PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

PODKARPACKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Załącznik k do Uchwały Nr 321 / 7681 / 14
Zarządu Województwa Podkarpackiego
w Rzeszowie
z dnia 18 lutego 2014 r.

Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013

Roczny plan działań informacyjno-promocyjnych na 2014 rok

Rzeszów, luty 2014 r.

Spis treści:

Wstęp 3
1. Podstawy opracowania Rocznego planu działań informacyjno-promocyjnych na 2014 rok 3
2. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych w 2014 r. 3
3. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych w 2014 r. 4
Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WP w roku 2014 5
4. Harmonogram podejmowanych działań 9
Tabela 2. Harmonogram wszystkich działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych przez IZ RPO WP w 2014 r. 9
5. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych w 2014 r. 11
Tabela 3. Szacunkowy budżet działań podejmowanych przez IZ RPO WP w 2014 r. 11

Załącznik 1.
Tabela 4. Minimalne wskaźniki dla wybranych działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w ramach RPO WP na lata 2007-2013 w 2014 r. 14
Załącznik 2.
Tabela 5 Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu" 16
Załącznik 3.
Tabela 6 Szczegółowy opis promocji RPO WP podczas wydarzeń sportowych 17

Wstęp

Roczny plan działań informacyjno-promocyjnych na 2014 rok (zwany dalej Planem) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 (IZ RPO WP), określającym zakres działań informacyjnych i promocyjnych na potrzeby realizacji w 2014 r. zapisów Planu komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych poświęconych RPO WP, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WP, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Podmiotami odpowiedzialnymi za realizację działań przedstawionych w niniejszym dokumencie są: Departament Rozwoju Regionalnego (DRR), Departament Wspierania Przedsiębiorczości (DWP) oraz Departament Wdrażania Projektów Infrastrukturalnych RPO (DPI) Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego. Działania te będą realizowane przez te departamenty zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z partnerami społeczno-gospodarczymi, bądź też przez podmioty zewnętrzne zgodnie z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych lub ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

1. Podstawy opracowania Rocznego planu działań informacyjno-promocyjnych na 2014 rok

Roczny plan działań informacyjno-promocyjnych na 2014 rok powstał zgodnie z zapisami poniższych dokumentów:

a) Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013;
b) Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego z 10 czerwca 2010 r. w zakresie informacji i promocji;
c) Planu komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013.

2. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych w 2014 r.

Rok 2014 stanowić będzie specyficzny okres w zakresie działań informacyjno-promocyjnych: nacisk zostanie położony nie tylko na podsumowanie perspektywy 2007-2013, ale i uruchomienie środków finansowych z perspektywy 2014-2020. W dodatku w roku 2014 przypada 10-ta rocznica wstąpienia Polski do Unii Europejskiej. Dzięki dużej bazie

zrealizowanych w tym siedmioleciu projektów, stanowiących przykłady dobrych praktyk, możliwe jest podkreślanie pozytywnych efektów wdrażania Funduszy Europejskich i ich wpływu na nasze otoczenie w wymiarze regionalnym, lokalnym oraz na mieszkańców województwa w wymiarze społecznym i osobistym.

Równocześnie prowadzone będą działania informacyjne związane z nową perspektywą finansową, których kluczową częścią będzie promowanie dostępnych źródeł informacji oraz, w zależności od stopnia zaawansowania prac nad dokumentami programowymi, zachęcanie do aplikowania po nowe środki.

W związku z powyższym, cele IZ RPO WP w zakresie informacji i promocji na rok 2014 to:

1) podsumowanie perspektywy 2007-2013 w kontekście wdrażania RPO WP i podkreślenie osiągniętych dzięki Programowi korzyści w wymiarze regionalnym i lokalnym;
2) informowanie beneficjentów o zasadach prawidłowej realizacji i rozliczania projektów współfinansowanych ze środków RPO WP;
3) upowszechnianie korzyści płynących z członkostwa Polski w UE oraz z wykorzystania środków unijnych w perspektywie 2007-2013, w szczególności w ramach RPO WP, np. poprzez prezentowanie prowadzonych i zakończonych inwestycji współfinansowanych ze środków europejskich;
4) poinformowanie o możliwości aplikowania o środki (w zależności od zaawansowania prac nad dokumentami programowymi).

3. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych w 2014 r.

