



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 4

Znak sprawy: OR-IV.272.2.17.2016

Załącznik do umowy nr z dnia.....
w sprawie realizacji zamówienia publicznego
pn. „Dostawa stoiska promocyjnego wraz
z wyposażeniem i umieszczeniem nadruku”

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

I. CZĘŚĆ OGÓLNA

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa stoiska promocyjnego programu Interreg Polska Słowacja 2014-2020 wraz z wyposażeniem i umieszczeniem nadruku, wyszczególnionym w punkcie II Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
2. Stoisko promocyjne programu Interreg V-A Polska Słowacja 2014-2020 wraz z wyposażeniem opisane punkcie II SOPZ powinno być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
3. Zakres zamówienia obejmuje:
 - a) dostarczenie stoiska promocyjnego programu Interreg V-A Polska Słowacja 2014-2020 wraz z wyposażeniem zgodnie z wymaganiami Zamawiającego co do kolorystyki oraz projektów graficznych określonych w punkcie II SOPZ,
 - b) stoisko promocyjne programu Interreg V-A Polska Słowacja 2014-2020 wraz z wyposażeniem winno odpowiadać wizualizacjom zamieszczonymi w punkcie II SOPZ,
 - c) umieszczenie wymaganych przez Zamawiającego logotypów na stoisku promocyjnym programu Interreg V-A Polska Słowacja 2014-2020 oraz wyposażeniu zgodnie z podanym wzorem oraz zgodne z *Księgą znaku Województwa Podkarpackiego* (Załącznik nr 2 do Uchwały nr 113/2541/12 Zarządu Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie z dnia 31 stycznia 2012 r.), dostępną pod adresem:
http://www.wrota.podkarpackie.pl/res/um/region/podkarpackie_ksiega_znaku.pdf
 - d) transport i dostarczenie stoiska promocyjnego programu Interreg V-A Polska Słowacja 2014-2020 wraz z wyposażeniem do siedziby Zamawiającego oraz jego rozładunek do miejsca wskazanego przez Zamawiającego.
4. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wizualizację stoiska promocyjnego programu Interreg V-A Polska Słowacja 2014-2020 oraz jego wyposażenia, zgodnie z postanowieniami „Istotnych dla stron postanowień (...)” (załącznik nr 3 do SIWZ).
5. Termin realizacji zamówienia: do 30 dni od dnia podpisania umowy.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Namiot pneumatyczny typu „Pająk 4x4” – 1 szt.



a) Typ namiotu: **Namiot stałociśnieniowy.**

Namiot powinien składać się z czterech samodzielnych, wypełnionych powietrzem modułów oraz poliestrowego/poliamidowego poszycia, które może zostać wykonane z tkaniny kolorowej lub dowolnie zadrukowane. Poszycie namiotu powinno składać się z części bazowej zwanej „daszkiem” oraz ścianek, które mocowane są za pomocą zamka błyskawicznego. Namiot po napompowaniu powinien samodzielnie stać bez potrzeby podpinania go do wentylatora.

b) Wymiary namiotu:

powierzchnia użytkowa [m ²]	szerokość namiotu [m]	długość namiotu [m]	wysokość zewnętrzna [m]	wysokość wewnętrzna [m]	szerokość wejścia [m]	wysokość wejścia [m]	średnica nogi [m]
15	4 [± 0,05m]	4 [± 0,05m]	2,90 [± 0,02m]	2,65 [± 0,02m]	3,70 [± 0,02m]	2,20 [± 0,02m]	0,25 [± 0,01m]

c) Namiot powinien posiadać w zestawie:

- szpilki metalowe (ilość zgodnie z ilością odciągów) oraz linki odciągowe,
- młotek (waga min. 2 kg),
- pompa elektryczna,
- instrukcja obsługi,
- transportowa torba.

d) Materiał namiotu:

NOŚNIK	100% Poliester/poliamid
POKRYCIE	jednostronne PVC

GRAMATURA	od 350 g/m ² do 450 g/m ²
WYTRZYMAŁOŚĆ NA ROZCIĄGANIE (osnowa)	do 2800 N
WYTRZYMAŁOŚĆ NA ROZCIĄGANIE (wątek)	do 5214 N
WYTRZYMAŁOŚĆ NA ROZRYWANIE (osnowa)	nie rozrywa się
WYTRZYMAŁOŚĆ NA ROZRYWANIE (wątek)	1010 N
ODPORNOŚĆ NA GIĘCIE	40 000 cykli
ODPORNOŚĆ NA TEMPERATURĘ	od -15°C do +70°C
PRZEPUSZCZALNOŚĆ ŚWIATŁA	TAK
ODPORNOŚĆ NA PROMIENIOWANIE UV	TAK
CERTYFIKAT NIEPALNOŚCI	B1, B2, M1, M2

e) Inne informacje dotyczące namiotu:

