



**„Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”**



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki



**Załącznik nr 4 do SIWZ – znak sprawy: OR-IV.272.2.30.2016/
Załącznik do umowy nr OR-IV.273.2.2016 w sprawie zamówienia publicznego**

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ):

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie, umieszczenie nadruków oraz dostawa artykułów promujących Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz Program Operacyjny „Rybactwo i Morze” 2014-2020 realizowana dla Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich UMWP w Rzeszowie.

1. Każdy projekt artykułu promocyjnego ma zostać dostosowany do formy i założeń określonych szczegółowo w specyfikacji technicznej przedmiotu zamówienia pkt. II.
2. Zastosowanie nadruków oraz nazw:


Wszystkie artykuły promocyjne powinny spełniać wymagania spójnej identyfikacji wizualnej z zastosowaniem logotypów PROW 2014-2020 oraz PO „Rybactwo i Morze” 2014-2020”. Szczegółowe wytyczne dotyczące umieszczania logotypów PROW 2014-2020 na artykułach promocyjnych znajdują się w załączniku nr 1 do SOPZ – *Zasady wizualizacji* oraz w „Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020”, która ma charakter poglądowy. Szczegółowe wytyczne dotyczące umieszczania logotypów Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” 2014-2020 określone zostały w aktualnie obowiązującej wersji „Księgi wizualizacji znaku Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” PO RYBY 2014 -2020. Wskazówki odnośnie stosowania loga województwa podkarpackiego wyszczególnione zostały w „Księdze znaku województwa podkarpackiego”.

3. Oznakowanie logotypami (grawer, tłoczenie, nadruk, haft itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału, na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe z poprawnym oznakowaniem. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględniania wszystkich uwag wnoszonych przez Zamawiającego. Warunkiem akceptacji wizualizacji artykułów promocyjnych jest zgodność zastosowanych logotypów, ich wielkości oraz proporcjonalności z wytycznymi odnośnie *Zasad wizualizacji* stanowiącymi załącznik nr 1 do SOPZ (również

Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020) oraz aktualnie obowiązującą wersją „Księgi wizualizacji znaku Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” PO RYBY 2014 -2020.

4. Zapisy SOPZ odnośnie zastosowania logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na artykułach promocyjnych mogą ulec zmianie. Jednakże ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz poziomu oferowanych cen.

II. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia:

Zakres I - PROW 2014-2020			
L.p.	Przedmiot/opis/cecha	Ilość	Wizualizacja
1.	Walizka podróżna		
	<p>Opis: Pojemna walizka na 4 kółkach, wyposażona we wkładkę z dodatkową kieszenią zapinana na zamek i składany uchwyt z czarną rączką z przyciskiem.</p> <p>Wymiary: 50 x 37 x 23 cm (+/- 2 cm), 20 cali plus/minus 1 cal.</p> <p>Waga: 3,6 kg plus/minus 0,6 kg.</p> <p>Kolor: w jednym kolorze np. szaro-srebrnym z czarnymi dodatkami</p> <p>Rodzaj materiału: ABS bądź inny materiał, ale o parametrach nie gorszych od zaprezentowanego.</p> <p>Nadruk: Znakowanie metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów w wersji monochromatycznej: flaga UE, logo województwa podkarpackiego, logo lub znak KSOW, logo lub znak PROW, slogan: „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.</p>	40 sztuk	 <p>Przykładowa wizualizacja</p>
Zakres II – PO „Rybnactwo i Morze” 2014-2020			
L.p.	Przedmiot/opis/cecha	Ilość	Wizualizacja
1.	Walizka podróżna		

<p>Opis: Pojemna walizka na 4 kółkach, wyposażona we wkładkę z dodatkową kieszenią zapinana na zamek i składany uchwyt z czarną rączką z przyciskiem.</p> <p>Wymiary: 50 x 37 x 23 cm (+/- 2 cm), 20 cali plus/minus 1 cal.</p> <p>Waga: 3,6 kg plus/minus 0,6 kg.</p> <p>Kolor: w jednym kolorze np. szaro-srebrnym z czarnymi dodatkami</p> <p>Rodzaj materiału: ABS bądź inny materiał, ale o parametrach nie gorszych od zaprezentowanego.</p> <p>Nadruk: Znakowanie metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacktwo i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.</p>	<p>60 sztuk</p>	 <p>Przykładowa wizualizacja</p>
--	-----------------	--

III. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji w przedłożonych projektach. Będą to modyfikacje niepowodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu materiałów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
- W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego artykułu promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiot zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek).
- Szczegółowa kolorystyka artykułów zostanie ustalona wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
- Wykonawca w pełni odpowiada za jakość wykonanych artykułów promocyjnych. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wad w dowiezionych materiałach promocyjnych, wykonawca jest zobowiązany do wymiany na inny (pozbawiony defektów). Zamawiane przedmioty mają być nowe, pełnowartościowe bez śladów użytkowania oraz obtłuczeń i pęknięć.
- Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć artykuły promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do materiału promocyjnego oraz środka

transportu np. osobne opakowanie, przegródki, inne zabezpieczenia. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania.

- Każda paczka z artykułami promocyjnymi dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w szary papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą materiału promocyjnego, ilością w paczce. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
- Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek artykułów promocyjnych w siedzibie Zamawiającego przy al. Łukasza Cieplińskiego 4 w Rzeszowie (magazyn).