Działania komunikacyjne w 2014 r. poświęcone Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 będą realizowane w różnorodnych formach, przy użyciu różnych narzędzi oraz kanałów komunikacji i skoncentrują się na następujących podstawowych obszarach:

a) informacja,
b) promocja,
c) edukacja,
d) internet,
e) wymiana doświadczeń[1].

Szczegółowy opis obszarów oraz poszczególnych działań podejmowanych w 2014 r. przez IZ RPO WP przedstawia tabela nr 1.

[1] W 2014 roku nie zaplanowano odrębnego badania ewaluacyjnego z zakresu działań informacyjno-promocyjnych, w związku z tym obszar ten nie został wyodrębniony w niniejszym dokumencie.

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WP w roku 2014

Działanie	Opis/elementy działania	Grupy docelowe
	Informacja	
Informacja GPI i LPI[2]	Prowadzenie pięciu Lokalnych Punktów Informacyjnych w Dębicy, Krośnie, Stalowej Woli, Przemyślu i Tarnobrzegu oraz Głównego Punktu Informacyjnego w Rzeszowie.	Potencjalni i faktyczni beneficjenci Funduszy Europejskich w ramach NSS na lata 2007-2013 oraz nowej perspektywy 2014-2020
„Mobilny Punkt Informacyjny"	Organizacja dyżurów konsultantów w gminach i miejscowościach peryferyjnych.	Potencjalni i faktyczni beneficjenci Funduszy Europejskich w ramach NSS na lata 2007-2013 oraz nowej perspektywy 2014-2020
Punkty konsultacyjne	Działanie obejmuje bieżące udzielanie informacji na szczegółowe pytania (telefonicznie, pocztą elektroniczną oraz podczas wizyt) w punktach konsultacyjnych prowadzonych przez IZ RPO WP.	Potencjalni i faktyczni beneficjenci RPO WP/studenci
	Promocja	
Konferencja roczna RPO WP	Działanie obejmuje organizację konferencji poświęconej wdrażaniu i efektom RPO WP.	Potencjalni i faktyczni beneficjenci, media lokalne i regionalne
Konkurs wiedzy o Funduszach Europejskich w województwie podkarpackim – V edycja	Działanie obejmuje organizację V edycji konkursu wiedzy o Funduszach Europejskich, skierowanego do młodzieży uczącej się w szkołach województwa podkarpackiego. W konkursie przewidziano nagrody rzeczowe.	Młodzież ze szkół z terenu województwa podkarpackiego
Rajd Rowerowy z Funduszami Europejskimi	Działanie obejmuje organizację rajdu rowerowego promującego Fundusze Europejskie, w szczególności RPO WP. Trasa rajdu będzie powiązana z miejscami inwestycji dofinansowanymi ze środków unijnych, a w jego trakcie przewidziano krótkie przystanki, podczas których uczestnicy będą zapoznawani z projektami.	Ogół społeczeństwa województwa podkarpackiego
Imprezy plenerowe	Działanie obejmuje promocję RPO WP poprzez organizację przez IZ RPO WP imprez plenerowych na terenie województwa, w szczególności w roku 2014 poświęconej promocji 10-letniej obecności Polski w UE. Impreza związana z jubileuszem obecności Polski UE będzie elementem szerokiej akcji promocyjnej koordynowanej przez IK	Ogół społeczeństwa województwa podkarpackiego

[2] Szczegółowe działania informacyjno-promocyjne prowadzone przez sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim zostaną przedstawione w projekcie pn. *„System Informacji o Funduszach Europejskich"* (działania są na etapie planowania).

