróżnorodności w rolnictwie*” - zgodnie z wymaganiami zawartymi w punkcie II Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
- 2) Przedmiot zamówienia opisany w punkcie II SOPZ ma być nowy, pełnowartościowy, w pierwszym gatunku.
- 3) W terminie do 1 dnia licząc od dnia zawarcia umowy, Zamawiający przekaże Wykonawcy logotypy w wersji elektronicznej celem umieszczenia nadruku na materiałach promocyjnych, które nie mogą być wykorzystywane do innego celu niż określony w umowie.
- 4) Oznakowanie logotypami i hasłem winno być dostosowane do materiału, na jakim będą wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym.
- 5) Przedmiot zamówienia dostarczony przez Wykonawcę ma być opakowany w sposób zabezpieczający go przed uszkodzeniem. Transport ma być zorganizowany w sposób, który nie spowoduje uszkodzenia dostarczonych artykułów. Za szkody powstałe z powodu nienależytego opakowania lub transportu winę ponosi Wykonawca.
- 6) **Termin realizacji zamówienia (zakończenie) do 3 listopada 2017 r.**
- 7) W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego materiału promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek).

II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Lp.	Rodzaj:	Opis przedmiotu:	Ilość:
1.	Torba na ramię 	<p>Opis: Torba na dokumenty na ramię z klapą i długim paskiem. Wykonana z materiału typu non-woven 80g/m².</p> <p>Wymiary: 37 cm x 29,5 cm x 9 cm (+/- 0,5 cm na każdym wymiarze)</p> <p>Kolorystyka: kolor stonowany</p> <p>Nadruk logotypów i hasła:</p> <p>A) Logotypy:</p> <ul style="list-style-type: none"> – nadruk monochromatyczny – czarny lub biały w zależności od koloru torby, – nadruk bezpośrednio na tkaninę torby, – nadruk umiejscowiony w prawym dolnym rogu klapy torby, 	<u>300 szt.</u>

- wymiar nadruku (łącznie dla obu logotypów) szerokość +/- 6 cm,
- projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym,
- nadruk dotyczy poniższych logotypów:

- znaku promocyjnego Województwa Podkarpackiego „Podkarpackie – Przestrzeń otwarta” – zgodnie z Księgą znaku Województwa Podkarpackiego (Załącznik nr 2 do Uchwały nr 113/2541/12 Zarządu Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie z dnia 31 stycznia 2012 r.), dostępny pod adresem: http://www.wrota.podkarpackie.pl/res/um/region/podkarpackie_ksiega_znaku.pdf



- logo Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy w Rzeszowie:



B) Hasło:

- nadruk monochromatyczny - czarny lub biały w zależności od koloru torby,
- nadruk bezpośrednio na tkaninę torby,
- nadruk umiejscowiony w prawym dolnym rogu klapy torby,
- wymiar nadruku +/- 10 cm,
- projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym,
- nadruk dotyczy hasła:

**„Rola pszczół miodnych w zachowaniu
bioróżnorodności w rolnictwie”**