- kolor tkaniny namiotu: Pantone 7500,
- nadruk na tkaninie namiotu – 100% zadruku – druk cyfrowy, nadruk o rozdzielczości 300 DPI z wykorzystaniem pigmentów o podwyższonej wytrzymałości, podwójnie zalaminowane - odporne na zarysowania oraz promienie UV, zadruk tylko od zewnątrz,
- zamki namiotu przykryte klapą ochronną (aby nie przemakały podczas deszczu),
- poglądowe rozmieszczenie znaków graficznych i logotypów:



f) Dodatki:

- 4 ściany rozsuwane na zamek błyskawiczny,
- kabel długości min. 15 m,
- 1 dodatkowy komplet śledzi,
- oświetlenie halogenowe,
- podświetlenie LED w nogach wewnątrz namiotu.

2. Ścianka reklamowa tekstylna falowana – 1 szt.



- a) solidna, 32mm [± 2 mm] aluminiowa konstrukcja,
- b) elementy ramy oznaczone numerkami celem ułatwienia montażu,
- c) zastosowanie materiału tekstylnego najwyższej jakości, z możliwością jego prania;
- d) system pakowany w specjalnie przystosowaną do niego torbę transportową;
- e) całkowite wymiary systemu w mm:

wysokość [mm]	szerokość [mm]	głębokość [mm]
2280 [± 20 mm]	3048 [± 20 mm]	444 [± 20 mm]

- f) zadruk jednostronny,
- g) cała ścianka reklamowa tekstylna falowana ma być zadrukowana wydrukiem jednostronnym zgodnym z poniższym:



3. Stolik kawowy niski, okrągły – 1szt.



a) Materiał:

- podstawa: stal nierdzewna,
- blat werzalitowy,
- kolor: blat czarny (BLACK) półmatowy, podstawa srebrna (INOX),
- przeznaczenie: do wewnątrz i na zewnątrz.

b) Wymiary:

wysokość [cm]	średnica podstawy [cm]	średnica blatu [cm]
47 [± 2 cm]	43 [± 2 cm]	70 [± 2 cm]

4. Fotel eventowy 4 szt.



a) materiał: skóra ekologiczna,

b) kolor: czarny (BLACK),

c) wymiary:

wysokość [cm]	szerokość [cm]	głębokość [cm]
77-86	65 [± 2 cm]	60 [± 2 cm]

d) wymiary siedziska:

wysokość [cm]	szerokość [cm]	głębokość [cm]
49-57	46 [± 2 cm]	46 [± 2 cm]

e) główne cechy: wysoka jakość wykonania, opcjonalnie podstawa obrotowa, regulacja wysokości,

f) przeznaczenie: do wewnątrz, na zewnątrz.

5. Przenośny stojak na broszury – walizka – 1 szt.



a) przenośny lekki i wygodny stojak na broszury wyposażony w 6 półek na broszury A4,

b) wykonany z lekkiego i wytrzymałego aluminium,

c) łatwy z składaniu i rozkładany dostarczony z wytrzymałą walizką,

d) waga: 8kg [± 1 kg]

e) wymiary stojaka:

wysokość [cm]	szerokość [cm]	głębokość [cm]
145 [± 2 cm]	26 [± 2 cm]	32 [± 2 cm]

f) ilość półek: 6,

g) wymiary półek:

wysokość [cm]	szerokość [cm]	głębokość [cm]
43 [± 0,5 cm]	33 [± 0,5 cm]	18 [± 1 cm]

6. Lada wystawiennicza - 1 szt.



- a) typ lada: przenośna lada wystawiennicza – składany system pop-up, prosty w montażu i demontażu. System powinien posiadać: stelaż pop-up, blat, podstawę, jedną - dwie półki oraz grafikę tekstylną. Grafika mocowana do systemu na tak zwany "wcisk" lub na rzepy,
- b) stelaż wykonany z lekkiego i wytrzymałego aluminium,
- c) blat w kolorze białym,
- d) zastosowanie materiału tekstylnego najwyższej jakości, z możliwością jego prania,
- e) wymiary lada wystawienniczego:

wysokość [mm]	szerokość [mm]	głębokość [mm]
985 [± 50 mm]	840 [± 50 mm]	360 [± 50 mm]

- f) nadruk na tkaninie: 100% zadruku - druk cyfrowy (solwentowy lub sublimacyjny). Wydruk jednostronny. **Projekt graficzny:** opracowany przez Wykonawcę na podstawie wytycznych i materiałów dostarczonych przez Zamawiającego.
- g) torba transportowa.

* * *

W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego artykułu wchodzącego w skład przedmiotu zamówienia należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego.

Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji. Będą to modyfikacje nie powodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu materiałów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia należy traktować orientacyjnie.

Wykonawca w pełni odpowiada za jakość wykonanych materiałów promocyjnych. Zamawiane przedmioty mają być nowe, pełnowartościowe bez śladów użytkowania.