	NSRO. Podkarpacki event będzie miał oryginalny charakter 10. urodzin rówieśników członkostwa Polski w UE – do udziału zostaną zaproszone dzieci, które urodziły się 1 maja 2004 roku.	
Wyjazdy studyjne	Działanie polega na organizacji wyjazdów studyjnych dla przedstawicieli mediów oraz liderów opinii, prezentujących możliwości wykorzystania i efekty wdrażania RPO WP.	Media lokalne i regionalne, liderzy opinii
Wyjazdowe spotkania informacyjno-promocyjne	Działanie polega na organizacji spotkań przedstawicieli mediów z beneficjentami RPO WP i zaprezentowaniu najciekawszych projektów współfinansowanych ze środków unijnych.	Media lokalne i regionalne, liderzy opinii
Współpraca z mediami	Działanie obejmuje współpracę IZ RPO WP: – ze stacjami telewizyjnymi przy produkcji i emisji jednorazowych lub cyklicznych programów telewizyjnych o charakterze promocyjnym i informacyjnym w różnorodnych formach, takich jak np. reportaże, debaty, felietony, konkursy, programy edukacyjne; – ze stacjami radiowymi przy produkcji i emisji jednorazowych lub cyklicznych programów radiowych o charakterze promocyjnym i informacyjnym w różnorodnych formach, takich jak np. reportaże, sondy reporterskie, dyskusje, konkursy, serwisy informacyjne, programy edukacyjne; – w zakresie przygotowania i publikacji artykułów prasowych o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub poradnikowym w prasie.	Ogół społeczeństwa województwa podkarpackiego, potencjalni i faktyczni beneficjenci, media lokalne i regionalne
Publikacje	Działanie polega na zleceniu opublikowania biuletynu informacyjnego/dokumentów programowych/ broszur informacyjnych/ulotek/albumów z zakresu Funduszy Europejskich.	Ogół społeczeństwa, potencjalni i faktyczni beneficjenci
Promocja RPO WP podczas wydarzeń sportowych	Działanie obejmuje promocję RPO WP podczas wydarzeń sportowych, takich jak np. rozgrywki hokeja, tenisa stołowego lub piłki siatkowej.	Ogół społeczeństwa województwa podkarpackiego
Materiały promocyjne	Działanie polega na zakupie i dystrybucji materiałów promocyjnych RPO WP.	Ogół społeczeństwa województwa podkarpackiego
Kampania promocyjna o szerokim zasięgu[3]	Działanie obejmuje kampanię promocyjną m.in. w mediach lokalnych, regionalnych, z wykorzystaniem outdooru oraz działań eventowych, takich jak: - organizacja „Dni otwartych" we współpracy z beneficjentami RPO WP, - przeprowadzenie gry miejskiej. Celem kampanii będzie ukazanie pozytywnych efektów wdrażania Funduszy Europejskich i ich wpływu na otoczenie w wymiarze regionalnym, lokalnym oraz na mieszkańców województwa w wymiarze społecznym i osobistym. Wykorzystany przy	Ogół społeczeństwa województwa podkarpackiego, potencjalni i faktyczni beneficjenci

[3] Szczegółowy opis kampanii promocyjnej o szerokim zasięgu przedstawiony jest w załączniku nr 2.

	tym zostanie motyw rocznicy 10 lat uczestnictwa Polski w UE.	
	Edukacja	
Szkolenia	Działanie polega na organizacji szkoleń, spotkań informacyjnych, warsztatów. Szkolenia będą dotyczyć m. in. zagadnień z zakresu rozliczania projektów, zasad kontroli, archiwizowania dokumentacji w ramach projektów, zasad aplikowania o nowe środki.	Potencjalni i faktyczni beneficjenci Funduszy Europejskich w ramach NSS na lata 2007-2013 oraz nowej perspektywy 2014-2020
„Koło sympatyków Funduszy Europejskich"	Organizacja spotkań informacyjnych dla studentów podkarpackich uczelni	Studenci
Prelekcje oraz prezentacje	Działanie obejmuje wystąpienia pracowników IZ RPO WP jako prelegentów podczas konferencji i spotkań informacyjnych organizowanych przez instytucje zewnętrzne.	Potencjalni i faktyczni beneficjenci FE
	Internet	
Strona internetowa RPO WP	Działanie obejmuje aktualizację i rozwój portalu internetowego RPO WP.	Ogół społeczeństwa, potencjalni i faktyczni beneficjenci, odbiorcy rezultatów, instytucje uczestniczące w zarządzaniu i wdrażaniu programów, partnerzy społeczni i gospodarczy, media, młodzież itp.
Portal internetowy dot. perspektywy 2014-2020	Działanie obejmuje opracowanie oraz uruchomienie nowego portalu internetowego dot. perspektywy 2014-2020 w zakresie RPO.	Ogół społeczeństwa, potencjalni i faktyczni beneficjenci, odbiorcy rezultatów, instytucje uczestniczące w zarządzaniu i wdrażaniu programów, partnerzy społeczni i gospodarczy, media, młodzież itp.
Regionalna Sieć Partnerów Lokalnych	Działanie polega na administrowaniu RSPL, poprzez którą rozsyłane są informacje nt. Funduszy Europejskich, m. in. nt. RPO WP.	Potencjalni i faktyczni beneficjenci RPO WP
Sieć informacyjna info.rpo	Działanie polegające na przesyłaniu informacji nt. Funduszy Europejskich, w szczególności nt. RPO WP, z wykorzystaniem bazy zarejestrowanych odbiorców.	Potencjalni i faktyczni beneficjenci RPO WP
Facebook	Działanie polegać będzie na prowadzeniu i aktualizacji treści zamieszczanych na profilu RPO WP na Facebooku.	Ogół społeczeństwa
Baza Wiedzy	Działanie polegać będzie na aktualizacji informacji zamieszczanych w Bazie Wiedzy w ramach RPO WP.	Ogół społeczeństwa

Portal www.funduszeeuropejskie.gov.pl	Aktualizacja portal www.funduszeeuropejskie.gov.pl.	Ogół społeczeństwa
Wymiana doświadczeń		
Spotkania Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich	Działanie polega na udziale w spotkaniach Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich i wymianie dobrych praktyk między jej członkami reprezentującymi wszystkie IZ RPO oraz IZ PO.	Członkowie grupy
Spotkania z zakresu podejmowanych działań informacyjno-promocyjnych oraz przyszłej perspektywy finansowej 2014-2020	Organizacja spotkań służących wymianie dobrych doświadczeń oraz zacieśnieniu współpracy służącej osiągnięciu efektu synergii pomiędzy osobami zajmującymi się realizacją działań informacyjno-promocyjnych oraz przygotowaniem perspektywy 2014 – 2020 w poszczególnych województwach, a także pomiędzy koordynatorami innych Sieci Informacyjnych w województwie podkarpackim.	Instytucje uczestniczące w zarządzaniu i wdrażaniu programów, osoby zajmujące się informacją i promocją FE

4. Harmonogram podejmowanych działań

Tabela 2. Harmonogram wszystkich działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych przez IZ RPO WP w 2014 r.

Działanie	Miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Informacja												
Informacja GPI i LPI[4]	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
„Mobilny Punkt Informacyjny"	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Punkty konsultacyjne	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Promocja												
Konferencja roczna RPO WP											■	
Konkurs wiedzy o Funduszach Europejskich w województwie podkarpackim – V edycja		■	■	■	■	■						
Rajd Rowerowy z Funduszami Europejskimi								■	■			
Imprezy plenerowe				■	■	■		■	■			
Wyjazdy studyjne					■			■				
Wyjazdowe spotkania informacyjno-promocyjne			■							■		
Współpraca z mediami	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Publikacje	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Promocja RPO WP podczas wydarzeń sportowych	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

[4] Szczegółowe działania informacyjno-promocyjne prowadzone przez sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim zostaną przedstawione w projekcie pn. *„System Informacji o Funduszach Europejskich"* (działania są na etapie planowania).

Materiały promocyjne												
Kampania promocyjna o szerokim zasięgu[5]												
Edukacja												
Szkolenia												
„Koło sympatyków Funduszy Europejskich"												
Prelekcje oraz prezentacje												
Internet												
Strona internetowa RPO WP												
Portal internetowy dot. perspektywy 2014-2020												
Regionalna Sieć Partnerów Lokalnych												
Sieć informacyjna info.rpo												
Facebook												
Baza wiedzy												
Portal www.funduszeeuropejskie.gov.pl												
Wymiana doświadczeń												
Spotkania Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich												
Spotkania z zakresu podejmowanych działań informacyjno-promocyjnych oraz przyszłej perspektywy finansowej 2014-2020												

[5] Szczegółowy opis kampanii promocyjnej o szerokim zasięgu przedstawiony jest w załączniku nr 2.

5. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych w 2014 r.

Szacunkowa wartość budżetu na działania informacyjne, promocyjne i edukacyjne podejmowane przez IZ RPO WP w 2014 r. wynosi 3 003 359 zł. Wartość budżetu wyrażona w euro wynosi 723 927,74 wg kursu EBC (w przedostatnim dniu pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc dokonywania przeliczenia) z 30 grudnia 2013 r. (1 euro = 4,1487 PLN). Źródłem finansowania działań jest Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego (oś VIII Pomoc techniczna RPO WP - zakładany poziom dofinansowania - 100%). Szacunkową wartość poszczególnych działań prezentuje tabela nr 3.

Tabela 3. Szacunkowy budżet działań podejmowanych przez IZ RPO WP w 2014 r.

Działanie/elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN)
Informacja	
Informacja GPI i LPI[6]	50 000
„Mobilny Punkt Informacyjny"	0
Punkty konsultacyjne	0
Promocja	
Konferencja roczna RPO WP	50 000
Konkurs wiedzy o Funduszach Europejskich w województwie podkarpackim – V edycja	20 000
Rajd Rowerowy z Funduszami Europejskimi	150 000
Imprezy plenerowe	600 000
Wyjazdy studyjne	60 000
Wyjazdowe spotkania informacyjno-promocyjne	43 000
Współpraca z mediami	400 000
Publikacje	250 000
Promocja RPO WP podczas wydarzeń sportowych	150 000
Materiały promocyjne	200 359
Kampania promocyjna o szerokim zasięgu[7]	430 000
Edukacja	
Szkolenia	250 000

[6] Szczegółowe działania informacyjno-promocyjne prowadzone przez sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim zostaną przedstawione w projekcie pn. *„System Informacji o Funduszach Europejskich"* (działania są na etapie planowania).W tabeli uwzględniono jedynie koszty finansowane ze środków RPO WP.

[7] Szczegółowy opis kampanii promocyjnej o szerokim zasięgu przedstawiony jest w załączniku nr 2.

„Koło sympatyków Funduszy Europejskich"	0
Prelekcje oraz prezentacje	0
Internet	
Strona internetowa RPO WP	0
Portal internetowy dot. perspektywy 2014-2020	300 000
Regionalna Sieć Partnerów Lokalnych	0
Sieć informacyjna info.rpo	0
Facebook	0
Baza Wiedzy	0
Portal www.funduszeeuropejskie.gov.pl	0
Wymiana doświadczeń	
Spotkania Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich	0
Spotkania z zakresu podejmowanych działań informacyjno-promocyjnych oraz przyszłej perspektywy finansowej 2014-2020	50 000
SUMA W PLN	3 003 359,00
SUMA W EUR	723 927,74

Załączniki:

1. Wskaźniki dla działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych
2. Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu"

Załącznik 1.

Tabela 4. Minimalne wskaźniki dla wybranych działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w ramach RPO WP na lata 2007-2013 w 2014 r.

Obszar/działanie	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
Informacja GPI i LPI	Liczba punktów informacyjnych	6
	Liczba osób odwiedzających punkty informacyjne	6000
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	8000
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną	700
Punkty konsultacyjne	Liczba punktów konsultacyjnych	2
	Liczba osób odwiedzających punkty konsultacyjne	40
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	20
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną	10
Wyjazdy studyjne	Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych (prezentacje projektów)	2
	Liczba osób uczestniczących w wyjazdach	60
Wyjazdowe spotkania informacyjno-promocyjne	Liczba zorganizowanych spotkań	2
	Liczba osób uczestniczących w zorganizowanych spotkaniach	60
Współpraca z mediami	Liczba artykułów prasowych, audycji radiowych i telewizyjnych będących wynikiem bezpośredniej współpracy z przedstawicielami mediów	25
Spoty reklamowe (telewizyjne i radiowe)	Liczba wyprodukowanych spotów reklamowych (radiowych i telewizyjnych)	1
	Liczba emisji spotów reklamowych	40
	Liczba odbiorców spotów reklamowych (radiowych i telewizyjnych)	10000
Ulotki, broszury informacyjne, dokumenty programowe, materiały promocyjne	Liczba egzemplarzy materiałów promocyjnych i informacyjnych	10000
	Liczba odbiorców materiałów promocyjnych i informacyjnych	8000
	Liczba tytułów publikacji	2

	Liczba rodzajów materiałów promocyjnych i informacyjnych	40
Konferencja roczna RPO WP, szkolenia, prelekcje oraz prezentacje	Liczba zorganizowanych spotkań dla potencjalnych i faktycznych beneficjentów	45
	Liczba osób uczestniczących w organizowanych spotkaniach	1100
Organizacja konkursów	Liczba zorganizowanych konkursów	1
	Liczba osób biorących udział w organizowanych konkursach	50
	Liczba nagród przeznaczonych na organizowane konkursy	6
Organizacja imprez plenerowych	Liczba zorganizowanych imprez plenerowych	4
	Liczba uczestników imprez plenerowych	4000
Promocja RPO WP podczas wydarzeń sportowych	Liczba klubów sportowych promujących RPO WP (poprzez materiały informacyjno-promocyjne)	3
Kampanie informacyjno – promocyjne	Liczba kampanii	1
	Liczba potencjalnych odbiorców organizowanych kampanii promocyjno - informacyjnych	150 000
Udział w imprezach promujących Fundusze Europejskie	Liczba imprez promujących FE z udziałem przedstawicieli IZ RPO WP	3
Strona internetowa RPO WP	Liczba osób odwiedzających stronę	150 000
Sieć informacyjna info.rpo	Liczba rozesłanych informacji do potencjalnych i faktycznych beneficjentów	20
	Liczba zarejestrowanych podmiotów, które otrzymują komunikaty poprzez biuletyn	250

Załącznik 2.

Tabela 5 Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu"

1. Organizator	IZ RPO WP
2. Przedmiot działania	Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 oraz 2014-2020
3. Typ działania	Kampania promocyjna m.in. w regionalnych stacjach telewizyjnych, radiowych, prasie, internecie oraz z wykorzystaniem outdooru
4. Cel działania	Celem kampanii będzie ukazanie pozytywnych efektów wdrażania Funduszy Europejskich i ich wpływu na otoczenie w wymiarze regionalnym, lokalnym oraz na mieszkańców województwa w wymiarze społecznym i osobistym. Wykorzystany przy tym zostanie motyw rocznicy 10 lat uczestnictwa Polski w UE. Działanie obejmuje kampanię promocyjną m.in. w mediach lokalnych, regionalnych, z wykorzystaniem outdooru oraz działań eventowych, takich jak: - organizacja „Dni otwartych" we współpracy z beneficjentami RPO WP, - przeprowadzenie gry miejskiej.
5. Opis działania	
	Co? — Kampania promocyjna nt. RPO WP (działania medialne oraz outdoroowe)
	Do kogo? — Ogół społeczeństwa, potencjalni i faktyczni beneficjenci, młodzież, odbiorcy rezultatów.
	Gdzie? — Zasięg działania: województwo podkarpackie
	Jak? — Reklama m.in. w lokalnych i regionalnych stacjach telewizyjnych, radiowych, portalach internetowych i z wykorzystaniem outdooru
	Jak intensywnie? — W okresie maj-lipiec 2014 r. zostanie przeprowadzona 1 duża kampania promocyjna o zasięgu regionalnym.
	Kluczowe elementy kreatywne — Zostaną zaproponowane przez wykonawcę wyłonionego zgodnie z przepisami prawa zamówień publicznych
6. Czas trwania działania	maj-lipiec 2014 r.
7. Koszt działania	430 000,00 PLN
8. Zasoby pozafinansowe	-
9. Status projektu	w trakcie planowania
10. Osoba kontaktowa	Wioletta Rejman, tel. (017) 747 64 86
11. Załączniki	-

Załącznik 3.

Tabela 6 Szczegółowy opis promocji RPO WP podczas wydarzeń sportowych

1. Organizator	IZ RPO WP	
2. Przedmiot działania	Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013	
3. Typ działania	Promocja RPO WP podczas wydarzeń o charakterze sportowym	
4. Cel działania	Celem promocji podczas wydarzeń sportowych będzie rozpropagowanie informacji o dostępnych źródłach wiedzy na temat RPO WP i efektach jego wdrażania.	
5. Opis działania	Co?	Promocja RPO WP podczas wydarzeń o charakterze sportowym (działania indoroowe)
	Do kogo?	Ogół społeczeństwa województwa podkarpackiego
	Gdzie?	Zasięg działania: województwo podkarpackie
	Jak?	W działaniu zostaną wykorzystane m.in. następujące narzędzia: wewnętrzne banery reklamowe, reklama na materiałach drukowanych (np. na plakatach, informatorach sportowych, biletach na rozgrywki sportowe), ologotypowanie strojów sportowych.
	Jak intensywnie?	W okresie luty-grudzień 2014 r. na poziomie regionalnym zostanie przeprowadzona promocja RPO WP podczas wydarzeń sportowych takich jak np. rozgrywki hokeja, tenisa stołowego lub piłki siatkowej. Zakłada się jej ciągły charakter.
	Kluczowe elementy kreatywne	Koncepcja kreatywna zostanie opracowana na początku 2014 roku.
6. Czas trwania działania	luty-grudzień 2014 r.	
7. Koszt działania	150 000,00	
8. Zasoby pozafinansowe	-	
9. Status projektu	w trakcie planowania	
10. Osoba kontaktowa	Wioletta Rejman, tel. (017) 747 64 86	
11. Załączniki	-	

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
Władysław Ortyl